

東南科技大學日間部 111 學年度第 2 學期網路選課調查表

系別	年級	選修科目名稱	學分	時數	授課教師	選修方式	課程大綱
產經所	二	專題研討(II)	1	1	林成益	必	
產經所	一	書報討論(II)	1	1	陳星光	必	學習如何閱讀文獻、尋找指導教授，確定論文題目等議題
產經所	一 二	研究方法論	3	3	林秋堂	選	本課程將介紹各種論文之研究方法，訓練學生如何使用統計分析工具 SPSS 軟體與其如何操作使用之教學，並將 SPSS 分析之結果如何撰寫成論文，並採用許多案例來進行分析與說明。
產經所	一 二	實驗設計	3	3	陳彥君	選	使同學瞭解實驗設計的必要理論基礎與方法，並著重各種工程領域實務應用的實例討論，以培養同學將實驗設計方法應用在產品或製程設計，課程內容包括： 1. 實驗設計簡介 2. 簡單的比較實驗 3. 一因子實驗：變異數分析 4. 隨機化區集、拉丁方陣和相關設計 5. 因子設計簡介 6. $2^k$ 因子設計 7. $2^k$ 因子設計的區集分和交絡 8. 2 水準部分因子設計 9. 3 水準與混合水準的因子和部分因子設計
產經所	一 二	巨量資料分析	3	3	陳星光	選	介紹目前最夯的大數據分析相關議題
產經所	一 二	服務品質管理專題研討	3	3	林成益	選	本課程介紹如何應用二維品質模式及 Human Sigma 方法，以問卷設計及因素分析程序，進行服務業之品質管理與研究，並經由案例的分析，來了解服務業管理的現況與未來發展，作為研究服務品質管理的論文基礎。
產經所	一 二	休閒產業創新管理	3	3	陶翼煌	選	休閒產業的目的在利用組織與資源等達到消費者恢復身心靈健康的目的，透過創新，才能提供消費者更具有價值的服務。本課程介紹休閒產業趨勢、新知、創新思考與方法、實作練習與參訪。

產經所	一二	股票技術分析與應用	3	3	林秋堂	選	<p>本課程將以訓練學生具投資與風險，如何進行股票技術分析。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 證券投資與財務報表(資產負債表、損益表、現金流量表)</li> <li>2 風險與報酬</li> <li>3 股票線型之技術分析</li> <li>4 選股技術分析</li> <li>5 網路投資理財</li> <li>6 市場及產業分析</li> <li>7 投資組合</li> <li>8 期末口頭與書面報告</li> </ol>
產經所	一二	高等品質管理	3	3	陳彥君	選	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品質管理基本概念</li> <li>2. 品質改善工具</li> <li>3. 計數值與計量值管制圖</li> <li>4. 抽樣檢驗</li> <li>5. 全面品質管理</li> </ol>
產經所	一二	投資實務專題研討	3	3	林成益	選	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 股票投資觀念介紹</li> <li>2. 股票市場交易實務</li> <li>3. 各項財務指標與股市相關性</li> <li>4. 技術分析</li> <li>5. 趨勢線與型態學分析</li> <li>6. 信用交易與除權息介紹</li> <li>7. 籌碼面分析</li> </ol>
產經所	一二	運動傷害特論	3	3	陳星光	選	<p>不管是運動員或是業餘的運動愛好者，運動傷害常常很難避免。一旦受傷，輕則休息一陣子即可復原，重則可能需要開刀治療。職業運動員有專業的防護人員保護尚且都會受傷，一般的業餘選手以及普羅大眾就更容易因疏忽而受到輕重不一的運動傷害了。</p>
產經所	一二	觀光發展與全球在地化	3	3	吳怡彥	選	<p>因應國際間觀光旅遊活動疫情後啟動，過往我國力促優質觀光、產業轉型政策，曾獲知名商務旅遊雜誌 Global Traveler 票選為年亞洲最佳旅遊目的地。本課程從全球化視野揭示在地化觀光產業的競爭與發展願景。</p>
產經所	一二	期貨與選擇權	3	3	林成益	選	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 期貨的意義種類及功能</li> <li>2. 期貨價格之訂定</li> <li>3. 期貨的避險策略</li> <li>4. 股價指數、利率、外匯期貨</li> <li>5. 選擇權市場</li> <li>6. 選擇權價格及交易策略</li> </ol> <p>選擇權評價模型</p>
產經所	一二	人力資源管理專題研討	3	3	陳星光	選	<p>探討先進人力資源管理的各種議題，包含人員績效評估、企業績效評估、員工特質影響力分析, 主管風格分析等</p>

產經所	一二	綠色旅遊經營管理專題研討	3	3	徐貴新	選	本課程擬以綠色旅遊為依歸，從旅遊市場供給面切入，探討綠色旅遊之推動策略與環境規劃。整合生態旅遊與低碳旅遊之概念，研擬綠色旅遊產品在食、住、行、育、樂之產品規劃架構與內容。
產經所	一二	飯店經營管理專題研討	3	3	廖文蘭	選	觀光是無煙囪的事業，觀光旅客到飯店住宿消費增加，可以繁榮國家社會經濟，拓展國民外交，增加外匯收入。飯店是觀光事業的水庫，不但提供外來國際人士住宿消費場所，也成為國內外各種會議、宴會、資訊、休閒的社交中心。本課程主要研討並介紹飯店經營管理相關內容。