

東南科技大學產經所 113 學年度第 1 學期開課調查表

年級	選修科目名稱	學分	時數	授課教師	選修方式	課程大綱	選課時間
一	書報討論(I)	1	1	林秋堂	必		星期一 6
二	專題研討(I)	1	1	林成益	必		星期一 6
一	書報討論(I)	1	1	陳星光	必	書報討論為一門碩士的進階理論科學，對於理工科或工管、資管、企管、國貿等各科系而言，都因未來可能將其融入專業應用與研究之中，因此研究概論通常為其必修科目。為專題研討、期刊論文撰寫、學術研究等科目的先修課程。也是後續撰寫碩士研究論文必要的培訓課程，授課時數為一學期 1 學分	星期四 6
二	專題研討(I)	1	1	陳彥君	必		星期五 6
一二	應用統計學	3	3	林成益	必(113級) / 選(二年級)	<ol style="list-style-type: none"> 緒論 資料的意義、種類與次級資料的蒐集 分析資料 機率論 間斷隨機變數及其常用的機率分配 連續隨機變數及其常用的機率分配 統計估計 假設檢定 兩母體的統計估計與假設檢定 變異數分析 簡單迴歸分析與相關分析 	星期四 789
一二	應用統計學	3	3	陳星光	必(113級) / 選(二年級)	本課程的目的在於介紹推論統計的概念，以及分析的原理及方法。課程內容包括：推論統計基本概念、區間估計與假設考驗、卡方考驗、t 考驗、變異數分析。學習者可以透過實例，進行資料整理與分析，並利用各種不同統計的方法以及統計軟體輔助資料分析。	星期一 2-4
一二	★觀光遊憩個案研究	3	3	吳怡彥	選	本課程引介台灣乃至世界各地觀光遊憩個案，內容涉及食宿行遊購等多元面向。並從觀光場域乃至觀光產業之營運維度切入，企圖從氣候變遷的大趨勢下，討論個別觀光個案所遭遇到的破排與環境問題，從土地發展的面向進一步了解觀光業所在地方之影響。	星期四 234

年級	選修科目名稱	學分	時數	授課教師	選修方式	課程大綱	選課時間
一二	物流管理專題研討	3	3	李俊青	選	本課程主要介紹現代物流管理的基本架構與運籌物流智慧、創新性的系統性知識內涵，並輔以最新的資訊案例，使研究生在運籌的物流專業領域的學習，跟得上時代趨勢，瞭解如何透過智慧化設計，來實現物流創新的機會，並致力於企業的永續發展。	星期四 234
一二	環境教育專題研討	3	3	許中駿	選	本課程針對環境教育深入探討 1. 能源密集型企業與轉型 2. 低碳環保與綠能科技 3. 環境規劃與管理 4. 低碳技術經濟 5. 期末口頭報告	星期四 234
一二	飲食文化專題研討	3	3	黃韶顏	選	本課程以世界各洲為基礎，針對其主要國家之飲食文化進行介紹，包括地理環境、歷史背景、日常飲食生活、以及節慶飲食等。希望學生在研習這門課程之後能夠對於世界各地的飲食文化有基本認識，並有飲食世界觀。 本課程藉由論文文獻導讀，探討飲食文化的研究方法，以期能著手作飲食文化研究之先導。	星期五 234
一二	生產與作業管理專題研討	3	3	陳彥君	選	本課程目的是讓研究所同學了解製造業和服務業生產與作業管理的基本觀念和技術。使研究生能瞭解生產與作業管理的實際作法和應用於製造業的作業策略擬定、產品研發管理、生產計畫與管制、產品品質、確保存、配銷管理、以及應用於服務業的服務設計與服務提供等方面。	星期五 234
一二	衍生性金融商品專題研討	3	3	林成益	選	以現有的衍生性金融商品為基礎，介紹此類商品特色、定價方式、運用於投資上之實務運用及商品未來趨勢，讓同學能了解衍生性金融商品特性與風險，對於如何有效掌握商品之風險管理，降低投資失誤，增進投資績效。	星期五 789
一二	可靠度分析	3	3	陳彥君	選	本課程目的是讓研究所同學了解可靠度理論與應用。使研究生能瞭解所有系統都存在風險下做判斷與分析問題。	星期五 789

年級	選修科目名稱	學分	時數	授課教師	選修方式	課程大綱	選課時間
一二	知識管理專題研討	3	3	陳星光	選	知識的層級可分為資料、資訊、知識及智慧四個階段，而知識的形成則是透過收集一些資料，再從資料中找出有用的資訊，利用這些資訊加上自己的想法及做法，最後產生出知識，而智慧則是以知識為基礎加上個人的應用能力並將其運用於生活上。舉例來說，我們製做一份報告時，會先收集大量的資料，再從這堆資料中找出可以運用在報告的資訊，運用自己的想法和做法去完成報告，當你完成這份報告後，從報告中所學習到的東西便會轉化成自己的知識。	星期一 789
一二	顧客關係管理專題研討	3	3	林秋堂	選	本課程針對顧客關係管理深入探討 1. 顧客關係管理概論 2. 顧客關係的認識 3. 顧客知覺價值 4. 顧客抱怨問題探討 5. 服務品質與顧客滿意 6. 消費者購買行為 6. 商圈顧客經營 7. 服務補償 8. 期末口頭報告	星期一 789
一二	企業財務策略個案研討	3	3	林成益	選	本課程從產業營運模式與供應鏈之經營介紹，並切入公司財務經營之探討，提昇學生學習股票投資基本分析的專業知識，並透過個案分析，探討相關議題以達成學術理論與產業實務之結合，透過長期追蹤這些個案公司所面臨的成長議題，依照時間軸的變化呈現個案公司在不同階段所面臨的問題與決策，進而學習企業財務策略之應用。	星期一 789
一二	行銷專題研討	3	3	林秋堂	選	本課程針對市場行銷策略深入探討 1. 行銷管理概論、行銷的意義和內涵 2. 公司案例分享 3. 經營策略與行銷策略 4. SWOT 分析與 TOWS 策略 5. 市場區隔、目標市場與定位 6. 產品管理策略、定價策略 7. 新產品發展與產品生命週期 8. 行銷通路與零售業 9. 廣告策略與管理、零售、批發與物流及網路行銷 10. 期末口頭報告	星期二 789
一二	綠色能源科技專題研討	3	3	陳星光	選	本課程教授有關綠色能源科技相關技術與應用,包括： 1. 鋰電池的原理與應用 2. 燃料電池原理與應用 3. 電動交通工具的原理與應用 4. 其他相關議題	星期二 789

