

東南科技大學產業經營管理研究所

應用技術教育認證 (GTAC)
自評報告書

2024 年



受認證系所主管簽名：_____

2023 年 08 月 30 日

2024
年

東南科技大學產業經營管理研究所自評報告書

(GTAC)

自評報告書繳交確認清單

#	勾選/項目																		
1.	首次通過認證學年度為：_NA_年，前次週期性認證學年度為：_NA_年，此次認證為第_1_週期。																		
2.	<input checked="" type="checkbox"/> 本報告書內容業經本人審慎閱讀並確認，內容紀錄詳實無誤。																		
3.	<input checked="" type="checkbox"/> 本報告書所依據之認證規範為「 <u>GTAC 2024</u> 」，且申請認證類別為「 <u>GTAC</u> 」。																		
4.	<p>本報告書內文登錄的規範，與申請的學程一致且頁數符合 IEET 格式要求。 (勾選所有申請學程並統計。)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 40%;"><input type="checkbox"/>學士班/四技班(____個)*</td> <td style="width: 30%;">對應規範 1~8</td> <td style="width: 30%;">頁數：100 頁(各)</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/>碩博士班(<u>1</u>個)*</td> <td>對應規範 G</td> <td>頁數：100 頁(各)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>額外學士班/四技班(____個)**</td> <td>對應規範 1~8</td> <td>頁數：60 頁(各)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>額外碩博士班(____個)**</td> <td>對應規範 G</td> <td>頁數：60 頁(各)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>額外進修部(____個)</td> <td>對應規範 1~8</td> <td>頁數：30 頁(各)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>額外<u>在職</u>碩博士班(____個)</td> <td>對應規範 G</td> <td>頁數：30 頁(各)</td> </tr> </table> <p>*若僅進修學士班進行認證，勾選學士班；若僅在職碩博士班進行認證，勾選碩博士班。 **若有「四技班、二技班、進修部四技班、碩士班、博士班、應用科學研究所碩士班、碩士在職專班」，勾選學士班(四技班)、碩博士班、額外學士班(二技班)、額外進修部(進修四技班)、額外碩博士班(應科所)、及額外在職碩博士班。</p> <p>總計：<u>1</u>個學程/份報告書；頁數共<u>76</u>頁。</p>	<input type="checkbox"/> 學士班/四技班(____個)*	對應規範 1~8	頁數：100 頁(各)	<input checked="" type="checkbox"/> 碩博士班(<u>1</u> 個)*	對應規範 G	頁數：100 頁(各)	<input type="checkbox"/> 額外學士班/四技班(____個)**	對應規範 1~8	頁數：60 頁(各)	<input type="checkbox"/> 額外碩博士班(____個)**	對應規範 G	頁數：60 頁(各)	<input type="checkbox"/> 額外進修部(____個)	對應規範 1~8	頁數：30 頁(各)	<input type="checkbox"/> 額外 <u>在職</u> 碩博士班(____個)	對應規範 G	頁數：30 頁(各)
<input type="checkbox"/> 學士班/四技班(____個)*	對應規範 1~8	頁數：100 頁(各)																	
<input checked="" type="checkbox"/> 碩博士班(<u>1</u> 個)*	對應規範 G	頁數：100 頁(各)																	
<input type="checkbox"/> 額外學士班/四技班(____個)**	對應規範 1~8	頁數：60 頁(各)																	
<input type="checkbox"/> 額外碩博士班(____個)**	對應規範 G	頁數：60 頁(各)																	
<input type="checkbox"/> 額外進修部(____個)	對應規範 1~8	頁數：30 頁(各)																	
<input type="checkbox"/> 額外 <u>在職</u> 碩博士班(____個)	對應規範 G	頁數：30 頁(各)																	
5.	<input checked="" type="checkbox"/> 本報告書內文格式符合 IEET 格式要求。 <ul style="list-style-type: none"> - A4 紙張大小 - 標題 14 號字，內文 12 號字；中文標楷體，英文 Times New Roman - 邊界上下左右各 2 公分 - 單行間距為原則 																		
6.	<input checked="" type="checkbox"/> 附件資料，如會議記錄、課程大綱、問卷等，以附件方式連同報告書正文上傳至 IEET 指定之雲端空間，並依報告書電子檔建置規則處理，重要之樣本仍可視需要呈現於本文。																		
7.	<input checked="" type="checkbox"/> 本報告書的列印及裝訂符合 IEET 格式要求。 <ul style="list-style-type: none"> - 70 磅紙張，雙面印刷，印製書背，並膠裝成冊 - 所有參與認證學程統一裝訂成一冊，一式五份 																		

系所主管簽名：_____ 日期：_____

目錄

壹、受認證系所基本資料.....	1
貳、認證內容.....	3
【產業經營管理研究所碩士班】	3
認證規範 G：研究所認證基本要求	3
G.0 須具有適當的入學評量方式。	7
表 G.0-1 產業經營管理研究所碩士班入學評量方式	7
G.1 符合規範 1 教育目標的要求。	7
表 G.1-1 110-112 學年度學校願景/宗旨、學院教育目標與研究所教育目標對照表	8
G.1.1 教育目標的制定機制	8
表 G.1-2 110-112 學年度研究所制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表	9
G.1.2 達成教育目標的成效	10
G.1.3 對於教育目標的檢討與持續改善機制及成效	10
表 G.1-4a 畢業校友對教育目標重要性之問卷調查統計表(單位:份數)	11
表 G.1-4b 畢業校友對教育目標達成度之滿意度問卷(單位:份數)	12
表 G.1-4c 雇主對本所教育目標重要性之問卷調查統計表(單位:份數)	13
表 G.1-4d 本所教育目標達成度之碩士班雇主滿意度問卷(單位:份數)	14
圖 G.1-4a 畢業校友對本所教育目標重要性之調查統計結果	12
圖 G.1-4b 畢業校友對本所教育目標達成度之調查統計結果	13
圖 G.1-4c 雇主對本所教育目標重要性之調查統計結果	13
圖 G.1-4d 雇主對本所教育目標達成度之調查統計結果	14
G.2 具備規範 2 學生的要求，但須強調研究生與指導教授間的互動。	15
G.2.1 註冊和授予學位統計	15
表 G.2-1 110-111 學年度註冊和授予學位統計	15
G.2.2 休學生統計	16
表 G.2-2 110-111 學年度休學生統計	16
G.2.3 退學生統計及相關辦法及機制	18
表 G.2-3 110-111 學年度退學生統計及相關辦法及機制	18
G.2.4 鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效	19
G.3 具備規範 3 的要求。	23
G.3.1 畢業生核心能力能涵蓋 IEET 規範 G.3 核心能力。	23
表 G.3-1 110-112 學年度畢業生核心能力與 IEET 規範 G.3 核心能力關聯表	23
G.3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性。	25
表 G.3-2 110-112 學年度研究所畢業生核心能力與教育目標關聯表	26

表 G.3-2a 課程與核心能力的關聯統計表	28
表 G.3-2b 具備高級產業經營管理理論與實務能力的課程統計表	28
表 G.3-2c 培養獨立思考與專題研究能力的課程統計表	29
表 G.3-2d 學生運用圖書館資源統計表	31
表 G.3-2e 研究所畢業生滿一年的就業統計表	32
圖 G.3-1 總課程支援核心能力百分比圖	28
圖 G.3-2 學生運用圖書館借閱冊數統計	31
圖 G.3-3 學生運用圖書館借書數統計	32
G.3.3 透過畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果。	32
表 G.3-3 110-111 學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度	33
表 G.3-4 109-111 學年度畢業生論文清單及確保論文主題與專業領域相符之機制	33
G.4 須提供適當的課程及教學，以滿足專業領域發展的需求。	39
表 G.4-1 110-112 學年度課程地圖	40
表 G.4-2 110-111 學年度實際開課清單以及課程與畢業生核心能力關聯表	43
表 G.4-3 111 學年度約 6 門核心專業與實務課程之課程大綱	47
表 G.4-4 111 學年度約 6 門核心專業與實務課程之課程分析及反思表	53
G.5 具備規範 5 教師的要求，且教師須重視學術或實務研究、發表相關研究成果並參與國內外學術活動。	56
G.5.1 研究所應有足夠的專任老師人數	56
表 G.5-1 111 學年度教師專業分析表	56
G.5.2 研究所專任教師工作量統計、獲獎與榮譽情形	60
表 G.5-2 111 學年度教師工作量統計	60
表 G.5-2a 教師考取證照及獲獎與榮譽之情形	60
G.5.3 研究所專任教師指導研究生論文情形	61
G.5.4 研究所發表專利、申請科技部及產學合作案之情形	61
表 G.5-3 110-111 年度全體專任教師計畫案件數及經費統計	62
表 G.5-4 專任教師發表論文情形統計	62
G.6 具備規範 6 設備及空間的要求，且須能滿足研究的需要。	63
G.6.1 須能促成良性的師生互動	63
表 G.6-1 111 學年度實作/個案分析場所空間及設備資料表	63
表 G.6-2 110-111 學年度辦公/會議場所空間資料表	65
G6.2 須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境	66
G6.3 須能提供足夠的資訊設備供師生進行與教育目標相符之教學活動	66
G.7 具備規範 7 行政支援人力及經費的要求。	67

G.7.1 學校須提供研究所足夠之行政支援與技術人力	67
表 G.7-1 110-111 年度行政及技術人力	68
表 G.7-2 110-111 學年度經費	68
圖 G.7-1 產業經營管理研究所之行政組織架構圖	67
G.8 符合規範 8 持續改善的要求。	69
G.8.1 須具備持續改善機制。	69
表 G.8-1 110-111 學年度諮詢委員會成員名單	69
表 G.8-2 110-112 學年度課程修訂學生核心能力流程暨歷程紀錄表	70
表 G.8-3 110-111 學年度研究所檢討課程規劃流程暨歷程紀錄表	73
表 G.8-4 110-111 學年度其他項目的定期檢討及改善	74
G.8.2 須說明持續改善成效。	75
圖 G.8-1 本所定期檢討及持續改善機制示意圖	75

壹、受認證系所基本資料

據實填寫，如表格不敷使用，自行增加欄位，若無該項資料，於該欄位填寫「無」。

學校 資訊	學校成立於西元 1970 年，		成立名稱為 <u>東南工業專科學校</u> ，		現在名稱為 <u>東南科技大學</u> 。	
	學校 願 景	本校致力發展成一所以「務實、創新、卓越」為目標之實務應用型科技大學。本校教育目標：培育術德兼備、產業最愛人才。本校基本素養：(校核心能力) 基本素養一：人文素養(Humanistic)。基本素養二：職場素養(Occupational)。基本素養三：科技素養(Technological)。				
學院 資訊	隸屬學院名稱 <u>觀餐休閒與管理學院</u> 。					
	院 教 育 目 標	本院秉承學校全人教育理念，培育具有專業知識、實作能力與國際視野之優質服務經營管理人才。				
學 程 沿 革	系所名稱 <u>產業經營管理研究所</u> 。					
	大學部	成立於西元_____年， 授予學位名稱_____， 西元_____年起有畢業生， 修業年限____年， 最低畢業學分_____。				
	碩士班	成立於西元 2018 年， 授予學位名稱 <u>管理學碩士</u> ， 西元 2020 年起有畢業生， 修業年限 2 年， 最低畢業學分 37 。				
	博士班	成立於西元_____年， 授予學位名稱_____， 西元_____年起有畢業生， 修業年限____年， 最低畢業學分_____。				
	在職 專班	成立於西元_____年， 授予學位名稱_____， 西元_____年起有畢業生， 修業年限____年， 最低畢業學分_____。				
系所 成員 (請填 寫 2023 年 7	專任教師人數	教授 1 人； 副教授 6 人； 助理教授 0 人； 講師 0 人； 其他__人。				
	兼任教師人數	教授 0 人； 副教授 0 人； 助理教授 0 人； 講師 0 人； 其他 0 人。				
	職員人數	行政類職員 1 人； 技術人員 0 人； 其他 0 人。				

月底 之人 數)	學生人數	大學部 <u>0</u> 人； 碩士班 <u>69</u> 人； 博士班 <u>0</u> 人； 在職專班 <u>0</u> 人； 其他 <u>0</u> 人。
	當年度 畢業生人數	大學部 <u>0</u> 人； 碩士班 <u>26</u> 人； 博士班 <u>0</u> 人； 在職專班 <u>0</u> 人； 其他 <u>0</u> 人。
系所 聯絡 資訊	系所主管： <u>林秋堂</u> 職稱： <u>副教授兼所長</u> E-mail： <u>lincht@mail.tnu.edu.tw</u>	
	電話： <u>02-86625986</u> 傳真： _____ 地址： <u>新北市深坑區北深路三段 152 號</u>	
	系所網址： <u>https://ie.tnu.edu.tw/</u>	

貳、認證內容

【產業經營管理研究所碩士班】

認證規範 G：研究所認證基本要求

說明滿足認證規範 G.0~G.8 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書本文	報告書附件/實地訪評陳列文件
G.0	須具有適當的入學評量方式。	具有適當且公開的入學評量方式。	入學招生及授予學位辦法。
G.1	符合規範 1 教育目標的要求。	<ol style="list-style-type: none"> 1)對外宣導教育目標的方式。 2)教師及諮詢委員會參與教育目標的訂定、檢討與執行成效的評估。 3)校、院與研究所教育目標的關聯性。 4)定期運用校友及雇主問卷調查方式評估教育目標重要性及達成度。 5)檢討教育目標的紀錄。 	<ol style="list-style-type: none"> 1)宣導教育目標的宣傳品、資料或文件等。 2)訂定教育目標的過程/會議紀錄。 3)檢討教育目標執行成效的相關會議紀錄。 4)評估達成教育目標的相關文件，如校友（每 3 年約 60 份）、雇主（每 3 年約 30 份）等問卷、訪談紀錄等。
G.2	具備規範 2 學生的要求，但須強調研究生與指導教授間的互動。	<ol style="list-style-type: none"> 1)具有輔導研究生就學、選擇指導教師、學術研討會及畢業的規定或辦法及其執行成果。 2)學校/研究所具有鼓勵研究生交流、成長與學習的執行成效。 3)研究生於校內外或國際競賽得獎紀錄及成果。 4)研究生與指導教授在進行研究及論文撰寫上的互動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1)研究生在學期間輔導及師生互動的紀錄。 2)研究生休退學辦法、預警機制與執行紀錄。 3)研究生畢業、升學及就業輔導辦法與執行紀錄。 4)研究生參與國內外學術研討會、交換學生、國內外實習等的輔導辦法與執行紀錄。 5)獎助績優學生辦法與清寒學生補助與輔導辦法及其執行紀錄。
G.3	具備規範 3 的要求，及具有： G3.1 特定領域的專業知識。 G3.2 策劃及執行專題研究的能力。 G3.3 撰寫專業論文或報告的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1)訂定的畢業生核心能力能涵蓋 GTAC 核心能力的要求。 2)訂定的畢業生核心能力與教育目標的關聯性。 3)每學年度透過畢業生問卷調查評量各項畢業生核心能力之達成度。 4)每年畢業生核心能力達成度的反思，包括評量方式有效性的反思及改善方向 	<ol style="list-style-type: none"> 1)訂定/修訂畢業生核心能力的過程/會議紀錄。 2)每學年度畢業生論文。 3)每學年度畢業生問卷。

規範內容	報告書本文	報告書附件/實地訪評陳列文件
<p>G3.4 創新思考及獨立解決問題的能力。</p> <p>G3.5 與不同領域人員協調整合的能力。</p> <p>G3.6 良好的國際觀。</p> <p>G3.7 領導、管理及規劃的能力。</p> <p>G3.8 終身自我學習成長的能力。</p>	<p>的規劃與執行。</p> <p>5)指導教授在指導研究生的過程中，已能培養研究生具備左列核心能力，尤其是：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 能以研究為基礎的知識與方法，解決專業實務問題。 ■ 既能獨立作業，又能在跨領域團體中發揮領導、管理及規劃的能力。 ■ 具備終身學習的精神與能力，如運用圖書館資源或資訊科技。 <p>6)畢業生對未來升學或就業的規劃。</p> <p>7)畢業生論文清單及確保畢業生論文主題與學程專業/領域能名實相符的相關機制與作為。</p>	
<p>G.4 須提供適當的課程及教學，以滿足專業領域發展的需求。</p>	<p>1)課程規劃/課程地圖。</p> <p>2)每學年度實際開課清單及課程與畢業生核心能力關聯，且每項畢業生核心能力至少有 2~3 門課程培育。</p> <p>3)最近一學年度約 6 門核心專業與實務課程之課程大綱。</p> <p>4)最近一學年度約 6 門核心專業與實務課程之課程分析及反思表。</p> <p>5)課程及教學能滿足研究生發展專業領域之所需（例如諮詢委員會或建教合作單位提供的回饋意見送至課程或相關委員會討論並執行之成果等）。</p> <p>6)如何透過外界人士的演講、校外觀摩、實習、競賽、及業界參與讓研究生能體驗產業界的情況與增加實務經驗。</p>	<p>1)每學年度每門核心專業與實務課程資料夾，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 課程大綱（須顯示對應之畢業生核心能力）。 ■ 教師自編且具特色之講義。 ■ 期中考、期末考考卷及答案卷依成績低、中、高各取樣本 2 份。 ■ 重要之作業或報告依成績低、中、高各取樣本 2 份。 ■ 課程分析及反思表。 <p>2)研究生體驗產業界情況的相關紀錄。</p>

	規範內容	報告書本文	報告書附件/實地訪評陳列文件
G.5	具備規範 5 教師的要求，且教師須重視學術或實務研究、發表相關研究成果並參與國內外學術活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 教師每週工作量的統計表。 2) 教師專長與人數足以開授該領域的專業科目。 3) 教師如何將研究融入教學。 4) 教師展現適當領域專長或具有該領域的相關證照。 5) 學程計畫案件數及經費統計。 6) 具備有效的師生交流，例如課業輔導時間 Office Hour 及研究生參與教師研究計畫等，及其執行成果。 7) 教師與業界的交流，包括擔任顧問、合作計畫、諮詢委員會、及教育訓練等的成果展現。 8) 如何協助教師營造積極的合作學習情境。 9) 如何協助教師提升其教學、課程設計及評量能力。 10) 如何協助教師維持教學與研究的均衡發展。 11) 鼓勵教師專業持續成長的成果。 12) 教師持續進行專業領域相關的研究案且主辦或參與國內外專業學術研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 教師授課鐘點名冊。 2) 教評會會議紀錄。 3) 教師聘任、升等審查作業辦法與執行紀錄。 4) 教師課業輔導時間表及相關紀錄。 5) 教師參與建教合作或產學合作的紀錄資料。 6) 鼓勵教師參與研習、進修、研究的措施。 7) 鼓勵教師參與國內外學術及專業組織及其活動等辦法。
G.6	具備規範 6 設備及空間的要求，且須能滿足研究的需要。	<ol style="list-style-type: none"> 1) 設備及空間足以支援研究生進行專業實作學習及研究： <ul style="list-style-type: none"> ■ 實作或個案分析場所 ■ 資訊設備與支援 ■ 圖書館資源 ■ 學生自學輔導軟體 ■ 團體學習的環境 ■ 安全、健康及促進學習的環境 2) 專業設備與工具及資訊設施須能符合產業需求。 3) 具備合適的設備/設施/空 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 設備及空間使用的規劃及紀錄。 2) 實作或個案分析場所及教學設備清單及其管理辦法。 3) 實作或個案分析課程講義或安全手冊。 4) 衛生安全講習資料或會議紀錄。

規範內容		報告書本文	報告書附件/實地訪評陳列文件
		間的維護與管理制度及其執行成果，例如設備/設施/空間清單、使用手冊、維修/維護紀錄等。	
G.7	具備規範 7 行政支援人力及經費的要求。	<ol style="list-style-type: none"> 1)對於目前的工作項目及未來發展具有良好的規劃。 2)校院經費分配原則及研究所過去的經費分配，以佐證研究所所屬學院及研究所皆獲適當的財務支援。 3)具有支援師生專業成長的經費、資源與鼓勵機制及其執行成果。 4)助教、行政人員、技術人員等足以提供各項行政支援與維修。 5)經費足以提供各項設備的取得、保養與運轉。 	<ol style="list-style-type: none"> 1)研究所主管遴選辦法及相關會議紀錄。 2)支援師生專業成長（含教師訓練、進修、研究及參與國內外學術交流活動）的經費申請辦法與分配原則。 3)助教、行政人員、技術人員等名單及工作內容。 4)設備經費的申請辦法與分配原則。
G.8	符合規範 8 持續改善的要求。	<ol style="list-style-type: none"> 1)內迴圈機制及成員名單，如課程委員會、環安衛委員會等。 2)外迴圈機制及成員名單，如諮詢委員會。 3)落實內外迴圈會議紀錄之改善成效。 4)針對前次週期性審查迄今，認證團所提建議之持續改善成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1)內迴圈機制相關工作/會議紀錄。 2)外迴圈機制相關工作/會議紀錄。

G.0 須具有適當的入學評量方式。

為辦理本產業經營管理研究所碩士班之招生業務，特依據大學法第 24 條暨本校組織規程第 15 條第 7 款，成立「東南科技大學招生委員會」依公開報名並辦理入學甄選作業完成招生工作，有關本所碩士班招生簡章詳細資料如附件 G.0.1_112 學年度碩士班甄試招生簡章及附件 G.0.2_112 學年度碩士班(一般生)招生簡章。以下說明本所入學評量方式如表 G.0-1 所示。

表 G.0-1 產業經營管理研究所碩士班入學評量方式

學制	產業經營管理研究所碩士班(甄試生)	產業經營管理研究所碩士班(一般生)
入學評量方式	1.書面資料審查 100%	1.書面資料審查 100%

本所於每次碩士班招生前皆會召開招生小組會議，討論每次招生的流程及招生相關細節。並於碩士班招生後召開招生小組會議，檢討每次招生缺失並修正招生相關細節，以持續改善碩士班招生機制，詳細資料如附件 G.0.3_東南科技大學招生委員會設置要點、G.0.4_東南科技大學研究所招生規定、G.0.5_東南科技大學碩士學位考試辦法。

G.1 符合規範 1 教育目標的要求。

東南科技大學產業經營管理研究所碩士班，因應國家發展策略及以觀餐休閒與產業經營管理模式為教學研究的範疇，以各產業之經營管理為主軸，進行各產業之營運與休閒觀餐之整合管理，探索如何因應中小企業的特色，與創造新事業發展，進而培養具備工商、觀餐休閒產業經營管理技能，同時兼具國際觀、獨立思考、溝通協調、決策分析、學術研究與實務能力之管理人才。為達成本所教育目標及培育學生核心能力，112 學年度包含了以下三項教育目標及八項核心能力，至於校、院教育目標與本研究所的教育目標對照表如表 G.1-1。

本所教育目標：

教育目標1：培養產業經營管理理論與實務技能整合之進階人才。

教育目標2：培養具備創新思考與決策分析能力。

教育目標3：培養具備服務學習與職場倫理之人格素養。

核心能力

核心能力1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。

核心能力2：具跨領域與實務整合之能力。

核心能力3：具國際觀產業經營管理能力。

核心能力4：培養獨立思考與專題研究的能力。

核心能力5：具備研究報告撰寫及表達的能力。

核心能力6：具創新思考、問題辨識與解決的能力。

核心能力7：培養團隊合作溝通及關懷社會的能力。

核心能力8：培養自主學習、熱忱與持續成長的能力。

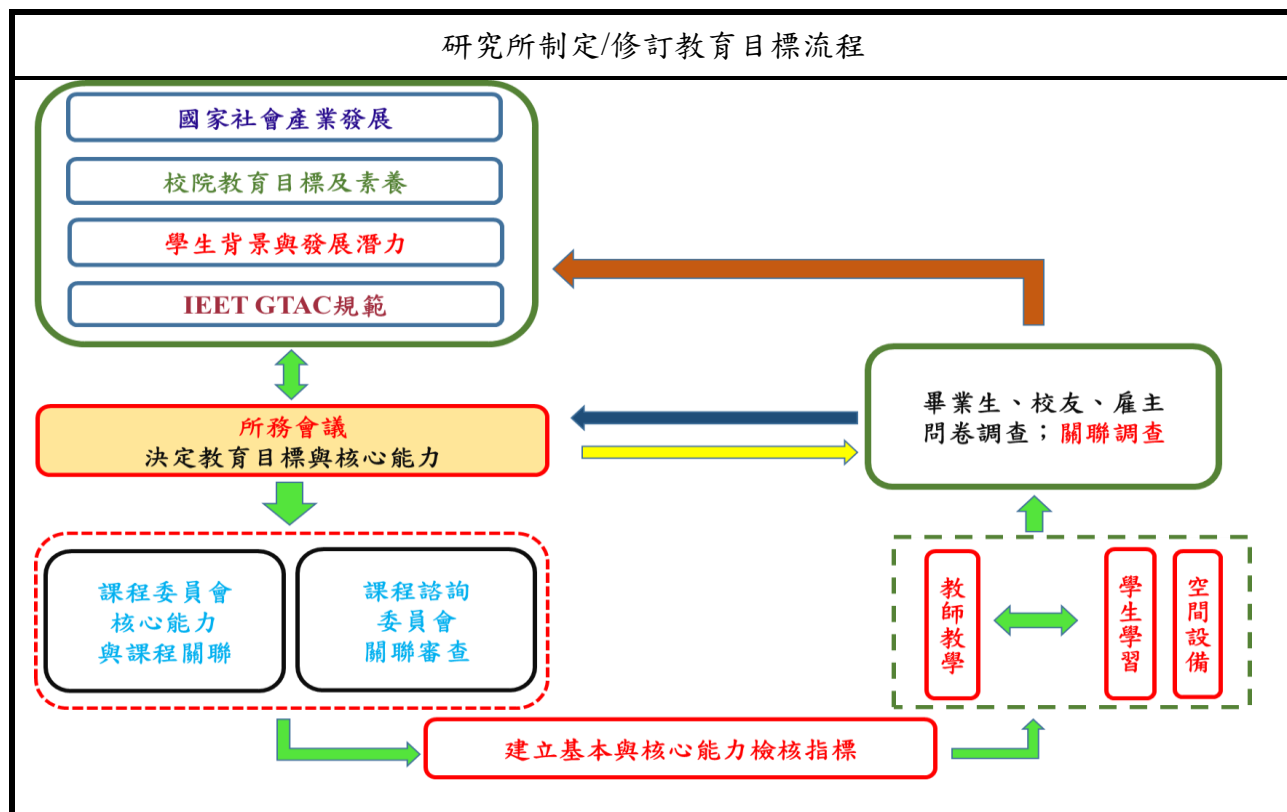
表 G.1-1 110-112 學年度學校願景/宗旨、學院教育目標與研究所教育目標對照表

學年度	學校	學院	研究所
110	校教育目標為：「培育術德兼備、產業最愛人才」。在此目標下訂定基本素養如下： 1.人文素養 2.職場素養 3.科技素養	培育具有 1.專業知識 2.實作能力 3.國際視野 之優質服務經營管理人才	1.培養產業經營管理理論與實務技能之進階人才 2.培養具備獨立思考與決策分析能力 3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養
111	校教育目標為：「培育術德兼備、產業最愛人才」。在此目標下訂定基本素養如下： 1.人文素養 2.職場素養 3.科技素養	培育具有 1.專業知識 2.實作能力 3.國際視野 之優質服務經營管理人才	1.培養產業經營管理理論與實務技能之進階人才 2.培養具備獨立思考與決策分析能力 3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養
112	校教育目標為：「培育術德兼備、產業最愛人才」。在此目標下訂定基本素養如下： 1.人文素養 2.職場素養 3.科技素養	培育具有 1.專業知識 2.實作能力 3.國際視野 之優質服務經營管理人才	1.培養產業經營管理理論與實務技能整合之進階人才 2.培養具備創新思考與決策分析能力 3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養

G.1.1 教育目標的制定機制

為提升本所教學品質並與國際接軌，本所之教育目標係由所上課程規劃小組邀請校外產、官、學等專家共同召開諮詢會議所制定，有關詳細的會議佐證資料如附件 G.1.1_110 年諮詢委員會議紀錄及附件 G.1.2_111 年諮詢委員會議紀錄，其制定結果並再送所務會議審查通過(詳如表 G.1-2)。

表 G.1-2 110-112 學年度研究所制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表



研究所制定/修訂教育目標歷程大事紀

日期	討論事項	參與人員	會後決議
110年9月8日 所務會議	所核心能力制定案 所教育目標制定案	本所全體教師	1.通過所核心能力制定 2.通過所教育目標制定
110年9月8日 課程與教學會議	110學年度所自我定位、教育目標、專業教育目標、核心能力之檢討與修訂	所課程與教學老師	1.通過所教育目標與核心能力之檢討案。 2.通過110學年度應修學分表調整案。
110年10月18日 與業界專家(含所畢業校友)諮詢會議(一)	110學年產業經營管理研究所的自我定位、教育目標、專業教育目標、核心能力及入學應修學分表之修訂諮詢	諮詢委員：(業界代表：鄭調主董事長、余瑞華總經理；學界代表：莊水旺院長、林榮禾教授；校友：簡鶴真顧問、張峻維副理事長、林世雄總經理)；教師代表：林秋堂所長、陳星光教授、林成益副教授、陳彥君副教授	1.110學年度教育目標修訂。 修正前教育目標： (1)培養管理理論與實務技能之進階技能 (2)培養具備獨立思考與決策分析能力 (3)培養具備服務學習與職場倫理之人格素養 修正後教育目標： (1)培養產業經營管理理論與實務技能之進階人才 (2)培養具備獨立思考與決策分析能力

			(3)培養具備服務學習與職場倫理之人格素養 2.修訂後課程規劃符合業界需求。
111年11月14日與業界專家(含所畢業校友)諮詢會議(二)	111學年產業經營管理研究所的自我定位、教育目標、專業教育目標、核心能力及入學應修學分表之修訂諮詢	諮詢委員(業界代表：賴勇誠董事長、余瑞華總經理、洪恢駿董事長；學界代表：莊水旺院長、林榮禾教授、陳盈璋助理教授；校友：簡鶴真顧問、李雪鳳理事長、洪靜姿會長)；教師代表：林秋堂所長陳星光教授、林成益副教授、陳彥君副教授	1.111學年度教育目標與核心能力修訂。 2.修訂後課程規劃符合業界需求。

註：原則上須列舉所有訂定/修訂教育目標流程之記錄，並以摘要方式呈現於表格中。

G.1.2 達成教育目標的成效

產業經營管理研究所碩士班為培育國家所需之工商產業與觀餐休閒經營管理人才，探索如何因應中小企業的特色，與創造新事業發展，進而培養具備工商、觀餐休閒產業經營管理技能，同時要培育兼具國際觀、獨立思考、溝通協調、決策分析、學術研究與實務能力為設立目標。為達上述之成效，本所碩士班於教育目標下設八大核心能力，除課程設計與八大核心能力具有相關聯外，另為配合國家政策調整與產業升級目標下，除積極從事教學研究外並推動產學合作研究計畫，加強與國內相關產業簽訂合作關係，爭取外在資源擴大學生的研究領域及就業機會。為評估學生在畢業後是否有達到本所教育目標下之專業核心能力，本所進行畢業滿三年以上校友及雇主的問卷調查。有關雇主的問卷調查資料，詳如附件 G.1.3_雇主問卷部分-實際填答(部分資料)及畢業滿三年以上校友的問卷調查資料，詳如附件 G.1.4_校友問卷部分-實際填答(部分資料)。

G.1.3 對於教育目標的檢討與持續改善機制及成效

本研究所會定期進行教學成效評量，並邀請校外產、官、學等專家所共同召開諮詢會議，針對本所碩士班的核心能力培育成效及教育目標達成度予以檢討外，並與業界主管討論本所教育目標與核心能力，以作為循環改善之機制。本所碩士班計有八項核心能力之養成，以使畢業學生於三年後可達成本所的教育目標。本所評估碩士班之教育目標達成度其方式及結果如表 G.1-3 所示。問卷內容：係以畢業滿三年以上之畢業校友的教育目標達成度調查問卷，詳見附件 G.1.5_校友問卷樣本。而雇主教育目標達成度調查問卷，詳見附件 G.1.6_雇主問卷樣本。

111 學年度

A：評量方式

1. ■問卷調查，對象：

- 畢業 3 年(含)以上校友 雇主 其他對象，說明：_____
2. 個人訪談（電話或面對面），對象：
 畢業 3 年以上校友 雇主 其他對象，說明：_____
3. 焦點團體訪談，對象：
 畢業 3 年以上校友 雇主 其他對象，說明：_____
4. 其他評量方式，說明：_____，對象：
 畢業 3 年以上校友 雇主 其他對象，說明：_____

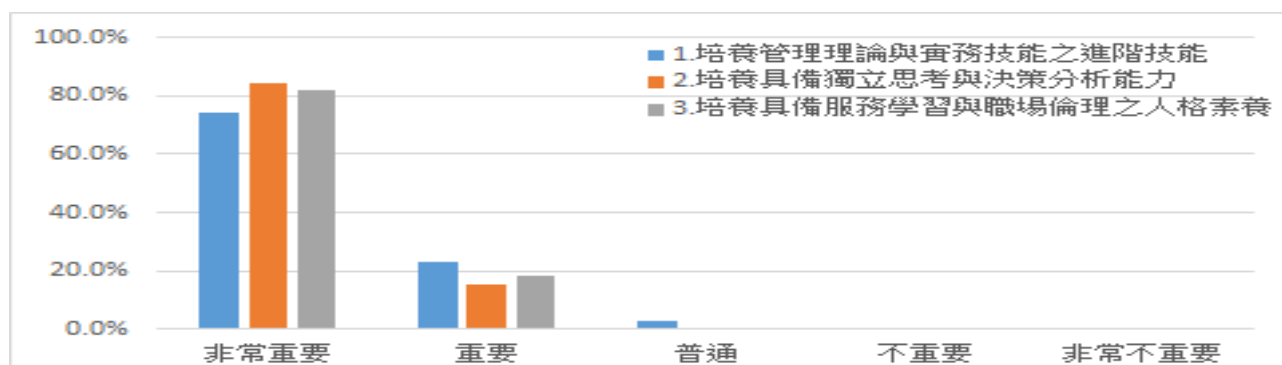
B. 評量結果說明

有關教育目標達成之評估，係針對本所碩士班畢業滿三年的校友及其雇主進行教育目標達成成效問卷調查，本次碩士班畢業校友問卷有效份數計有 39 份；而碩士班雇主問卷有效份數計有 20 份。

在碩士班畢業校友部份，表 G.1-4a 為畢業校友對本所教育目標重要性之問卷調查統計分析之結果。由表 G.1-4a 及圖 G.1-4a 得知，在三項教育目標中，對於重要性指標認為「非常重要」的是第二項「培養具備獨立思考與決策分析能力」最高為 84.6%；次之為第三項「培養具備服務學習與職場倫理之人格素養」佔 82.1%；而第一項「培養管理理論與實務技能之進階技能」最低為 74.4%。若問卷結果以李科特(Likert)5 分量表級距作為量化標準(即「非常重要」為 5 分，「重要」為 4 分，「普通」為 3 分，「不重要」為 2 分，「非常不重要」為 1 分)。則各項教育目標重要性分數分別為項目一 4.72 分、項目二 4.84 分、項目三 4.77 分。故本所碩士班畢業校友對本所三項教育目標重要性的調查平均為 4.79 分。

表 G.1-4a 畢業校友對教育目標重要性之問卷調查統計表(單位:份數)

教育目標 \ 教育目標重要性	非常重要 (5)	重要 (4)	普通 (3)	不重要 (2)	非常不重要 (1)	平均值
1. 培養管理理論與實務技能之進階技能	29	9	1	0	0	4.72
2. 培養具備獨立思考與決策分析能力	33	6	0	0	0	4.84
3. 培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	32	7	0	0	0	4.77
					平均	4.79



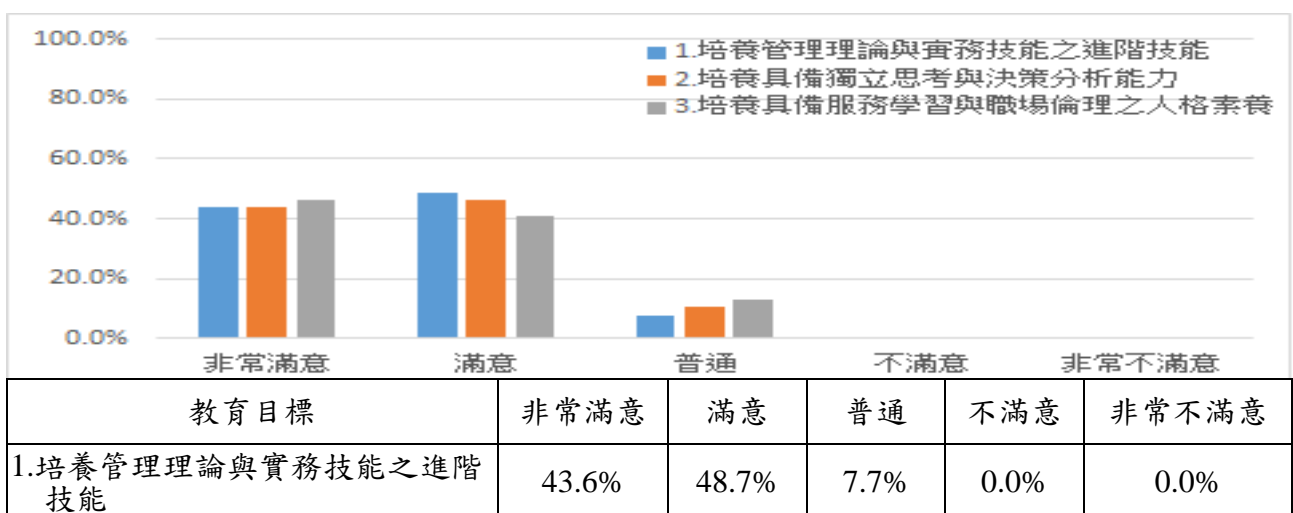
教育目標	非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要
1.培養管理理論與實務技能之進階技能	74.4%	23.1%	2.6%	0.0%	0.0%
2.培養具備獨立思考與決策分析能力	84.6%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	82.1%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%

圖 G.1-4a 畢業校友對本所教育目標重要性之調查統計結果

表 G.1-4b 為畢業校友對本所教育目標達成度之滿意度調查統計分析之結果。由表 G.1-4b 及圖 G.1-4b 得知，在三項教育目標中，對於目標達成度的滿意度中「非常滿意」與「滿意」兩項的加總最高的是第一項「培養管理理論與實務技能之進階技能」為 92.3%；其次為第二項「培養具備獨立思考與決策分析能力」為 89.7%；而第三項「培養具備服務學習與職場倫理之人格素養」最低為 87.2%。若問卷結果以李科特(Likert) 5 分量表級距作為量化標準(即「非常重要」為 5 分，「重要」為 4 分，「普通」為 3 分，「不重要」為 2 分，「非常不重要」為 1 分)。則各項教育目標達成度之滿意度分數分別為項目一 4.36 分、項目二 4.33 分、項目三 4.33 分。故本所碩士班畢業校友對本所三項教育目標達成度之滿意度調查的平均為 4.34 分。

表 G.1-4b 畢業校友對教育目標達成度之滿意度問卷(單位:份數)

教育目標	非常滿意 (5)	滿意 (4)	普通 (3)	不滿意 (2)	非常不滿意 (1)	平均值
1.培養管理理論與實務技能之進階技能	17	19	3	0	0	4.36
2.培養具備獨立思考與決策分析能力	17	18	4	0	0	4.33
3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	18	16	5	0	0	4.33
	平均					4.34



2.培養具備獨立思考與決策分析能力	43.6%	46.2%	10.3%	0.0%	0.0%
3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	46.2%	41.0%	12.8%	0.0%	0.0%

圖 G.1-4b 畢業校友對本所教育目標達成度之調查統計結果

另在碩士班雇主部份，表 G.1-4c 為碩士班雇主對本所教育目標重要性之問卷調查統計分析之結果。由表 G.1-4c 及圖 G.1-4c 得知，在三項教育目標中，對於重要性指標認為「非常重要」的是第一項「培養管理理論與實務技能之進階技能」為 90.0%；其次為第二項「培養具備獨立思考與決策分析能力」為 85.0%；而第三項「培養具備服務學習與職場倫理之人格素養」最低為 80.0%。若問卷結果以李科特(Likert)5 分量表級距作為量化標準(即「非常重要」為 5 分，「重要」為 4 分，「普通」為 3 分，「不重要」為 2 分，「非常不重要」為 1 分)。則各項教育目標重要性分數分別為項目一 4.90 分、項目二 4.85 分、項目三 4.80 分。故本所碩士班畢業校友對本所三項教育目標重要性的調查平均為 4.85 分。

表 G.1-4c 雇主對本所教育目標重要性之問卷調查統計表(單位:份數)

教育目標	非常重要 (5)	重要 (4)	普通 (3)	不重要 (2)	非常不重要 (1)	平均值
1.培養管理理論與實務技能之進階技能	18	2	0	0	0	4.90
2.培養具備獨立思考與決策分析能力	17	3	0	0	0	4.85
3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	16	4	0	0	0	4.80
					平均	4.85

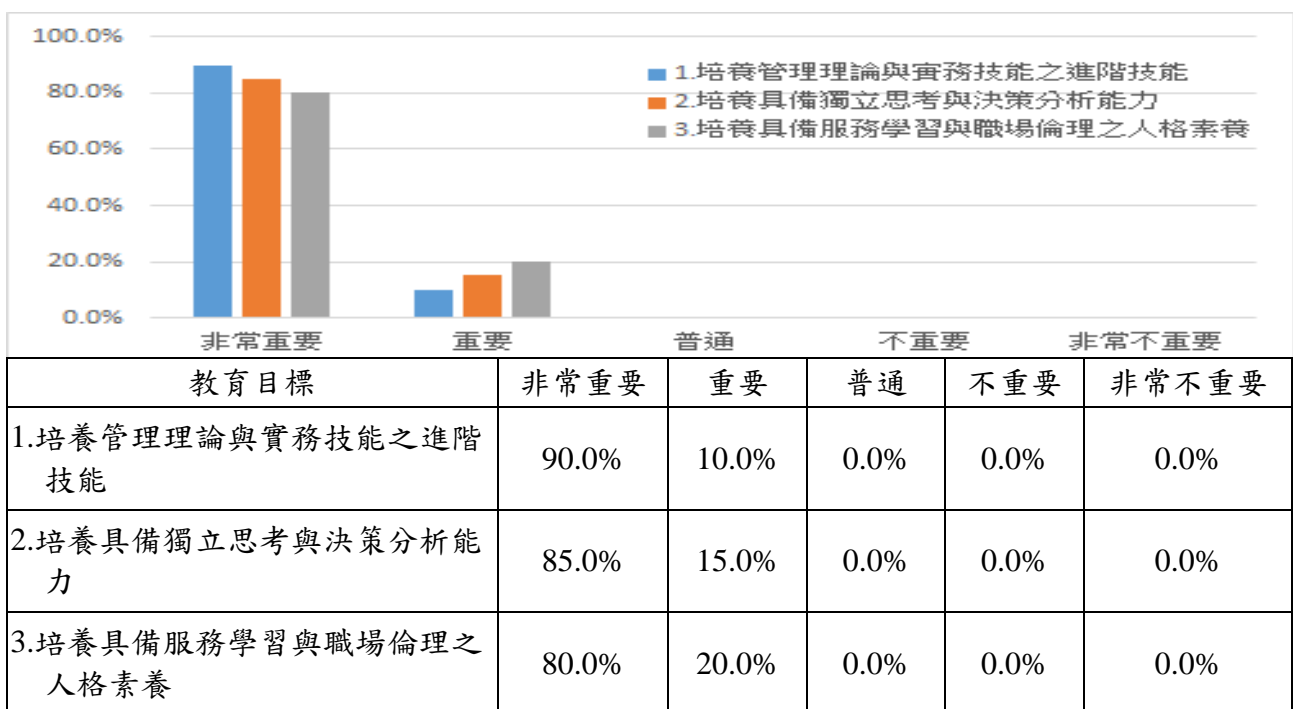


圖 G.1-4c 雇主對本所教育目標重要性之調查統計結果

表 G.1-4d 為碩士班雇主對本所教育目標達成度之滿意度調查統計分析之結果。由表 G.1-4d 及圖 G.1-4d 得知，在三項教育目標中，對於目標達成度的滿意度中「非常滿意」與「滿意」兩項的加總三項都是 100.0%。若問卷結果以李科特(Likert) 5 分量表級距作為量化標準(即「非常重要」為 5 分，「重要」為 4 分，「普通」為 3 分，「不重要」為 2 分，「非常不重要」為 1 分)。則各項教育目標達成度之滿意度分數分別為項目一 4.65 分、項目二 4.65 分、項目三 4.65 分。故本所碩士班畢業校友對本所三項教育目標達成度之滿意度調查的平均為 4.65 分。

表 G.1-4d 本所教育目標達成度之碩士班雇主滿意度問卷(單位:份數)

教育目標	非常滿意 (5)	滿意 (4)	普通 (3)	不滿意 (2)	非常不滿意 (1)	平均值
1.培養管理理論與實務技能之進階技能	13	7	0	0	0	4.65
2.培養具備獨立思考與決策分析能力	13	7	0	0	0	4.65
3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	13	7	0	0	0	4.65
	平均					4.65

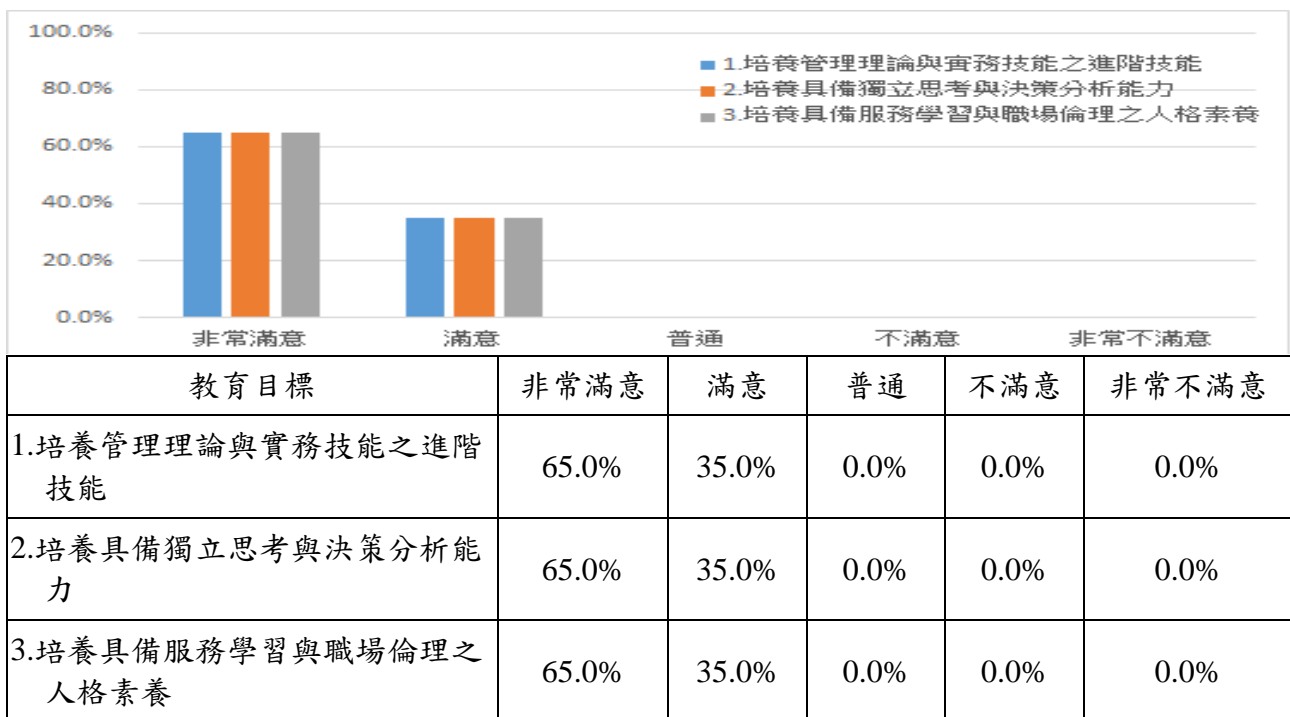


圖 G.1-4d 雇主對本所教育目標達成度之調查統計結果

總而言之，由上列分析圖表可看出本所教育目標經 3 次修訂後，在教育目標之重要性及達成度的滿意度上，普遍獲得畢業校友及業界雇主之認同，顯示本所具備清楚的教育方針，積極培育人才。除了問卷調查之外，校友會亦會固定舉辦校友座談及餐會，邀請傑出校友提供心得分享及對本所建言。另外本所舉辦 2 次業界專家諮詢會議，廣納業界專家建言，以確保本所碩士班的畢業生均能達到一般社會所期望的能力，並作為本所教育目標及課程改進之參考依據。

G.2 具備規範 2 學生的要求，但須強調研究生與指導教授間的互動。

本校為鼓勵本校大學部優秀學生繼續留在本校就讀碩士班，並期達到連續學習之效果及縮短修業年限，特訂定「東南科技大學學生修讀學、碩士一貫學程辦法」，詳細內容請參閱附件G2.1_。本校各系(所)得招收本校大學部在校學生為碩士班預備研究生，凡本校大學部四年制學生修業滿五學期，二年制學生修業滿一學期，符合各系(所)「碩士班預備研究生甄選規定」之甄選資格，欲提出申請者，應於規定時間內填寫申請表，並備妥相關資料，經所屬系主任同意後送各相關系(所)審查，有關本所111學年之碩士班預備研究生甄選審查，請參閱附件G.2.2_111學年度第2學期預備研究生審查會議紀錄。每位學生僅限申請一個碩士班。取得預研資格者，於下學期可以開始預先修課，各系(所)應共同輔導預研選修課程，學生選課依本校相關規定辦理。

為協助本校研究生指導教授之聘任，特訂定「東南科技大學碩士班研究生延聘指導教授準則」，詳細內容請參閱附件 G2.3_，規定研究生的指導教授，以校內專任教師為原則，若需延聘外校教師指導，須經所長同意後，仍應聘請本校教師擔任共同指導，指導教授資格(同學位考試委員)要求如下：

- 一、曾任助理教授以上者。
- 二、擔任中央研究院院士或曾任中央研究院研究員、副研究員者。
- 三、獲有博士學位，在學術上著有成就者。
- 四、屬於稀少性或特殊性學科，在學術或專業上著有成就者。

原則上以有專題研究計畫者優先，另前項第三款、第四款之聘任資格認定標準，由各系(所)務會議訂定之。

本校依據「大學法」、「大學法施行細則」、「學位授予法」及「學位授予法施行細則」，特訂定「東南科技大學碩士學位考試辦法」，其詳細內容請參閱附件 G2.4_東南科技大學碩士學位考試辦法。研究生修畢各該所(學程)所規定之應修學分數，且已完成論文初稿者，得申請碩士學位考試。通過學位考試之研究生，依學位授予法之規定授予碩士學位。有關本所碩士班 110-111 學年度的學生註冊人數與學位授予，詳如表 G.2-1 110-111 學年度註冊和授予學位統計及表 G2-2 110-111 學年度的休學生統計所示。

G.2.1 註冊和授予學位統計

表 G.2-1 110-111 學年度註冊和授予學位統計

A. 註冊人數 碩士班

學年度	註冊人數								全部人數
	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	
111 上學期	26	44						7	77
111 下學期	33	30						9	72
110 上學期	31	31						5	67

110下學期	44	23						6	73
--------	----	----	--	--	--	--	--	---	----

註：1.若 112 學年度上學期有更新，於實地訪評時提供最新資料供認證委員參考。
2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

B. 授予學位人數

年度	2021	2022
碩士班	23	22

G.2.2 休學生統計

表 G.2-2 110-111 學年度休學生統計

A. 碩士班休學統計

111 學年度上學期

休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	2						0	2
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						1	1
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	2	3						1	6
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	0						1	1
總計	2	5						3	10

111 學年度下學期

休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	0	2						0	2
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	0						0	0
總計	0	2						0	2

110 學年度上學期

休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	2	2						0	4
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	1						3	4
總計	2	3						3	8

110 學年度下學期

休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	0	0						0	0
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	0						0	0
總計	0	0						0	0

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

B. 研究所提供學生休學期間之輔導辦法及執行紀錄

本校為輔導學業較不理想的學生訂有「在校生學業預警及輔導實施要點」，其詳細要點內容請參閱附件 G2.5_。另也針對一些輟學及休學學生進行輔導，協助其繼續完成學業，特訂定「東南科技大學學生休退學輔導作業要點」，其詳細作業要點內容請參閱附件 G2.6_。當學生發生輟學及休學時，由研究生指導教授及所長先與學生晤談，經確認必須辦理休學時才依行政程序完成休學申請。已辦理完成休學之學生，由註冊組各系所承辦人員，追蹤學生之後續狀況，並輔導其復學返校繼續完成學業。相關輔導之執行紀錄均登錄於本校【東南校園資訊系統 INFO System】。有關本所碩士班 110-111 學年度的退學生統計請參閱表 G2-3。

G.2.3 退學生統計及相關辦法及機制

表 G.2-3 110-111 學年度退學生統計及相關辦法及機制

A. 碩士班退學統計

111 學年度上學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	0	2						0	2
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	2						0	2
總計	0	4						0	4

111 學年度下學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	0	0						0	0
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	0						0	0
總計	0	0						0	0

110 學年度上學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0

個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	1	5						0	6
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	0						0	0
總計	1	5						0	6

110 學年度下學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科	0	0						0	0
對其他學科產生興趣	0	0						0	0
沈迷網路或外務過多廢弛學業	0	0						0	0
無法負荷學業壓力	0	0						0	0
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	5	0						1	6
就業/創業	0	0						0	0
其他	0	0						0	0
總計	5	0						1	6

C.提供學生避免退學之預警機制及執行紀錄

本校學生選課時，依照本校所訂定之 G.2.7_東南科技大學研究所學生選課辦法，必選修科目以在本所選讀為原則，亦可視規劃跨系所或學院選讀，但若欲選修大學部的科目，則不計入本所的畢業學分；本所碩士班每學期應修學分至少二學分，至多十四學分。有關東南科技大學產經所學生的選課，係由研究生的指導教授指導學生修課，並定期討論其畢業論文，以確保學生於修業年限內完成畢業論文。研究生的選課依照其興趣及時間配置，修課沒有 2/3 學科成績不及格之退學規定，而本所研究生的期中成績與期末成績與相關輔導之執行紀錄，都可以在【東南校園資訊系統 INFO System】查詢。

G.2.4 鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效

A. 措施和辦法

為鼓勵本校學士班應屆畢業優秀學生留校就讀本校碩士班，特訂定「東南科技大學碩士班研究生入學獎助學金要點」，其詳細要點請參閱詳如附件 G.2.8_1，讓符合條件之研究生得於每學期獲頒一定金額之獎學金。另為鼓勵本校教職員工子女、校友及校友子女就讀本校碩士班，特訂定「東南科技大學 112 學年度教職員工子女_校友及校友子女就讀本校新生助學金要點」，其詳細要點詳如附件 G.2.8_2，有關 109-111 學年度本所新生入學助學金名冊詳如附件 G.2.9。另外為招收境外學生及鼓勵學生出國留學，促進國際化及提昇國際競

爭力，特訂定「東南科技大學與境外大學校院辦理雙聯學制實施辦法」，其詳細辦法內容全文請參閱附件 G2.10。本校以國際學術合作方式與境外學校依簽訂合約，建立認可雙邊課程機制，協助所屬學生至對方學校修讀，在符合教育相關法規及本校學則規範下，並符合雙方畢業資格規定後，分別頒授學位。

為鼓勵學生考取專業證照，提升專業學習成效及就業力，本校設有學生取得專業證照獎勵實施辦法，其詳細辦法內容請參閱附件 G2.11_1，有關近兩年本所學生考取各類證照名冊，請參閱附件 G2.11_2。

本所結合必修課，每學期會例行辦理一~二場次職涯講座，邀請產業界專家、學者、傑出校友，蒞校專題演講，分享職涯歷程、經營管理實務經驗，藉由辦理專題講座使研究生增加與產業交流機會，有關近年辦理情形詳如附件 G.12。另本所修業辦法規定學生須於修業期間內，以本所全銜於研討會至少發表一篇論文，促進學術交流，同時增進學生專業學習及成長。相關執行成效詳如下表。

B. 執行成效（如人數、補助金額、作品、獎項等）

學年度	執行成效
111	<p>1.學生考取相關專業證照共計 10 人次，考取證照有「專門職業及技術人員普通考試領隊人員-外語領隊人員(日語)」、中華民國健美健身 C 級教練證、旅館管理專業人員認證-銀階認證、環境教育人員認證、不動產經紀營業員證明等。</p> <p>2.參與校外研討會人次共 14 人次。</p> <p>3.111 年 11 月 5 日辦理企業參訪活動，參訪地點：台積電創新館、大湖草莓文化館，參加人員：本所研一及研二學生，帶隊老師：林秋堂所長。</p> <div data-bbox="628 1193 1137 1547" data-label="Image"> </div> <p>. 111 年 11 月 5 日辦理企業參訪活動</p> <p>4.辦理職涯講座計辦理 4 場次，邀請業界專家專題演講，產業及職涯經驗分享交流。</p> <p>5.為聯繫本所畢業生與在學前後屆學生的情誼，學生主動成立東南科技大學產業經營管理研究所聯誼會，此社團經營頗有聲有色，凝聚學生的向心力，有顯著的成果。</p>



產業經營管理研究所聯誼會活動



1. 陳星光, 張憶潔. (2021). 旅行團客的特質對遊程品質的影響研究, 2021 第十七屆台灣作業研究學會年會暨國際研討會及第 19 屆管理學術研討會, Taichung, Taiwan, 10 Dec. 2021, pp.1-6. (最佳論文獎)
2. 與財團法人中華民國電腦技能基金會合作辦理企業電子化社群行銷研習活動, 共計 3 日, 17 位學生通過企業電子化社群行銷管理師證照。
3. 參與校外研討會人次共 18 人次。
4. 辦理職涯講座: 3 場次, 邀請業界專家專題演講, 產業及職涯經驗分享交流。
5. 110 年 11 月 6 日辦理企業參訪活動, 參訪地點: 家登精密工業股份有限公司及安美得生醫股份有限公司, 參加人員: 本所研一及研二學生, 帶隊老師: 林秋堂所長。

110



110 年 11 月 6 日辦理企業參訪活動



企業電子化社群行銷管理師證照

學年度	執行成效
109	<p>1.陳星光, 林建汶. (2020). 同時考量中繼與網路傳輸的電腦網路可靠度評估研究, 2020 北商大學術論壇-國際經營與管理實務研討會, Taipei, Taiwan, 11 Dec. 2020, pp.1-6. MOST 107-2221-E-236-004-MY3. (最佳論文獎)</p> <p>2.參與校外研討會人次共 18 人次。</p> <p>3.辦理職涯講座：3 場次，邀請業界專家專題演講，產業及職涯經驗分享交流。</p> <p>4.109 年 12 月 5 日辦理企業參訪活動，參訪地點：正龍工程股份有限公司林口二廠，參加人員：本所研一及研二學生，帶隊老師：林秋堂所長。</p> <div data-bbox="625 573 1133 949" data-label="Image"> </div> <p>109 年 12 月 5 日辦理企業參訪活動</p>

註：1.類別可包括社團活動、參與國內外學術研討會、交換學生、各項獎學金/獎助金、內外或國際競賽.....。

2.僅須簡要說明所依據的措施或辦法名稱，詳細內容置於附件即可。

G.3 具備規範 3 的要求

G.3.1 畢業生核心能力能涵蓋 IEET 規範 G.3 核心能力。

為落實本所之教育目標以期畢業學生能力可吻合職場需求，本所擬定了八項碩士班學生所須具備的核心能力，分別是核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。有關碩士班之學生核心能力對應 IEET 認證規範 G.3 核心能力，其關聯如表 G.3-1 所示。以 110-111 學年度為例，本所八項學生核心能力與 IEET 認證規範 3 之八項核心能力均有 2~3 項對應關聯性。

表 G.3-1 110-112 學年度畢業生核心能力與 IEET 規範 G.3 核心能力關聯表

110 學年度

研究所之 畢業生核心能力	IEET 規範 G.3 核心能力							
	G.3.1	G.3.2	G.3.3	G.3.4	G.3.5	G.3.6	G.3.7	G.3.8
	特定領域的專業知識	策劃及執行專題研究的能力	撰寫專業論文或報告的能力	創新思考及獨立解決問題的能力	與不同領域人員協調整合的能力	良好的國際觀	領導、管理及規劃的能力	終身自我學習成長的能力
核心能力 1： 具備高級產業經營管理理論與實務能力。	1	0	0	0	0	0	1	0
核心能力 2： 培養獨立思考與專題研究的能力。	0	0	0	1	1	0	0	0
核心能力 3： 具備研究報告撰寫的能力。	0	0	1	0	0	1	0	0
核心能力 4： 具創新思考與問題解決的能力。	0	1	0	1	0	0	0	0
核心能力 5： 具跨領域與實務整合之能力。	0	1	0	0	1	0	0	0
核心能力 6： 具國際觀產業經營管理能力。	0	0	0	0	1	1	0	0
核心能力 7： 培養團隊合作及溝通協調能力。	0	0	0	0	1	0	1	0

核心能力 8： 培養自主學習與持續成長的能力。	1	0	0	1	0	0	0	1
----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

111 學年度

研究所之 畢業生核心能力	IEET 規範 G.3 核心能力							
	G.3.1	G.3.2	G.3.3	G.3.4	G.3.5	G.3.6	G.3.7	G.3.8
特定領域的專業知識	策劃及執行專題研究的能力	撰寫專業論文或報告的能力	創新思考及獨立解決問題的能力	與不同領域人員協整合的能力	良好的國際觀	領導、管理及規劃的能力	終身自我學習成長的能力	
核心能力 1： 具備高級產業經營管理理論與實務能力。	1	0	0	0	0	0	1	0
核心能力 2： 培養獨立思考與專題研究的能力。	0	0	0	1	1	0	0	0
核心能力 3： 具備研究報告撰寫的能力。	0	0	1	0	0	1	0	0
核心能力 4： 具創新思考與問題解決的能力。	0	1	0	1	0	0	0	0
核心能力 5： 具跨領域與實務整合之能力。	0	1	0	0	1	0	0	0
核心能力 6： 具國際觀產業經營管理能力。	0	0	0	0	1	1	0	0
核心能力 7： 培養團隊合作及溝通協調能力。	0	0	0	0	1	0	1	0
核心能力 8： 培養自主學習與持續成長的能力。	1	0	0	1	0	0	0	1

112 學年度

研究所之 畢業生核心能力	IEET 規範 G.3 核心能力							
	G.3.1	G.3.2	G.3.3	G.3.4	G.3.5	G.3.6	G.3.7	G.3.8

	特定領域的專業知識	策劃及執行專題研究的能力	撰寫專業論文或報告的能力	創新思考及獨立解決問題的能力	與不同領域人員協同整合的能力	良好的國際觀	領導、管理及規劃的能力	終身自我學習成長的能力
核心能力 1： 具備高級產業經營管理理論與實務能力。	1	0	0	0	0	0	1	0
核心能力 2： 具跨領域與實務整合之能力。	0	1	0	0	1	0	0	0
核心能力 3： 具國際觀產業經營管理能力。	0	0	0	0	1	1	0	0
核心能力 4： 培養獨立思考與專題研究的能力。	0	0	0	1	1	0	0	0
核心能力 5： 具備研究報告撰寫及表達的能力。	0	0	1	0	0	1	0	0
核心能力 6： 具創新思考、問題辨識與解決的能力。	0	1	0	1	0	0	0	0
核心能力 7： 培養團隊合作溝通及關懷社會的能力。	0	0	0	0	1	0	1	0
核心能力 8： 培養自主學習、熱忱與持續成長的能力。	1	0	0	1	0	0	0	1

註：矩陣中填入關聯性：1 表示相關，0 表示無相關。

G.3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性。

本所教育目標與碩士班學生核心能力關聯性如表 G.3-2 所示，表 G.3-2 為 110-112 學年度研究所畢業生核心能力與教育目標關聯表。以 111 學年度為例，本所八項學生核心能力與所教育目標均有 2~3 項對應關聯性。另外，本所碩士班於 109-111 學年度總開課的課程數目為 53 科，各個課程與核心能力的關聯統計結果如表 G.3-2a 課程與核心能力的關聯統計表所示，各核心能力與課程關聯百分比介於 36% 至 48% 間，而圖 G.3-1 為碩士班總課程支援核心能力百分比圖。有關表 G.3-2b 為具備高級產業經營管理理論與實務能力的課程統計表、表 G.3-2c 為培養獨立思考與專題研究能力的課程統計表如下所示。

表 G.3-2 110-112 學年度研究所畢業生核心能力與教育目標關聯表

學年度	教育目標	勾選相關聯之畢業生核心能力
110	目標一：培養產業經營管理理論與實務技能之進階人才	<input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。
	目標二：培養具備獨立思考與決策分析能力	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。
	目標三：培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。
111	目標一：培養產業經營管理理論與實務技能之進階人才	<input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。
	目標二：培養具備獨立思考與決策分析能力	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。

		<input type="checkbox"/> 核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。
	目標三：培養具備服務學習與職場倫理之人格素養	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。
112	目標一：培養產業經營管理理論與實務技能整合之進階人才	<input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2：具跨領域與實務整合之能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 3：具國際觀產業經營管理能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具備研究報告撰寫及表達的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 6：具創新思考、問題辨識與解決的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作溝通及關懷社會的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習、熱忱與持續成長的能力。
	目標二：培養具備創新思考與決策分析能力	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：具跨領域與實務整合之能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具國際觀產業經營管理能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：具備研究報告撰寫及表達的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具創新思考、問題辨識與解決的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作溝通及關懷社會的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習、熱忱與持續成長的能力。
	目標三：培養具備服務學習與職場倫理之人格素	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：具跨領域與實務整合之能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具國際觀產業經營管理能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 4：培養獨立思考與專題研究的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具備研究報告撰寫及表達的能力。 <input type="checkbox"/> 核心能力 6：具創新思考、問題辨識與解決的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：培養團隊合作溝通及關懷社會的能力。 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 8：培養自主學習、熱忱與持續成長的能力。

表 G.3-2a 課程與核心能力的關聯統計表

核心能力	關聯課程數	關聯課程佔總課程百分比(%)
核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。	46	87
核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力。	48	91
核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力。	48	91
核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力。	48	91
核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力。	39	74
核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力。	36	68
核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力。	38	72
核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力。	43	81

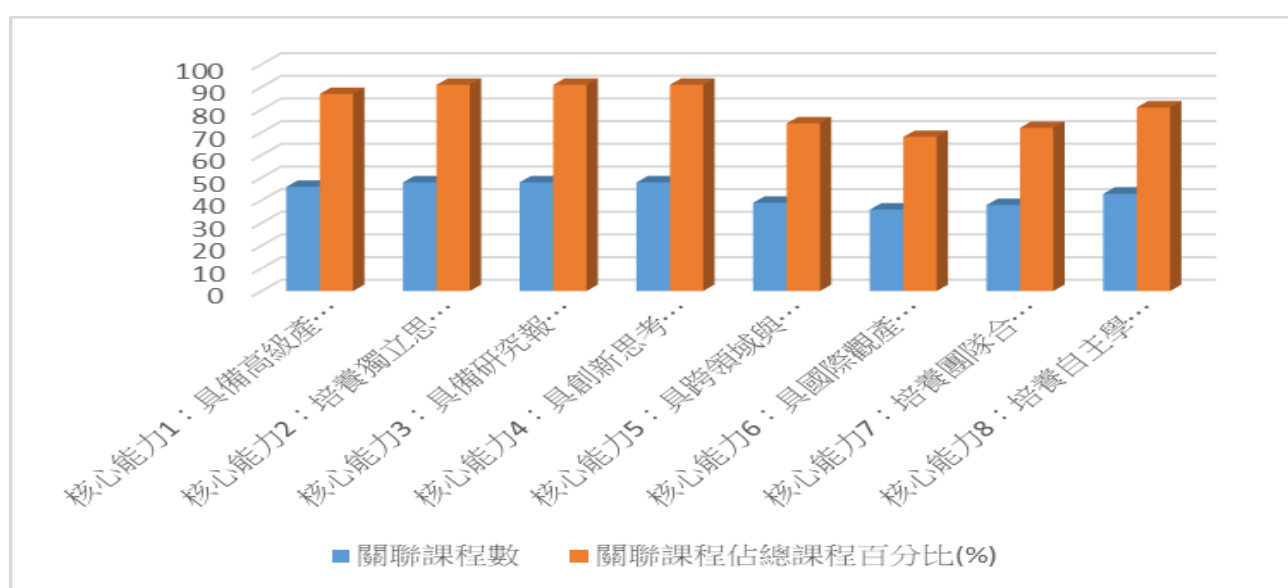


圖 G.3-1 總課程支援核心能力百分比圖

核心能力 1：具備高級產業經營管理理論與實務能力

為使本所碩士班學生未來能熟用專業實務所需之知識、技術、技能及工具的能力與研究領域專業知識，本所碩士班將專業研究領域分為『工商業管理模組』與『觀餐休閒業管理模組』兩大研究領域，因此相關課程之設計也根據上述領域之專業知識需求進行設計，本所碩士班以各專業選修課程做為研究生未來研究方向的先修課程，每位研究生得依照自己的需要選修相關課程，同時指導教授亦能提供修課建議，讓本所研究生學習專業理論和實務，表 G.3-2b 為相關課程之通過率與平均成績。從表 G.3-2b 顯示通過率介於 60% 至 100% 間，而平均成績介於 58 至 94 分之間。

表 G.3-2b 具備高級產業經營管理理論與實務能力的課程統計表

課程/學期	未通過	通過	總計	平均成績	通過率(%)
(1)企業財務策略個案研討/111-1	0	9	9	87.7	100.0
(1)企業財務策略個案研討/110-1	0	4	4	89.0	100.0

課程/學期	未通過	通過	總計	平均成績	通過率(%)
(2)人力資源管理專題研討/111-2	0	19	19	94.2	100.0
(3)高等品質管理/111-2	0	13	13	89.3	100.0
(3)高等品質管理/110-2	2	3	5	58.4	60.0
(4)行銷專題研討/111-1	3	13	16	83.4	81.3
(4)行銷專題研討/110-1	3	16	19	79.6	84.2
(5)綠色旅遊經營管理專題研討/111-2	0	18	18	93.7	100.0
(6)觀光發展與全球在地化/111-2	1	9	10	81.6	90.0
(6)觀光發展與全球在地化/110-2	0	22	22	93.50	100.0

核心能力 2：培養獨立思考與專題研究的能力

為讓本所碩士班學生具備獨立思考與專題研究的能力，能夠執行、分析、解釋與應用實驗於改善產業經營管理實務技術的能力，本所碩士班擬訂之四學期必修的論文研討課程，安排所內資深教授擔任該課程的任課教師，在每次一小時的課程中會依序安排 2 至 3 位研究生，以投影片方式上台報告目前的論文研究進度或所研讀的論文相關資料，在研究生報告時由任課教授提供相關的建議，例如：如何去搜尋更有用的參考資料、近幾年學界及業界較為熱門的研究題目、所研讀的參考論文是否抓到重點、對畢業論文研究的瓶頸或論文實驗方法與步驟提供建議等。另為提升研究生領導、管理及規劃的能力，本所鼓勵任課教師於所擔任的課程及論文研討課程中邀請業師(公司負責人、高階主管)來進行專題演講，強化學生獨立思考與領導管理及專題研究能力。甚至安排同學校外工廠(公司)參訪，強化規劃、理論與實務之應用能力。表 G.3-2c 為培養獨立思考與專題研究能力相關課程執行後的結果，從表中顯示，培養培養獨立思考與專題研究等能力之相關課程通過率是介於 85% 至 97% 間，平均成績介於 76 至 89 分之間。

表 G.3-2c 培養獨立思考與專題研究能力的課程統計表

課程/學期	未通過	通過	總計	平均成績	通過率(%)
書報討論 I/111-1	3	31	34	84.4	91.2
書報討論 I/110-1	4	36	40	83.3	90.0
書報討論 II/111-2	2	29	31	88.8	93.5
書報討論 II/110-2	6	35	41	76.0	85.4
專題研討 I/111-1	1	35	36	86.0	97.2
專題研討 I/110-1	1	13	14	79.3	92.7
專題研討 II/111-2	2	30	32	85.5	93.8
專題研討 II/110-2	3	25	28	81.3	89.3

核心能力 3：具備研究報告撰寫的能力

為讓本所碩士班學生具備研究報告撰寫的能力，運用創意於論文傳雪的能力，因此畢業論文內容必須有所創意，而且研究生必須獨力克服研究過程中所招遇到的問題否則難以投稿。對於增進該項能力之相關措施如下：

本所碩士班學生四學期必修的論文研究相關課程，在研究生報告論文進度時，任課的資深教授會提供相關的建議，例如：如何去搜尋更有用的參考資料、近幾年學界及業界較為熱門的研究題目、所研讀的參考論文是否抓到重點、對畢業論文研究的瓶頸或論文實驗方法與步驟提供相關建議。

本所指導教授對於指導研究生通常會有固定的討論時間，指導教授所指導的研究生較多者，會固定請研究生輪流報告目前的論文研究進度；指導教授所指導的研究生較少者，會約研究生定期討論目前的論文研究進度。相關能力指標的呈現如表 G.3-2 所示。

核心能力 4：具創新思考與問題解決的能力

為讓本所碩士班學生具備創新思考、獨立解決問題的能力，本所碩士班學生四學期選修課程，加上必修的書報討論(I)(II)，以及論文研討(I)(II)等課程，都會融入培養運用創新思考、獨立解決問題的能力等相關課程單元，而相關能力指標的呈現如表 G.3-2、G.3-2b、G.3-2c 所示。

核心能力 5：具跨領域與實務整合之能力

為讓本所碩士班學生具備跨領域與實務整合之能力，研究生必須對於未來研究工作所遇到的問題如：工具軟體的使用、相關論文的研讀及實驗進度必須有效的管理與規劃。研究生可藉由四學期必修的論文研討課程，在研究生報告論文進度時，授課教授會提供相關的建議或同學的經驗交流，同時指導教授對於其所指導研究生通常會有固定的討論時間，定期討論目前的論文研究進度，以增進研究生具備執行專題研究的能力。在研究生參與指導教授的國科會計畫或產學合作案時，會與不同領域人員(如：行政單位人員、實驗室負責人、校內教職員工生、同儕、產官學研界專家/主管、內外部顧客)協商藉以訓練其協調整合調整合、團隊合作以及溝通能力之養成。此外本校教學資源中心每學期開放的教學助理(TA)名額，可供指導教授申請，除訓練研究生輔導教學外，亦可增加其溝通協調能力。研究生參與輔導教學 TA 教學助理工作內容如下：(1)協助課前教材講義製作;(2)隨班上課協助輔導;(3)追蹤輔導學生;(4)課後資料整理;(5)監考;(6)成績登錄;(7)補救教學等相關工作。

核心能力 6：具國際觀產業經營管理能力

為讓本所碩士班學生具備國際觀與認識時事議題，能瞭解國際觀產業經營管理能力，所以鼓勵研究生對工程、環境及全球國際化的影響進行探討。本所擬訂與目前就業及與國際接軌的相關課程，供研究生依照自己的需要選修。而本所碩士班對於研究生的課程考核不完全是考試，較多老師於期中或期末考是採取書面或口頭報告的考核方式，更能訓練研究生找尋資料、研讀資料及整理資料的能力及口語表達與報告能力，以利未來於職場上碰到任何問題也能採取相同模式找到問題的解決方法，以培養研究生的持續學習的習慣及終身自我學習成長的能力。此外亦鼓勵研究生參與國際性論文研討會，藉由交流增加學生之國際視野。

核心能力 7：培養團隊合作及溝通協調能力

團隊合作及溝通協調能力是一位職場人員在職場上應具備的最基本能力，所以為讓本所碩士班學生具備團隊合作及溝通協調能力。本所鼓勵教師與研究生要多互動，也多參與本所及研聯會所舉辦的各種活動，以培養人與人間的合作及默契，提升學生的團隊合作及溝通協

調能力，擬訂一些與領導、管理及規劃接軌的相關課程，供研究生依照自己的需要選修，而相關能力指標的呈現如表 G.3-2 所示。

核心能力 8：培養自主學習與持續成長的能力

本所碩士班並未像大學部有設工程倫理或大學入門等課程，安排專業倫理及社會責任於課程中，本所僅能擬訂部分與業界較為接軌的課程中，鼓勵任課教師於所擔任的課程中多提到 ESG 與 SDGs 永續發展、節能減碳、專利、智慧財產權、不要使用盜版軟體、企業責任與專業倫理及社會責任相關的議題。

本所擬訂相關核心能力的課程為：企業財務策略個案研討、人力資源管理專題研討、高等品質管理、行銷專題研討、綠色旅遊經營管理專題研討、觀光發展與全球在地化等核心課程及書報討論(I)(II)、專題研討(I)(II)等必修，而相關能力指標的呈現如表 G.3-2、G.3-2b、G.3-2c 所示。

在培養學生終身自我學習成長的能力上，除鼓勵學生碰到問題上網尋找答案外，亦需養成善加利用學校圖書館電子資料庫及紙本書庫之資源以尋求解決問題管道，例如：同學們於專題題目相關背景知識不足，或材料規格不明，或想尋找最新的研究資料等，可建議學生利用電子資料庫搜尋或進圖書館尋找相關圖書，相信經過這些過程同學們碰到問題就會養成上圖書館找資源的習慣。表 G.3-2d 為學生運用圖書館資源統計表，另外圖 G.3-2 及圖 G.3-3 為學生運用圖書館資源統計分析結果。

表 G.3-2d 學生運用圖書館資源統計表

學年度	借閱人次	借閱冊數	借書數/人
111	6	17	2.83
110	17	58	3.41

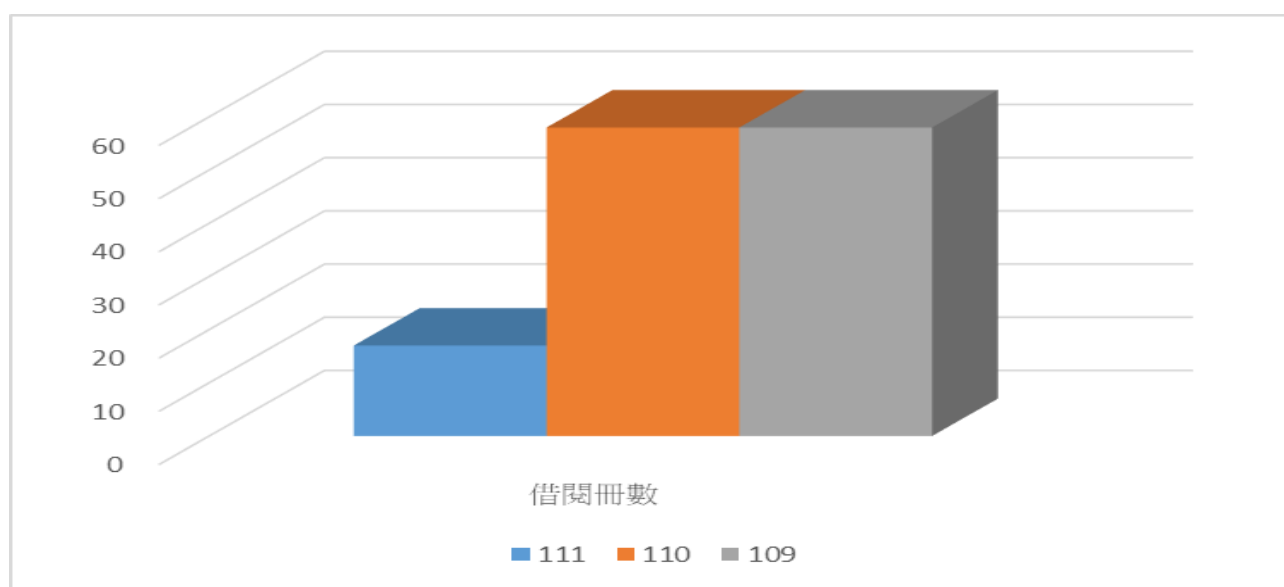


圖 G.3-2 學生運用圖書館借閱冊數統計

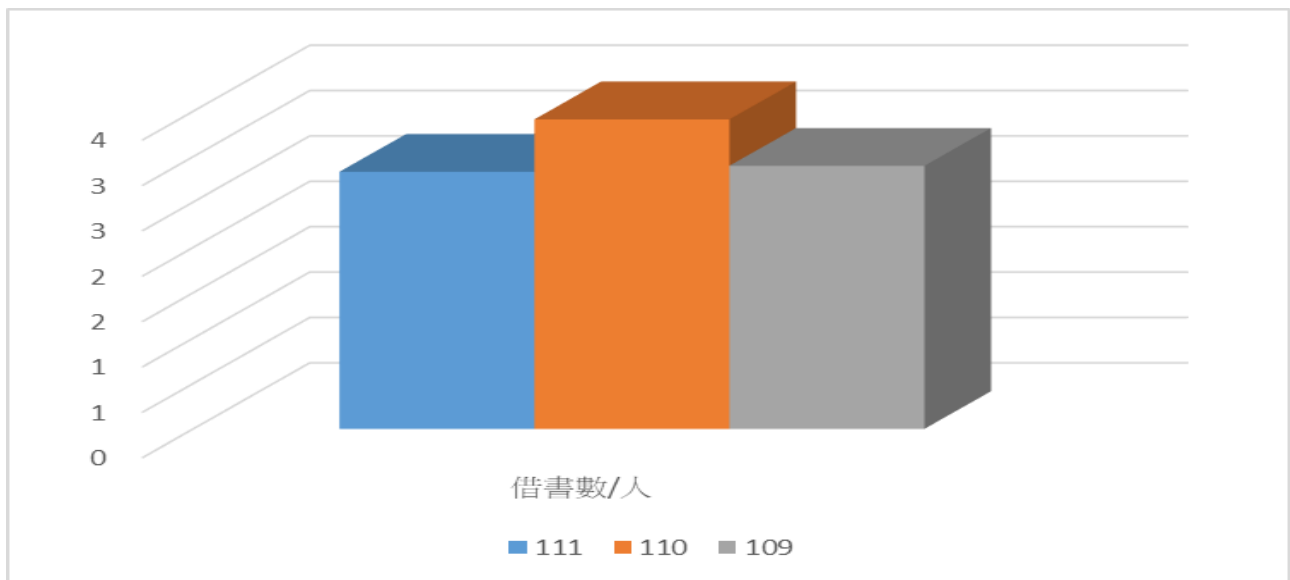


圖 G.3-3 學生運用圖書館借書數統計

本所碩士班發展的重點係著重在與產業的密切結合，一方面提供研究生進修教育，也規劃與產業實務相關的課程設計，以達到產學實務結合的教育進修目的。針對畢業生畢業滿一年的就業調查顯示，就業率高達 8 成而且主要服務於政府機關與產業，其統計結果如表 G.3-2e 所示。

表 G.3-2e 研究所畢業生滿一年的就業統計表

項目	調查時間	
	108 學年度碩士班畢業滿一年	109 學年度碩士班畢業滿一年
畢業學生數	26	23
畢業問卷數	26	22
全職工作人數	25	17
待業與服役人數	1	5

G.3.3 透過畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果。

有關於學生核心能力的檢核機制，本所進行碩士班畢業生的問卷調查(109 年計有 17 人，110 年計有 21 人，111 年計有 32 人填答)，並藉由畢業生問卷調查檢核及持續改進本所碩士班之八項學生核心能力。問卷結果以 5 分級距作為量化標準(即「高」得 5 分，「中上」得 4 分，「中」得 3 分，...依此類推)。而表 G.3-3 為 110-111 學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度之問卷調查統計結果。由表 G.3-3 得知，本所碩士班在 110-111 學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度，其各項核心能力問卷調查平均分數皆在 4.2 分以上。而表 G.3-4 為 109-111 學年度畢業生論文清單及確保論文主題與專業領域相符之機制呈現，表 G.3-4 係本所近三年的碩士畢業生論文研究題目清單，分別為學年度、研究生姓名、指導教授、論文題目，109~111 學年度分別有 23、22、26 篇，且研究領域與本所產業經營管理領域相符。

表 G.3-3 110-111 學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度

111 學年度

程度 畢業生核心能力	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均分數
核心能力 1	41%	47%	12%	0%	0%	4.6
核心能力 2	53%	41%	6%	0%	0%	4.7
核心能力 3	47%	47%	6%	0%	0%	4.7
核心能力 4	47%	35%	18%	0%	0%	4.6
核心能力 5	41%	41%	18%	0%	0%	4.5
核心能力 6	41%	35%	24%	0%	0%	4.5
核心能力 7	47%	35%	18%	0%	0%	4.6
核心能力 8	53%	35%	12%	0%	0%	4.7

110 學年度

程度 畢業生核心能力	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均分數
核心能力 1	47%	41%	12%	0%	0%	4.4
核心能力 2	47%	41%	12%	0%	0%	4.4
核心能力 3	65%	24%	12%	0%	0%	4.5
核心能力 4	41%	47%	12%	0%	0%	4.3
核心能力 5	35%	53%	12%	0%	0%	4.2
核心能力 6	41%	41%	18%	0%	0%	4.2
核心能力 7	41%	59%	0%	0%	0%	4.4
核心能力 8	47%	35%	18%	0%	0%	4.3

註：以問卷(或其他評估方式)有效樣本 50 人為例，若畢業生核心能力 1 得分 5、4、3、2、1 之人數各為 10、18、14、5、3，則相應比率(除以 50)各為 20%、36%、28%、10%、6%。平均分數=5x20%+4x36%+3x28%+2x10%+1x6%=3.54。

表 G.3-4 109-111 學年度畢業生論文清單及確保論文主題與專業領域相符之機制

A. 畢業生論文清單

學年度	#	研究生姓名	指導教授	論文題目
109	1	張峻維	林秋堂	應用 IPA 探討職業工會服務品質之研究—以新北市○○職業工會為例
	2	洪靜姿	林秋堂	國際綠色標章對台灣紡織產業的發展策略之分析研究
	3	王文邦	林秋堂	運用 IPA 模式探討民眾對於法院服務品質之研究

	4	何美珠	林秋堂	民眾對公部門志工服務品質認知之研究-以基隆就業中心為例	
	5	張淑惠	林秋堂	保戶服務品質與忠誠度之研究-以南山人壽保險公司為例	
	6	江佳勳	林秋堂	桃園市觀光工廠產業發展觀光拉推力策略研究	
	7	饒心婷	林秋堂	地方特色產業行銷策略之個案研究-以新竹海瑞損丸為例	
	8	黃琪惠	林秋堂	應用六標準差與田口法於運動攝影機製程效率提升之研究-以○○公司為例	
	9	徐美蘭	林秋堂	應用類神經網路於顯示器光學品質預測之研究-以○○公司為例	
	10	李玉蘭	林秋堂	汽車線材加工製程問題改善優化之研究-以T公司為例	
	11	許瑜娜	林成益	應用蛛網理論與定期定額方式投資在臺灣股市的投資績效比較-以ETF台灣50為例	
	12	郭怡君	陳彥君	電子發票與產業系統整合應用之研究-以A製造公司為例	
	13	林玉義	林成益	數位印刷人員的情緒管理對組織運作影響之研究-以A公司為例	
	14	黃巧綾	林成益	以定期定額與資金配置比例投資方式投資臺灣股市的實證研究-以台灣50ETF為例	
	15	曹信財	陳彥君	探討餐廳服務品質、顧客滿意度、顧客忠誠度之關係-以西堤牛排為例	
	16	湯士鈺	陳彥君	探討南越新住民婦女在臺開設越南飲食店之研究-以北部地區為例	
	17	吳政達	林成益	以二維品質模式探討小型健身房服務品質及顧客滿意度之研究	
	18	林世雄	林成益	訊號呈現時間及複雜度對短期記憶相關性研究	
	19	簡智鴻	陳星光	異質運具聯票的穩健規劃研究	
	20	勞謙	陳星光	不同嚴厲程度的管理風格對員工行為的影響研究	
	21	陳承泰	陳星光	流程型企業員工的工作目標制定研究	
	22	陳淑敏	黃韶顏	休閒農場導入休閒療癒體驗活動前後參與者學習成效評估研究	
	23	詹益淵	黃韶顏	甘藷粉代替麵粉對蛋糕品質的影響與市場評估	
	110	1	楊舒涵	何俊明	餐旅管理系學生正念傾向、心理資本與學習成效關係之研究-以某科技大學為例
		2	黃露芬	林成益	影響志願役退伍軍人就業意向與就業狀況差異之相關因素研究

	3	陳淑梅	林秋堂	待業者參與職前訓練意向及職涯效能之研究
	4	許晉軒	林秋堂	服務人員同理心、品牌形象對顧客滿意度與顧客忠誠度之影響研究-以照明業 S 公司為例
	5	陳翠華	林秋堂	中高齡者的顧客知覺價值、服務品質與顧客忠誠度之研究—以臺北市文山運動中心為例
	6	李雪鳳	林秋堂	清潔從業人員服務品質之研究-以清潔服務業為例
	7	陳林進	林秋堂	中華郵政郵務處理流程與客戶服務品質之研究
	8	廖春重	林秋堂	房屋仲介業的服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究—以台北市松山區、信義區、南港區為例
	9	洪直毅	林秋堂	人力資源、薪資滿意度與施工品質之探討 -以世界明珠為例
	10	鍾明達	林秋堂	機車自動收費系統研究-以 Parkey 系統為案例
	11	杜若羚	林秋堂	政策引導作用對居家托育人員空間分佈之相關研究-以大台北地區為例
	12	謝秉儒	施君翰	自行車海洋觀光藍色公路智慧旅遊休閒療癒遊程開發之研究
	13	孫昀希	陳彥君	投資資金配置及資金成長率之實證研究-以元大台灣 50 卓越基金為例
	14	李嘉蓉	陳彥君	職業女籃管理制度探討-以中國八一女子籃球隊為例
	15	簡詠霈	陳彥君	探討疫情前後消費者主觀幸福感之變動及其影響因素
	16	施明仁	陳星光	探討員工特質與工作效率對企業流程績效的影響研究
	17	方建勛	陳星光	白蟻餌劑用量與防治成效可靠度研究
	18	吳盈萱	陳星光	景點遊程的穩健規劃研究
	19	林建汶	陳星光	同時考量中繼與網路傳輸的電腦網路可靠度評估研究
	20	彭奕潔	陳星光	產品銷售出貨流程的企業目標制定研究
	21	張惠琳	陳星光	員工行為改善的教育訓練模式成本效益分析研究
	22	吳佳螢	陶翼煌	綠色旅遊推動之研究—以平溪線鐵路沿線平溪、菁桐地區為例
111	1	王淑玲	林秋堂	顧客服務品質、滿意度與忠誠度之相關性研究-以北區保險經紀人公司為例
	2	金秀鳳	林秋堂	顧客知覺價值對顧客滿意度與忠誠度之關聯性研究 —以室內設計裝修公司為例

3	許管善英	林秋堂	樂齡學習者的學習意願與學習滿意度之關係研究—以文化部所屬單位開辦之研習班為例
4	陳淑貞	林秋堂	中高齡者參與終身學習之學習意願與學習成效探討—以新北市地區為例
5	陳樂瑰	林秋堂	餐飲服務品質、顧客滿意度與忠誠度關係之研究—以台灣北部某科大餐廳為例
6	林淑文	徐貴新	樟樹步道生態環境教育調查之研究
7	楊芷綺	陳彥君	消費者對美髮業服務品質之研究-以 A 店為例
8	張憶潔	陳星光	旅行團客的特質對遊程品質的影響研究
9	郭桂同	陳星光	應用網路可靠度理論的彈性製造系統產能規劃研究
10	蘇智豪	陳星光	雙產品銷售流程的績效評估研究
11	張岱霽	陳星光	具不同銷售門檻的雙產品銷售績效分析研究-以化妝品銷售為例
12	陳俊翰	陳星光	以人工智慧方法探討美國職棒賽事預測研究
13	呂嘉葳	陳星光	接單型設計師的紅利分派研究
14	張永興	陳星光	應用網路可靠度於家電產品的銷售預測研究
15	李慧蘭	陳星光	酒類商品的混合通路銷售研究
16	葉淑雲	林秋堂	導入 TTQS 人才發展品質管理系統對於績效展現之研究-以標竿單位為例
17	朱自成	林秋堂	安全衛生教育訓練與工作滿意度之研究-以某北部生產單位為例
18	吳國楨	林秋堂	國內市售五種小型車用滅火器產品滅火性能分析比較之研究
19	劉孟如	何俊明 林玫玫	餐飲從業人員正念特質、心理韌性與主觀幸福感關係之研究
20	管文華	林秋堂	超高齡者的養生休閒與生活照護歷程探討
21	吳嘉振	林秋堂	機電設備定期巡檢與維修管理之分析探討-以 Y 公司為研究個案
22	方雅鈴	林秋堂	學校課程經驗對慈暉班學生自我認同發展影響之探討-以平溪國中為例
23	徐紋茜	林秋堂	國民中學特殊教育教師之工作壓力、社會支持與教學自我效能之研究-以新北市為例
24	張幸如	徐貴新	捷運萬大線降低重大職業災害發生之研究

	25	謝佩青	吳怡彥	台灣文化資產再利用與感官體驗之研究-以榕錦時光生活園區為例
	26	黃詩婷	吳怡彥	疫情後之新興露營方式-以車泊為例

B. 確保論文主題與專業領域相符之機制與作為

本研究所論文專業領域審核機制，係依照 G.3.1_東南科技大學碩士學位考試辦法辦理，辦法全文詳如附件 G3.1_。另外研究生要畢業前，一定要完成學術倫理 6 小時之規定，詳細請參閱附件 G.3.2_東南科技大學學術倫理教育課程實施要點。本所亦規定所有研究生於畢業前，需於國內外公開發表一篇研會論文或期刊論文，方能畢業。另外研究生要畢業前須符合並完成附件 G.3.3_東南科技大學碩士論文專業符合檢核辦法之規定。本所依規定由本所教師組成論文專業審查小組，每學期召開 2~3 次審查會議，針對研究生提出的論文主題與專業領域是否相符，進行審查之機制，相關審查會議紀錄如附件 G.3.4_110-111 學年度論文專業審查小組會議紀錄所示。

有關本所畢業論文學位考試申請審核程序詳列如下：

一、申請碩士學位考試程序：

1. 每學期規定期限內，填具學位考試申請書。
2. 繳交歷年成績表、論文初稿、論文摘要各一份。
3. 學術研究倫理教育課程修課證明一份。

二、申請碩士學位考試，應依照本校規定時間提出申請。

三、研究生申請學位考試核准備案後，經系(所)通知並檢具繕印碩士論文初稿與摘要各五份，送請所屬研究所審查符合規定後，擇期辦理有關學位考試事宜。

四、學位考試依下列程序進行：

- 甲、組織碩士學位考試委員會。
- 乙、辦理碩士學位考試。

五、組織碩士學位考試委員會，應依下列規定辦理：

1. 考試委員三至五名，其中指導教授為當然委員，校外委員至少三分之一(含)以上。
2. 由委員互推一人為召集人，但指導教授不得擔任召集人。
3. 本校兼任教師得為校外委員。
4. 考試委員由各系所主管提請校長核聘之。

六、碩士學位考試委員，除就碩士班研究生論文學科或技術性報告有專門研究外，應具備下列資格之一：

1. 教授、副教授、助理教授者。
2. 中央研究院院士、現任或曾任中央研究院研究員、副研究員、助研究員者。

3. 獲有博士學位，在學術上有卓越成就。

4. 研究領域屬於稀少性、特殊性學科或屬專業實務，且在學術或專業上卓有成就。惟前項第三、四款之提聘及認定標準需經系(所)務會議通過。

七、碩士學位考試，由各研究所排定時間與地點，於每學期開學後至學期終了前舉行之。學生應於學位考試前完成論文原創性比對作業，並於學位考試當日將論文原創性比對檢核表及原創性比對報告書送交學位考試委員參考。

為確保本所研究生學位論文之品質，依據本所學生修業辦法規定，學位論文品保檢核機制，說明如下：

1. 本所碩士班學生均須通過學術研究倫理教育研習課程，方得申請學位考試。

2. 本所碩士班學生，均需經學術論文原創性比對系統檢核比對通過。

(1) 111 學年度起申請學位考試之研究生，應使用本校圖書館所公告之比對系統，完成二階段論文原創性比對系統(口試論文及畢業論文)之檢核。

A. 第一階段：於論文口試一星期前，研究生口試論文需經圖資處之論文原創性比對系統進行論文比對(均含摘要)，比對結果提供指導教授與口試委員審閱，口試委員於學位考試評分表上確認口試論文之比對結果。

B. 第二階段：研究生辦理畢業離校時，另繳交畢業論文最末頁需附「原創性比對」相似度總表。

(2) 依據本所修業辦法規定，論文原創性比對檢核標準，論文原創性比對結果之總相似度須小於(含)25%。

(3) 論文原創性比對系統使用說明：

A. Turnitin 論文原創性比對系統 https://www.turnitin.com/login_page.asp?lang=en_us

B. 快刀論文原創性比對系統 <https://lib.ppvvs.org/tnu.html>

3. 學位論文授權期限取消「永不公開」選項：

(1) 畢業生於上傳電子論文時，與指導教授討論後選擇學位論文開放年限，一律採「立即公開」，除非有特殊理由可以採「一至三年後公開」惟應檢具涉及機密、專利事項、論文發表需要或依法令限制公開之證明資料並載明原因，經指導教授及所長認定簽章並送請校長簽可。

(2) 研究生應於提交畢業論文時，提送論文原創性比對系統比對結果(均含摘要)，供指導教授及所屬單位主管審核，畢業論文比對結果之總相似度不得逾 25%。

4. 研究生學位論文品保之課責：

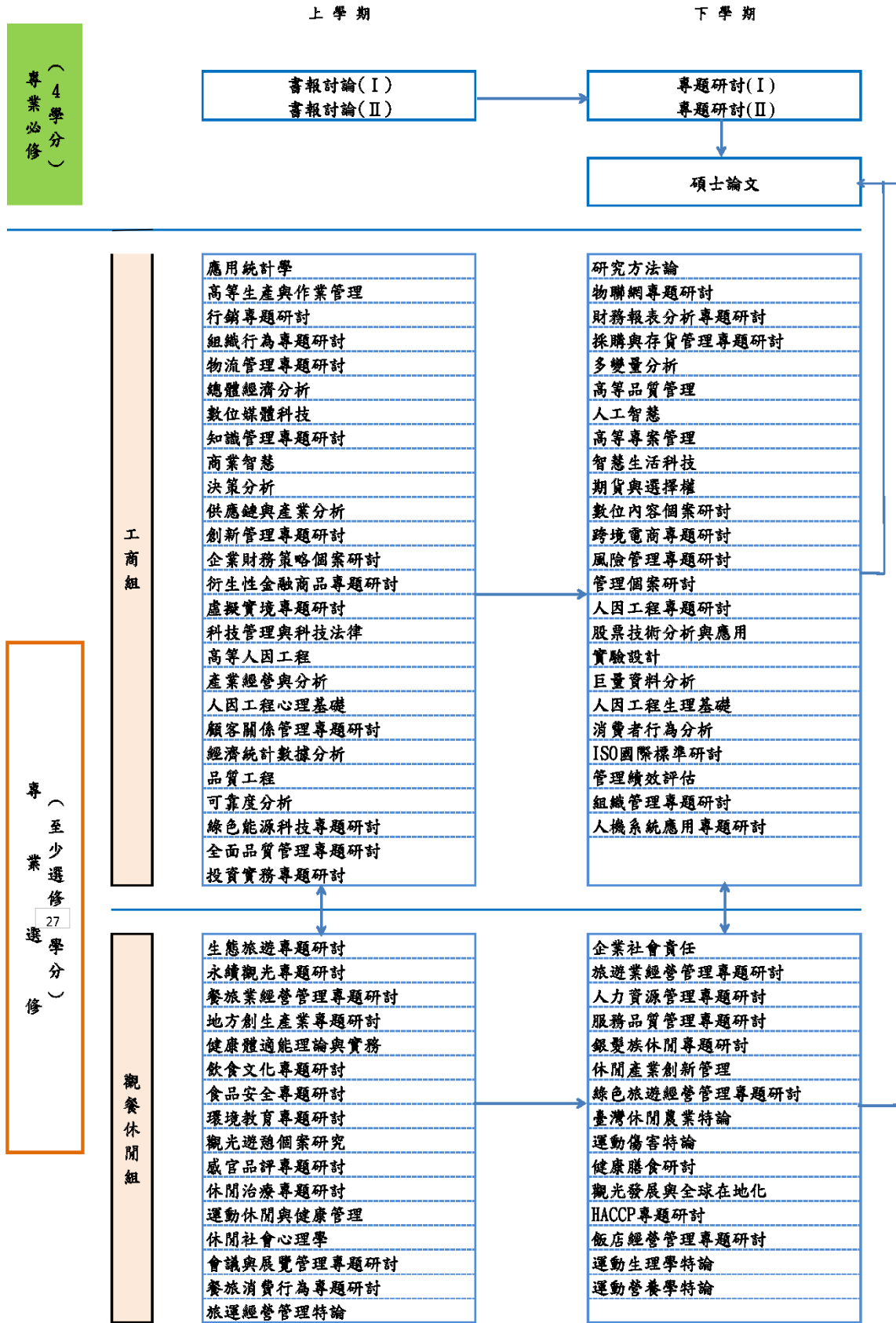
如有研究生學位論文與專業不符合時，指導教授應負相應責任，並依所屬系務會議或系學術委員會進行課責審議，提出檢討改善報告。

G.4 須提供適當的課程及教學，以滿足專業領域發展的需求。

產業經營管理研究所係以培育工商管理及觀餐休閒管理與實務之人才，為本所主要之教育理念。本所之發展特色定位於以工商管理及觀餐休閒管理為主軸，因此除加強一般管理之課程外，將以工商應用與觀餐休閒實務作為重點。除深化管理專業養成教育外，亦特別著重在產業與實務應用領域的教學，致力於培育兼具管理理論及管理專業應用能力的人才，以提高研究生學術研究及實作之能力，深化理論學習，並著重應用於創新實務的結合探討。為提昇研究生之專業知識與研究能力，兩年的課程中除書報討論(I)(II)、專題研討(I)(II)與碩士論文為必修外，也提供超過 45 門專業選修科目供碩士班學生選修研習。另外，每學期會邀請知名專家學者或企業的董事長或總經理，蒞校演講傳授產業經驗及經營心得分享，也定期舉辦校外教學與公司參訪，以開拓學生視野並瞭解產業動態已為本所特色之一。有關本所碩士班的 110-112 學年度課程地圖如表 G.4-1 所示，而每位教師每學期所開設的課程，皆須全部上傳到東南科技大學新一代系統-教師資訊系統資料填報，填寫教學大綱與上傳教學規範，並提供給學生參考。

表 G.4-1 110-112 學年度課程地圖

東南科技大學110學年度產業經營管理研究所碩士班課程地圖



東南科技大學111學年度產業經營管理研究所碩士班課程地圖

上學期

下學期

專業必修
(4學分)

書報討論(I)
書報討論(II)

專題研討(I)
專題研討(II)

碩士論文

工商組

- 應用統計學
- 高等生產與作業管理
- 行銷專題研討
- 組織行為專題研討
- 物流管理專題研討
- 總體經濟分析
- 數位媒體科技
- 知識管理專題研討
- 商業智慧
- 決策分析
- 供應鏈與產業分析
- 創新管理專題研討
- 企業財務策略個案研討
- 衍生性金融商品專題研討
- 虛擬實境專題研討
- 科技管理與科技法律
- 高等人因工程
- 產業經營與分析
- 人因工程心理基礎
- 顧客關係管理專題研討
- 經濟統計數據分析
- 品質工程
- 可靠度分析
- 綠色能源科技專題研討
- 全面品質管理專題研討

- 研究方法論
- 物聯網專題研討
- 財務報表分析專題研討
- 採購與存貨管理專題研討
- 多變量分析
- 高等品質管理
- 人工智慧
- 高等專案管理
- 智慧生活科技
- 期貨與選擇權
- 數位內容個案研討
- 跨境電商專題研討
- 風險管理專題研討
- 管理個案研討
- 人因工程專題研討
- 股票技術分析與應用
- 實驗設計
- 巨量資料分析
- 人因工程生理基礎
- 消費者行為分析
- ISO國際標準研討
- 管理績效評估
- 組織管理專題研討
- 人機系統應用專題研討
- 投資實務專題研討

專業選修
(至少選修27學分)

觀餐休閒組

- 生態旅遊專題研討
- 永續觀光專題研討
- 餐旅業經營管理專題研討
- 地方創生產業專題研討
- 健康體適能理論與實務
- 飲食文化專題研討
- 食品安全專題研討
- 環境教育專題研討
- 觀光遊憩個案研究
- 感官品評專題研討
- 休閒治療專題研討
- 運動休閒與健康管理
- 休閒社會心理學
- 會議與展覽管理專題研討
- 餐旅消費行為專題研討
- 旅運經營管理特論

- 企業社會責任
- 旅遊業經營管理專題研討
- 人力資源管理專題研討
- 服務品質管理專題研討
- 銀髮族休閒專題研討
- 休閒產業創新管理
- 綠色旅遊經營管理專題研討
- 臺灣休閒農業特論
- 運動傷害特論
- 健康膳食研討
- 觀光發展與全球在地化
- HACCP專題研討
- 飯店經營管理專題研討
- 運動生理學特論
- 運動營養學特論

東南科技大學112學年度產業經營管理研究所碩士班課程地圖

上學期

下學期

專業必修
(4學分)

書報討論(I)
書報討論(II)

專題研討(I)
專題研討(II)

碩士論文

工商組

- 應用統計學
- 高等生產與作業管理
- 行銷專題研討
- 組織行為專題研討
- 物流管理專題研討
- 總體經濟分析
- 數位媒體科技
- 知識管理專題研討
- 商業智慧
- 決策分析
- 供應鏈與產業分析
- 創新管理專題研討
- 企業財務策略個案研討
- 衍生性金融商品專題研討
- 虛擬實境專題研討
- 科技管理與科技法律
- 高等人因工程
- 產業經營與分析
- 人因工程心理基礎
- 顧客關係管理專題研討
- 經濟統計數據分析
- 品質工程
- 可靠度分析
- 綠色能源科技專題研討
- 全面品質管理專題研討
- 投資實務專題研討

- 研究方法論
- 物聯網專題研討
- 財務報表分析專題研討
- 採購與存貨管理專題研討
- 多變量分析
- 高等品質管理
- 人工智慧
- 高等專案管理
- 智慧生活科技
- 期貨與選擇權
- 數位內容個案研討
- 跨境電商專題研討
- 風險管理專題研討
- 管理個案研討
- 人因工程專題研討
- 股票技術分析與應用
- 實驗設計
- 巨量資料分析
- 人因工程生理基礎
- 消費者行為分析
- ISO國際標準研討
- 管理績效評估
- 組織管理專題研討
- 人機系統應用專題研討

專業選修
(至少選修27學分)

觀餐休閒組

- 生態旅遊專題研討
- 永續觀光專題研討
- 餐旅業經營管理專題研討
- 地方創生產業專題研討
- 健康體適能理論與實務
- 飲食文化專題研討
- 食品安全專題研討
- 環境教育專題研討
- 觀光遊憩個案研究
- 茶葉感官品評專題研討
- 休閒治療專題研討
- 運動休閒與健康管理
- 休閒社會心理學
- 會議與展覽管理專題研討
- 餐旅消費行為專題研討
- 旅運經營管理特論
- 觀光遊憩產業規劃與設計專題研討
- 休閒產業開發與投資專題研討

- 企業社會責任
- 旅遊業經營管理專題研討
- 人力資源管理專題研討
- 服務品質管理專題研討
- 銀髮族休閒專題研討
- 休閒產業創新管理
- 綠色旅遊經營管理專題研討
- 臺灣休閒農業特論
- 運動傷害特論
- 健康膳食研討
- 觀光發展與全球在地化
- HACCP專題研討
- 飯店經營管理專題研討
- 運動生理學特論
- 運動營養學特論
- 精品咖啡專題研討
- 觀光餐旅資訊科技應用專題研討

表 G.4-2 110-111 學年度實際開課清單以及課程與畢業生核心能力關聯表

110 學年度上學期

年級	上下學期	課程名稱	學分數	必/選修	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
一	上	行銷專題研討	3	選	■	■		■	■		■	■
一	上	飲食文化專題研討	3	選	■	■	■	■				
一	上	高等生產與作業管理	3	選	■	■	■	■	■	■	■	■
一	上	書報討論I	1	必		■	■				■	■
一	上	數位媒體科技	3	選		■	■		■			■
一	上	商業智慧	3	選	■		■		■	■	■	
一	上	虛擬實境專題研討	3	選		■		■	■			■
一	上	產業經營與分析	3	選	■		■		■			
一	上	應用統計學	3	選	■	■	■	■	■	■	■	■
一	上	人因工程心理基礎	3	選	■	■	■			■	■	■
一	上	全面品質管理專題研討	3	選		■	■	■	■	■		
一	上	經濟統計數據分析	3	選	■		■	■	■		■	■
一	上	顧客關係管理專題研討	3	選	■	■		■	■			■
一	上	地方創生產業專題研討	3	選	■			■			■	
一	上	企業財務策略個案研討	3	選	■	■				■	■	
一	上	生態旅遊專題研討	3	選	■	■		■	■		■	■
二	上	碩士論文	6	必		■	■	■				
二	上	專題研討I	1	必	■	■			■	■	■	■

110 學年度下學期

年級	上下學期	課程名稱	學分數	必/選修	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
一	下	書報討論 II	1	必		■	■	■	■			■
一	下	採購與存貨管理專題研討	3	選	■	■			■	■		■
一	下	多變量分析	3	選	■	■	■	■				■
一	下	高等品質管理	3	選	■	■	■	■				
一	下	人工智慧	3	選		■		■	■			■
一	下	臺灣休閒農業特論	3	選		■		■	■	■		
一	下	研究方法論	3	選	■	■	■	■		■		
一	下	服務品質管理專題研討	3	選			■					
一	下	財務報表分析專題研討	3	選			■	■	■		■	■
一	下	物聯網專題研討	3	選		■		■	■		■	■
一	下	HACCP 專題研討	3	選	■	■	■	■				■
一	下	消費者行為分析	3	選			■	■	■	■	■	■
一	下	數位內容個案研討	3	選		■	■		■			■
一	下	智慧生活科技	3	選		■		■	■			■
一	下	觀光發展與全球在地化	3	選	■	■				■	■	
一	下	銀髮族休閒專題研討	3	選	■	■	■	■	■	■	■	■
二	下	專題研討 II	1	必	■	■			■	■	■	■
二	下	碩士論文	6	必		■	■	■				

111 學年度上學期

年級	上下學期	課程名稱	學分數	必/選修	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
一	上	書報討論I	1	必		■	■				■	■
一	上	衍生性金融商品專題研討	3	選		■	■	■	■		■	■
一	上	顧客關係管理專題研討	3	選	■	■		■	■			■
一	上	知識管理專題研討	1	必	■		■	■	■		■	
一	上	科技管理與科技法律	3	選		■	■		■		■	■
一	上	環境教育專題研討	3	選		■	■	■			■	■
一	上	企業財務策略個案研討	3	選	■	■				■	■	
一	上	可靠度分析	3	選		■	■	■	■			■
一	上	行銷專題研討	3	選	■	■		■	■		■	■
一	上	永續觀光專題研討	3	選						■		■
一	上	高等人因工程	3	選	■	■	■			■	■	■
一	上	應用統計學	3	選	■	■	■	■	■	■	■	■
一	上	綠色能源科技專題研討	3	選		■		■	■			■
一	上	觀光遊憩個案研究	3	選	■	■	■	■	■	■	■	■
一	上	餐旅消費行為專題研討	3	選	■	■	■	■	■	■	■	■
二	上	碩士論文	6	必		■	■	■				
二	上	專題研討I	1	必	■	■			■	■	■	■

111 學年下學期

年級	上下學期	課程名稱	學分數	必/選修	核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
一	下	書報討論 II	1	必		■	■	■	■			■
一	下	期貨與選擇權	3	選			■	■	■	■	■	■
一	下	巨量資料分析	3	選		■	■		■		■	
一	下	人力資源管理專題研討	3	選	■	■		■		■		
一	下	運動傷害特論	3	選		■		■	■			■
一	下	股票技術分析與應用	3	選		■		■	■	■		■
一	下	研究方法論	3	選		■	■					
一	下	飯店經營管理專題研討	3	選	■				■			
一	下	休閒產業創新管理	3	選	■			■		■		
一	下	實驗設計	3	選	■	■	■	■				■
一	下	高等品質管理	3	選	■	■	■	■				
一	下	服務品質管理專題研討	3	選			■					
一	下	觀光發展與全球在地化	3	選	■	■				■	■	
一	下	投資實務專題研討	3	選		■	■	■	■	■	■	■
一	下	綠色旅遊經營管理專題研討	3	選	■	■		■	■		■	
二	下	碩士論文	6	必		■	■	■				
二	下	專題研討 II	1	必	■	■			■	■	■	■

表 G.4-3 111 學年度約 6 門核心專業與實務課程之課程大綱

111 學年度

課程名稱	企業財務策略個案研討			授課教師	林成益		
學分數/ 授課小時數	3	必/選修	選	開課年級	一		
先修課程							
教科書 ¹	財務個案分析：全球思維與佈局						
單元主題							
1. IC 設計產業 2. 王品的多品牌策略探討 3. 網路可以取代食品零售通路嗎？7-eleven 與全家的逆襲 4. 食品業公司探討 5. 半導體產業 6. 紡織產業契機 7. 文創可以走出台灣嗎？ 8. 線上遊戲還是環遊世界？ 9. 封測業的世界盃—日月光與矽品的整合 10. VR 助攻、Vive 考驗重重—元宇宙 11. 運動產業是台灣出口的新解方？NIKE、Adidas 12. 生技業的未來 13. 電動車相關產業探討							
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
■	■	□	□	□	■	■	□
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____							

註：1. 教科書註明書名、作者、出版社、出版年等資訊。

2. 所有開設之課程皆須填寫此表格或提供原有格式之課程大綱，並呈現於實地訪評現場。

課程名稱	人力資源管理專題研討			授課教師	陳星光		
學分數/ 授課小時數	3	必/選修	選	開課年級	一		
先修課程							
教科書 ¹	自編教材						
單元主題							
1. 人力資源管理導論 2. 人力資源配置 3. 人力資源規劃 4. 選才 5. 甄選 6. 育才 7. 職涯與人員發展 8. 職涯與人員發展 9. 期中考 10. 用才 11. 績效考核 12. 薪酬管理 13. 員工福利 14. 留才 15. 人員管理 16. 勞資關係與員工關係 17. 工作安全與員工健康 18. 期末考							
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
■	■	□	■	□	□	□	□
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____							

註：1. 教科書註明書名、作者、出版社、出版年等資訊。

2. 所有開設之課程皆須填寫此表格或提供原有格式之課程大綱，並呈現於實地訪評現場。

課程名稱	行銷專題研討			授課教師	林秋堂		
學分數/ 授課小時數	3	必/選修	選	開課年級	一		
先修課程							
教科書 ¹	自邊講義-林秋堂 行銷管理-理論解析與實務應用、曾光華(2008)、前程文化事業有限公司						
單元主題							
1. 行銷管理專題導論 2. 企業行銷案例 3. 市場導向的策略管理 4. 行銷環境(瞭解市場, 市場需求, 和市場環境) 5. 行銷資訊策略 6. 消費者市場與其購買行為 7. 組織市場與其購買行為 8. 市場區隔與定位分析 9. 企業案例 10. 產品管理 11. 新產品開發與產品生命週期 12. 服務行銷 13. 期末報告							
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
■	■	□	■	■	□	■	■
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____							

註：1. 教科書註明書名、作者、出版社、出版年等資訊。

2. 所有開設之課程皆須填寫此表格或提供原有格式之課程大綱，並呈現於實地訪評現場。

課程名稱	高等品質管理			授課教師	陳彥君		
學分數/ 授課小時數	3	必/選修	選	開課年級	一		
先修課程							
教科書 ¹	品質管制						
單元主題							
第一章 現代企業環境的品質改善 第二章 製程品質模式化 第三章 製程品質推論 第四章 品質製程管制的理論基礎和方法 第五章 計量值管制圖 第六章 計數值管制圖 第七章 製程及量測系統能力分析 第八章 累積和管制圖與指數加權移動平均管制圖 第九章 工程製程管制和 SPC 第十章 製程設計與改善的因子及部分因子試驗							
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
■	■	■	■	□	□	□	□
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____							

註：1. 教科書註明書名、作者、出版社、出版年等資訊。

2. 所有開設之課程皆須填寫此表格或提供原有格式之課程大綱，並呈現於實地訪評現場。

課程名稱	綠色旅遊經營管理專題研討			授課教師	徐貴新		
學分數/ 授課小時數	3	必/選修	選	開課年級	一		
先修課程	無						
教科書 ¹							
單元主題							
1. 綠色旅遊概述 2. 綠色旅遊與文創 3. 休閒旅遊現況 4. 綠色旅遊手作 5. 綠色旅遊療育 6. 石媽祖古道(第一次校外服務) 7. 綠色旅遊的內容(調至 06/03) 8. 綠色旅遊準則 9. 期中報告 10. 事件討論/業者訪談分析 11. 業者訪談分析(一) 現況 12. 業者訪談分析(二) 討論 13. 綠色旅遊案例介紹(請假調課) 14. 綠色旅遊案例介紹 15. 綠色旅遊場域經營案例 16. 水利騎跡(第二次校外服務) 06/03 17. 反思回饋慶賀發表會 18. 綠色旅遊場域管理模式案例							
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
■	■		■	■		■	□
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input checked="" type="checkbox"/> 其他，說明： <u>服務學習學習單</u>							

註：1. 教科書註明書名、作者、出版社、出版年等資訊。

2. 所有開設之課程皆須填寫此表格或提供原有格式之課程大綱，並呈現於實地訪評現場。

課程名稱	觀光發展與全球在地化			授課教師	吳怡彥		
學分數/ 授課小時數	3	必/選修	選	開課年級	一		
先修課程							
教科書 ¹	自編講義						
單元主題							
1. 了解全球化 2. 全球化下的台灣與世界關係 3. 公義與人權 4. 文化全球化的再省思 5. 全球化下的衝突與共存 6. 觀光人口流動下的全球化 7. 在地化的反思 8. 風土在地與全球化的節奏 9. 氣候變遷與全球化觀光發展趨勢 10. 航空大亨碳排大稽查(一) 11. 航空大亨碳排大稽查(二)							
勾選對應之畢業生核心能力							
核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____							

註：1. 教科書註明書名、作者、出版社、出版年等資訊。

2. 所有開設之課程皆須填寫此表格或提供原有格式之課程大綱，並呈現於實地訪評現場。

表 G.4-4 111 學年度約 6 門核心專業與實務課程之課程分析及反思表

序號	課程名稱	必修 / 選修	授課教師	開課年級	學分數			授課小時數	勾選對應之畢業生核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率	
					總學分數	人文或社會科學課程	專業與實務課程		核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8					
							專業/實務														實作/個案分析
1	企業財務策略個案研討	選修	林成益副教授	一年級	3	0	0	3	3	■	■	□	□	□	■	■	□	9	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 期作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____	87.6	100%
	<p>(教師對課程之反思)</p> <p>本課程之目的是深入了解產業營運模式與特色及產業發展趨勢，培養學生具備分析財務與資金問題、專業管理及決策判斷之能力。從產業營運模式與供應鏈切入，熟悉產業運作及財務應用，以提昇學生對產業分析能更加瞭解，並透過個案分析探討相關產業議題以達成學術理論與產業實務之結合。針對學生學習成效、畢業生核心能力檢討說明如下：</p> <p>1. 學生學習成效：本課程為選修課，且非常實務導向，透過案例討論提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，期末書面報告之表現大致不錯，但是期末的口頭報告則有較大之差異，有幾組學生的表現明顯較為不足。</p> <p>2. 畢業生核心能力檢討：本課程與畢業生核心能力 1、2、6 及 7 之培養有關。綜合學生本學期之各項表現可以得知畢業生核心能力 2 可再加強，或許可以透過安排實際企業參觀來幫助學生了解實際應用。</p>																				
2	人力資源管理專題研討	選修	陳星光教授	一年級	3	0	0	0	3	■	■	□	■	□	□	□	□	16	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____	94.2	100
	<p>(教師對課程之反思)</p> <p>本課程之目的是希望學生學習人力資源管理的專業知識和應用。針對學生學習成效、畢業生核心能力檢討說明如下：</p> <p>1. 學生學習成效：本課程為選修課，屬於進階導向，透過論文案例討論提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，課堂間及期末報告之表現大致不錯，但是期末的書面報告則有較大之差異，有幾組學生的表現明顯較為不</p>																				

		<p>足(缺課)，但都因個人因素，其他同學表現良好。</p> <p>2.畢業生核心能力檢討：本課程與畢業生核心能力 1、2 及 4 之培養有關。綜合學生本學期之各項表現可以得知畢業生核心能力 2 可再加強，或許可以透過安排實際企業參訪來幫助學生了解實際企業的應用。</p>																			
3	行銷專題研討	選修	林秋堂 副教授	一年級	3	0	3	0	0	■	■	□	■	■	□	■	■	16	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____	83.5	81.3%
	<p>(教師對課程之反思)</p> <p>本課程之目的是希望讓學生了解行銷的重要性，深入探討行銷管理的本質，並了解及分析消費者行為對行銷的影響，以及研究生可以學習到行銷管理的專業知識與應用。茲針對學生學習成效、畢業生核心能力檢討說明如下：</p> <p>1.學生學習成效：本課程為選修課亦是屬於進階課程，本課程透過企業案例介紹與討論與論文研讀，來提昇學生的學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，課堂間師生互動及期末論文研讀心得報告，學生整體表現很不錯。期末的口頭報告則有較大之差異，有幾位同學的口語表現能力明顯較為不足，需要時間多練習，其他同學則表現良好。</p> <p>2.畢業生核心能力檢討：本課程與畢業生核心能力 1、2、4、5、7 及 8 之培養有關。綜合學生在學期中之各項表現可以得知畢業生核心能力 2 可再加強，未來可以透過安排業師協同教學及實際企業參訪來幫助學生了解實際企業的運作。</p>																				
4	高等品質管理	選修	陳彥君 副教授	一年級	3	0	0	3	3	■	■	■	■	□	□	□	□	13	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____	89.3	100
	<p>(教師對課程之反思)</p> <p>本課程之目的是讓學生了解有關品質管理各項主題，培養學生具備解決品質管理問題之能力。茲針對學生學習成效、畢業生核心能力檢討說明如下：</p> <p>1.學生學習成效：本課程為選修課亦是屬於進階課程，本課程透過企業案例介紹與討論與論文研讀，來提昇學生的學習動機，課堂上之發問討論也相當踴躍。期末的口頭報告有較大之差異，有幾位同學的口語表現能力明顯較為不足，需要時間多練習，其他同學則表現良好。</p>																				

		2.畢業生核心能力檢討：本課程與畢業生核心能力 1、2、3、4 之培養有關。綜合學生在學期中之各項表現可以得知畢業生核心能力 2 可再加強，未來可以透過實際企業參訪來幫助學生了解實際企業的運作。																			
5	綠色旅遊經營管理專題研討	選修	徐貴新副教授	一年級	3	0	0	3	3	■	■	□	■	■	□	■	□	18	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input checked="" type="checkbox"/> 其他，說明： <u>服務學習學習單</u>	93.7	100
		(教師對課程之反思) 學生能對綠色旅遊有更深入的认识，一方面將基本的理論實務運用於課堂上，同時採取個案研討的方式呈現，讓學生可以有效率地掌握並了解綠色旅遊體系之經營與管理的關聯性與系統性。進而得以理解綠色旅遊的管理議題與啟示，建立休閒遊憩管理研究與實務運作上的廣度與深度。服務學習活動共 2 次：第 1 次：深坑石媽祖古道淨山服務志工。第 2 次：關渡碼頭水利騎跡活動擔任服務志工。課程活動讓大家都同心協力一同保護環境，群體活動讓大家可以健身且保護大自然，從每個人自身做起感染周遭的人日後可以一起保育大自然。同學普遍認為這學習課程讓他們最有收穫的內容是服務的熱忱，每次活動都需要一群幕後工作者，付出與努力才能有好的成果。																			
6	觀光發展與全球在地化	選修	吳怡彥教授	一年級	3	3	0	0	3	■	■	□	□	□	■	■	□	10	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____	81.6	90
		(教師對課程之反思) 本課程之目的是深入了解產業營運模式與特色及產業發展趨勢，培養學生具備分析財務與資金問題、專業管理及決策判斷之能力。從產業營運模式與供應鏈切入，熟悉產業運作及財務應用，以提昇學生對產業分析能更加瞭解，並透過個案分析探討相關產業議題以達成學術理論與產業實務之結合。針對學生學習成效、畢業生核心能力檢討說明如下： 1. 學生學習成效：本課程為選修課，且非常實務導向，透過案例討論提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，期末書面報告之表現大致不錯，但是期末的口頭報告則有較大之差異，有幾組學生的表現明顯較為不足。 2. 畢業生核心能力檢討：本課程與畢業生核心能力 1、2、6 及 7 之培養有關。綜合學生本學期之各項表現可以得知畢業生核心能力 2 可再加強，或許可以透過安排實際企業參觀來幫助學生了解實際應用。																			

註：若同一門課分幾個班上課，分開表列，但用同一序號，例如某課程為序號 6，但分 3 班上課，則序號編為 6-1, 6-2, 6-3。

G.5 具備規範 5 教師的要求，且教師須重視學術或實務研究、發表相關研究成果並參與國內外學術活動。

本校為獎勵研究成果績優的教師，鼓勵教師繼續積極投入學術研究及產學合作，提昇本校研發風氣，特訂有「教師研究績優獎設置辦法」(詳細請參閱附件G.5-1_東南科技大學教師研究績優獎設置辦法)、「東南科技大學教師改進教學獎勵」(詳細請參閱附件G.5.2_改進教學-東南科技大學獎勵教師推動實務教學申請要點)。為鼓勵「教師專業成長與進修」訂有獎勵要點(詳細請參閱附件G.5.3_東南科技大學教師獎勵補助進修及升等申請要點、附件G.5.4_教師獎勵補助研習申請要點)，同時為鼓勵教師多參與學術研究及參與國內外學術活動，教師發表期刊論文、研討會論文、科技部、政府機關、民間產學合作計畫案等。本校依循教育部獎補助私立技專校院整體發展經費辦法並訂有「東南科技大學教師獎勵補助研究及著作申請要點」(詳細請參閱附件G.5.5_東南科技大學整體發展經費-經常門施行辦法、G.5.6_補助教師著作申請要點、G.5.7_教師產學合作獎勵辦法)，凡發表論文著作於期刊、研討會、爭取國科會、政府機關、民間產學合作計畫案等，得申請研究與產學獎勵。

G.5.1 研究所應有足夠的專任老師人數

本研究所現有專任助理教授以上(含)師資為教授1名，副教授6名，合計7員，有關111學年度本所教師的專業分析表，包括：最高學歷、教學年資、取得專業證照及專長等資料，詳如表G.5-1所示。

表 G.5-1 111 學年度教師專業分析表

111 學年度

A. 學程主管

姓名	教師級別	最高學歷	教學年資	專業證照 (取得日期)	專長
林秋堂	副教授	國立中山大學/材料科學研究所/博士	21	國際專案管理資質認證 TPMA 認證委員會 IPMA C 級評估師 2011/7 AutoCAD 3DS Max 國際專業證照 2010/4 企業電子化規劃師(一級) 2007/5 即測即評技能檢定學科測試監場人員證書 2006/9 IC3 國際專業證照 2008/9 電腦軟體應用乙級技術士 2007/2 ACA Adobe Certified Associate - Web Communication Dremweaver 8 國際專業證照 2008/12 Adobe Certified Associate - Rich Media Communication Flash 8 國際專業證照 2008/12 Adobe Certified Associate -	計算機概論、電腦應用軟體 (Windows 作業系統、Word 文書、Excel 計算、PowerPoint 簡報、FrontPage 網頁製作)、網路概論、電子商務概/策略管理、專案管理、物料管理、生產管理、物流管理、品質管理、投資理財實務、投資學

姓名	教師級別	最高學歷	教學年資	專業證照 (取得日期)	專長
				Visual Communication Photoshop CS3 國際專業證照 2009/4 遊程規劃師證照 2012/9 AutoCAD 2012 Certified Professional 國際專業證照 2012/8 2012 MITE Marketing Planner 行 銷規劃師 2012/12 102 年調查與研究方法分析師種 子教師證書 2013/2 102 年調查與研究方法分析師 2013/2 勞委會職訓局 3C 共通核心職能 講師 2013/5 消費者行為分析師證照 2014/1 種子教師合格證書-消費者行為 分析師 2014/1 IPMA Delta 組織 認證評估師 2014/2 MBMP 微電影品牌行銷規劃師 2016/1 社群口碑分析能力認證監評委 員證書 2016/7 AI 圖像辨識工具軟體初階三星 證書 2022/6 勞動部勞動力發展署關鍵就業 力講師 2022/12 MS Azure AI fundamentals 2023/3	、財務管理、 採購概論、工 業安全與管理 /複合材料力 學、疲勞與破 壞、機械材 料、熱處理、 工程力學、材 料力學/營建 工程實務(基 礎工程、鋼筋 綁紮工程、建 材檢測技術)

B. 學程教師

姓名	教師級別	專/兼任	最高學歷	教學年資	專業證照 (取得日期)	專長
陳星光	教授	專任	國立交通 大學/工業 工程研究 所/博士	22	Microsoft Office Specialist Expert for Excel 2010 2014/7 Microsoft Office Specialist Expert for Word 2010 2014/7 CERPS AP Engineer of ERP in manufacturing module for Data System 2012/8 EPC IOT Exper 2012/6 EPC Foundation Planner 2011/4 CERPS BI Planner 2011/2 US SOLE Demonstrated Logistician Level D 2010/4 British BV ISO 14001Lead Auditor / French APMP Consultant (Level B) 2008/1 French APMP Consultant 2007/8 Germany SAP BPERP /	可靠度工程 /ERP 績效評 估/太陽能應 用配置/決策 分析/專案管 理/智慧型製 造系統/專家 系統/計算機 工程/經濟學

姓名	教師級別	專/兼任	最高學歷	教學年資	專業證照 (取得日期)	專長
林成益	副教授	專任	國立台灣科技大學/ 工業管理研究所/博士	30	工業安全技師 83/5/31 品質技術師 CQT97030/97/6/7 PMA 市場產品行銷策略分析 /99/9/4 MICE Marketing Planner 展場會議行銷規劃師 /101/12/7 AREMOS Databank Applications Specialist/98/9/1 MOS Excel 2003 Expert/98/6/6 MOS Word 2003 Expert/ 98/5/30	品質管理/ 人因工程/ 工業安全/ 財務報表分析/ 投資學
陳彥君	副教授	專任	國立台灣科技大學/ 工業管理研究所/博士	25	品質管制技術師 / 品質管制工程師 / 可靠度工程師 / 電腦軟體應用乙級 / 丙級網頁設計技術士術科測試監評 /	存貨管理/存 貨管理/作業 研究/可靠度 分析/電腦軟 體應用
陶翼煌	副教授	專任	台灣大學/ 地理環境 資源學研 究所/博士	30	專門職業及技術人員普通考試 外語導遊人員 101/7	地理學/地質 旅遊/永續旅 遊
徐貴新	副教授	專任	國立臺灣 大學/農工 所生物環 境系統工 程/博士	30	自來水事業技術人員-管理人員 /自來水事業技術人員-施工人員 /華語導遊人員 98/ 華語領隊人員 98/ 專利師 97/ 水利工程技師 80/ 環保署環訓所河川水質淨化現 地處理工程從業人員規劃設計 訓練班 96/ 中華工程仲裁協會仲裁人 / 茶葉感官品評專業人才初級 2021/ 環境教育人員 110/ SCA CSP Brewing L2 咖啡萃取 師 (金杯理論) -中級 / SCA CSP Brewing L2 咖啡萃取 師 (金杯理論) -基礎級 / Roasting Intermediate (咖啡烘焙 師-中級) / Roasting Foundation (咖啡烘焙 師-基礎級) / Barista Skills Intermediate (義式 咖啡師-中級) / Barista Skills Foundation (義式咖 啡師-基礎級) / 自行車 C 級領隊 / 生態環境導遊人員 /	環境教育/生 態旅遊/社區 營造

姓名	教師級別	專/兼任	最高學歷	教學年資	專業證照 (取得日期)	專長
廖文蘭	副教授	專任	國立台北 科技大學/ 國立台灣 師範大學/ 技術及職 業教育研 究所人力 資源組/運 動休閒與 餐旅管理 研究所/博 士	25	AI 圖像辨識工具軟體初階三星 證書/ Cartoon Animator 4 Trainer-2D Animation(2D 動畫國際認證師) / AIL 人工智慧素養-Expert / Business Planner 創新創業商業 企劃師國際認證 / Microsoft Technology Associate : Introduction to Programming using Python / PVQC 專業英文詞彙能力國際 認證 / 全球生涯發展師 / 觀光餐旅休閒事業管理師 / 會展行銷管理師 / 會展活動規劃師 / 國際航空客運票務認證初級 / 國際航空客運票務認證中級 / 芳療 SPA 保健師職能鑑定合格 證書-乙級 / 中華民國遊程規劃設計協會種 子師資 / Project Management Professional(PMI 國際專案管理 師 PMP) /會展人才培育與認證 計畫—種子師資 / 國際禮儀接待員合格證書 / TBSA 商務企劃能力檢定合格證 書-進階檢定 / 專業秘書暨行政人員證書 / ERP Application Engineer for Financial Module of Data Systems Workflow ERP,Release 5.X(ERP 財務應用師) / ERP Application Engineer for Distribution Module of Data Systems Workflow ERP,Release 5.X(ERP 配銷應用師) / AREMOS Databank Applications Specialist / National Development Initiatives Institute (國際企業管理師) / Advanced ERP Planner in HR(ERP 進階人力資源規劃師) Microanalysis Certification CRM & Merchandise Analyst 「就業服務」乙級技術士監評 委員 電腦軟體設計 2009/ 會計技能測驗第參級成績及格	人力資源管理 /行銷管理/美 食觀光/消費 行為學/行銷 個案研討/顧 客關係管理/ 會展產業規劃

G.5.2 研究所專任教師工作量統計、獲獎與榮譽情形

本所教師除致力於教學、研究、輔導外，並積極以專業服務於社會。在工業工程學會等學術團體，本研究所教師之教學與研究成果亦深受肯定。111 學年度專任教師工作量統計，如表 G.5-2 所示。而最近幾年有關本所專任教師之專業分析並考取證照以及獲獎與榮譽之情形，則詳表 G.5-2a 所示。

表 G.5-2 111 學年度教師工作量統計

111 學年度

教師姓名	專/兼任	每週 工作時數	時間分配百分比			
			教學	研究	服務	其他
林秋堂	專任	40	30	40	30	0
陳星光	專任	40	40	30	30	0
林成益	專任	40	40	40	20	0
陳彥君	專任	40	30	30	40	0
徐貴新	專任	40	40	30	30	0
陶翼煌	專任	40	40	40	20	0
廖文蘭	專任	40	40	40	20	0

註：各活動總和須為 100%。

表 G.5-2a 教師考取證照及獲獎與榮譽之情形

年度	姓名	獲獎名稱	校內或校外	頒獎機構	獲獎日期
107	陳星光	學術研究績優獎	校內(院/校級)	東南科技大學	2018/1/17
107	陳星光	最佳論文獎	校外	國立台北商業大學	2018/12/21
108	陳星光	107 學年度學術研究績優獎	校內(校級)	東南科技大學	2019/1/23
108	陳星光	CIIE 2019 最佳論文獎	校外	中國工業工程學會	2019/11/23
108	陳星光	2019 北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會(全國性論壇)<最佳論文獎>	校外	國立臺北商業大學	2019/12/13
109	陳星光	2020 北商大學學術論壇-經營與管理實務研討會(全國性論壇最佳論文獎)	校外	國立台北商業大學	2020/12/11
110	陳星光	109 學年度學術研究績優獎	校內(校級)	東南科技大學	2021/1/20

110	徐貴新	行政院環境保護署專業獎章實踐類三等獎	校外	行政院環境保護署	2021
110	徐貴新	SCA CSP Brewing L2 咖啡萃取師-中級	校外	國際專業證照	2021
110	廖文蘭	AIL 人工智慧素養-Expert	校外	國際專業證照	2021
111	林秋堂	勞動部勞動力發展署關鍵就業力 BC、KC 師資	校外	勞動部勞動力發展署	2022
111	廖文蘭	AI 圖像辨識工具軟體初階一星證書	校外	專業證照	2022
111	徐貴新	SCA CSP Roasting Professional (L3) 咖啡烘焙師-專業級	校外	國際專業證照	2022
111	徐貴新	110 學年度教師評鑑績優教師	校內(校級)	東南科技大學	2022/8
111	徐貴新	專門職業及技術人員考試-華語導遊人員	校外	考選部	2022
112	徐貴新	教育部「112 年校園安全衛生暨環境保護績優人員選拔表揚計畫」入圍複選	校外	教育部	2023

G.5.3 研究所專任教師指導研究生論文情形

有關本所專任教師最近 3 年所指導研究生的論文，其詳細資料如表 G.3-4 研究所畢業生論文清單所示。

G.5.4 研究所發表專利、申請科技部及產學合作案之情形

本所專任教師近 2 年的計畫案件數及經費統計情形如表 G.5-3 所示，而專任教師近 2 年的發表論文統計如表 G.5-4 所示。有關本所教師近年的產學計畫案及論文發表清單，詳細請參閱附件 G.5.8_專任教師近年產學計畫案及附件 G.5.9_專任教師近年論文發表。

表 G.5-3 110-111 年度全體專任教師計畫案件數及經費統計

	科技部計畫 件數/經費(千元)	非科技部計畫 件數/經費(千元)	總計 件數/經費(千元)
110 年度	0	5/1,000	5/1,200
111 年度	0	9/2,072	9/2,072

- 註：1. 非科技部計畫包括其他部會或業界補助計畫案。
 2. 計畫年度以計畫起點之年度為準。
 3. 若為多年期計畫，該項計劃與經費列於計畫起點之年度。

表 G.5-4 專任教師發表論文情形統計

年度	109 年	110 年	111 年
研討會	30	19	20
期刊	8	4	5
總計	38	23	25

G.6 具備規範 6 設備及空間的要求，且須能滿足研究的需要。

本所提供研究所學生課餘研討或課後活動並進行個人、集體、或群體之專題、研究、論文寫作等用途空間及設備。若是研究生對於個別教師之研究有興趣，皆可在實驗室負責教師的同意下，參與教師之研究並使用教師之研究室及其設備。試圖培育學生獨立思考、解決問題、團隊學習與報告表達的專業能力，企圖營造師生潛心研究及寫作的空間環境。

G.6.1 須能促成良性的師生互動

本所位於中正教學大樓 2 樓、4 樓、7 樓與 8 樓之部分教室，而教師研究室位於和平樓 5 樓及中正樓 5 樓與 7 樓。全所可使用空間為 694 m²(相關(學)辦公/會議場所空間，詳細資料如表 G.6-1 及表 G.6-2 所示，各實習(驗)室與研究室均配有專業設備且為開放空間，實習(驗)室提供給老師教學與師生討論和研究，研究室則提供給教師研究及師生交流、研討與輔導之用，可促成師生間的良性互動。

本所提供學生學習、教師教學與研究的空間配置如下：

1. 中正教學大樓 2 樓：包括上課教室、智慧互動教室。
2. 中正教學大樓 4 樓：包括所長及所辦公室、會議室、研討室、金融財務實作中心、專業軟體電腦教室。
3. 中正教學大樓 7-8 樓：包括生產管理與品質管理實驗室、咖啡教室、產學合作實驗室。
4. 和平樓 5 樓：包括教師研究室。

本所每位專業教師皆有專屬辦公室及研究室，並且每位教師排定 office hours 每週至少 8 小時，學生可以在學校網頁的學生專區上，查得各教師的 office hours 時間，同學可藉著每位老師的 office hours 時間，在課後向老師請教課業上的疑問或相關專業知識問題，教師專屬研究室亦便於教師與學生討論問題及進行輔導之用，對於促進師生之互動交流極有助益。

本所在建構良好之學習環境上，亦實施教師補救教學以提高學生的學習效果，為輔導學習過程中課業有問題的學生，除校方設立了校級的教學資源中心外，亦提供專業教學助理進行個別式教學輔導，並導入數位學習，學生可利用課餘時間上網自行以數位方式學習。本所教師則必須在自行安排之 office hours 時段，提供學生課業諮詢或進行補救教學，以提升同學之學習成效，同時也可以利用此時段進行研究生的論文指導，提升研究生的論文品質並增進師生的互動。

本所有兩間研討室(404、405)可供教師與學生開會、上課、報告、討論及輔導使用。本所各樓層的所有使用空間及實驗/實習場所空間資料詳如表 G.6-1 所示，合計可使用空間面積為 413 m²，而辦公/會議場所空間則如表 G.6-2 所示，合計可使用空間面積為 281 m²。

表 G.6-1 111 學年度實作/個案分析場所空間及設備資料表

111 學年度

名稱	地點	面積(平方公尺)	類別	主要設備名稱/數量	課程名稱/學生人數
----	----	----------	----	-----------	-----------

生產管理與品質管理實驗室	中正樓 814	40	教學實驗室/教學實作工作室	統計軟體 4 高效企業典範模型主機 1 個人電腦 5 HERM 高效企業典範模型生管模組 1 主機機櫃 1 數位講桌 1	
咖啡教室	中正樓 706	40	教學實驗室/教學實作工作室	數位講桌 1 投影機 1 行動咖啡車 1 咖啡機 1 烘豆設備 1	綠色旅遊經營管理專題研討 19 專題研討(II) 10
金融財務實作中心	中正樓 402	127	教學實驗室/教學實作工作室	多終端多點播放器 1 功率擴大機 1 電源控制主機 1 環控中央控制主機 1 個人電腦 5 55吋液晶顯示器 10 多訊號矩陣處理器 1 無線網路基地台 2 穩壓器 1 無線麥克風 2 主喇叭 1 低音喇叭 1 混音擴大機 1 投影機 1 LED攝影燈組 1 白板 1	期貨與選擇權 5 服務品質管理專題研討 6 投資實務專題研討 4 專題研討(II) 23
產學合作實驗室	中正樓 807-1	26	教學實驗室/教學實作工作室	掌上型血氧監測儀 1 全功能型血壓血氧監測儀 1 人體運動與視覺互動分析系統 1 心跳/末梢血液流量感應偵測器 1 連續供墨印表機 1 熱轉印馬克杯機 1 單槍投影機 2 體能測量儀 1	

智慧互動 教室	中正樓 205	120	教學實驗室/ 教學實作工作 室	智慧互動顯示器 80吋液晶顯示器 網路型攝影機 智慧直錄直播機 追蹤型攝影機 資訊講桌 電腦主機 電腦螢幕	1 2 1 1 1 1 1 1 1	研究方法論 股票技術分析 與應用 人力資源管理 專題研討	6 11 19
智慧互動 教室	中正樓 207	60	教學實驗室/ 教學實作工作 室	86吋智慧互動顯示器 網路型攝影機 資訊講桌 電腦主機 電腦螢幕	1 1 1 1 1	書報討論(II) 巨量資料分析 飯店經營管理 專題研討	14 13 6
合計		413					

註：若 112 學年度有更新，於實地訪評時提供最新資料供認證委員參考。

表 G.6-2 110-111 學年度辦公/會議場所空間資料表

110 學年度

名稱	辦公室/會議室	地點	面積(m ²)	可使用人數
所長室	辦公室	中正樓 401	40	10
所辦公室	辦公室	中正樓 808	26	3
教師	辦公室	和平 506	13	1
教師研究室	辦公室	中正樓 510-3	21	1
教師研究室	辦公室	中正樓 704-2	26	1
教師研究室	辦公室	中正樓 704-3	26	1
教師研究室	辦公室	和平 505	13	1
教師研究室	辦公室	和平 509	13	1
教師研究室	辦公室	和平 510	13	1
會議室	會議室	中正樓 808-1	14	20
合計			205	

111 學年度

名稱	辦公室/會議室	地點	面積(m ²)	可使用人數
所長室	辦公室	中正樓 401	40	10
所辦公室	辦公室	中正樓 403	40	3
教師	辦公室	和平 506	13	1

教師研究室	辦公室	中正樓 510-3	21	1
教師研究室	辦公室	中正樓 704-2	26	1
教師研究室	辦公室	中正樓 704-3	26	1
教師研究室	辦公室	和平 505	13	1
教師研究室	辦公室	和平 509	13	1
教師研究室	辦公室	和平 510	13	1
會議室	會議室	中正樓 405	50	40
綜合研討室	會議室	中正樓 404	26	10
合計			281	

G6.2 須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境

本校「經國紀念圖書館」於 92 年完成擴建工程，現有館舍面積 5646.1 平方公尺，設有書庫、閱覽室、期刊室、參考室、閱報區、英聽教室 2 間、階梯教室 2 間、政府出版品區、學報區、「利用教育多媒體教室」及個人視聽室，並增設 5 樓「英語學習多媒體教室」，讓圖書館功能更加完善。本校圖書館開放線上借閱服務並設有查詢電腦，供檢索館藏及資料庫。本校圖書館每年編列購書預算擴增藏書，以提供最佳的服務品質。現有中西文圖書 224,067 冊(中文 196,353 冊、西文 27,714 冊)，中西文期刊 638 種，電子資料庫 92 種，視聽資料 7356 件。

G6.3 須能提供足夠的資訊設備供師生進行與教育目標相符之教學活動

本所的儀器設備均能配合教學內容。此外，本所之教職員均有專屬個人電腦，並均已連結網路系統及所需作業系統授權，教師所使用電腦設備亦配備有網路攝影機，便於線上教學、線上研討論文、線上會議等用途，相關研究室亦有專屬個人電腦與網路連結，可進行論文搜尋及下載，方便師生進行論文研討。

G.7 具備規範 7 行政支援人力及經費的要求。

本所為了促進本研究所之永續經營，並提升本所之所務、研究與產學合作等之行政效率與績效，同時培育優質之中高階經營管理人材，本所除了訂有短中程計畫外，每年並進行適度的教學內容調整與設備之更新規劃，以便達成短程與中程計畫之目標。

短程計畫

1. 於 2023 年推動 IEET 認證，落實培育研究生之核心能力。
2. 改善研究所之設備，以提升實務之研究成果。
3. 積極推展研究生具備跨產業領域，以符合產業人才需求。
4. 提昇研究論文之研究品質。

中程計畫

1. 持續改善研究環境，以提升實務教學品質。
2. 加強教師研發與產學合作能力，提升教師學術研究水準與實務能力。
3. 積極提升推展產學交流，拓展產官學研之合作計畫。

G.7.1 學校須提供研究所足夠之行政支援與技術人力

本校歷史悠久，根據本校辦學教育理念及目標，制訂組織規程建立完善之行政組織，本校組織規程(詳如附件 G.7-1)，提供本校足夠的行政支援與校務之推展。本所依據本校各系(所)組織準則(詳見附件 G7-2)，行政組織共分課程與教學、學生輔導與師生活動、圖書儀器設備、研究發展、工程及科技教育認證委員會、校友聯絡六個分組，本產業經營管理研究所之行政組織架構如圖 G.7-1 所示，所務會議為本所最高決策機構，掌管重大所務決策。本所以工商管理及觀餐休閒管理等兩大領域做為教學與研究的發展主軸，進行專業科目之檢討與修訂。本所依據本校『東南科技大學行政人員配置與職務調動辦法』，配置行政組員一名，負責本所行政業務工作，並支援學院之相關行政，包括研究所課程之選課、排課、口試申請與經費核銷作業及研究生離校資料上傳等相關行政工作。110-111 年度提供本所行政支援人力詳如表 G.7-1 所示。另為分擔本所所長與指導教授之行政負擔，本所亦聘有工讀生 1 名協助所辦公室處理一般雜務與庶務事項，以減輕行政人員之負擔。

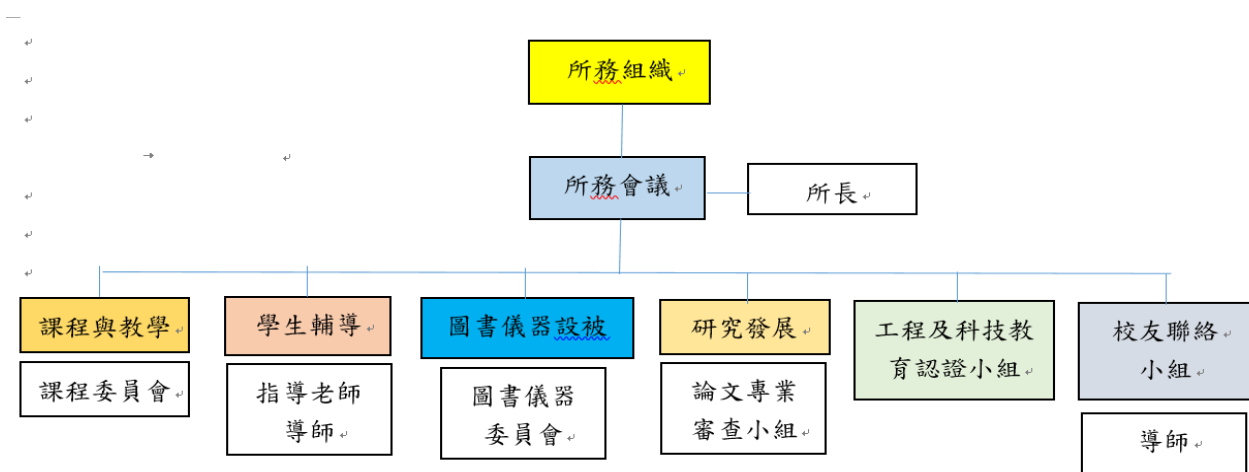


圖 G.7-1 產業經營管理研究所之行政組織架構圖

本所助理之工作職掌(詳細請參閱附件 G.7.3_行政助理工作職掌)，本校亦訂有職員進用及升遷辦法(詳細請參閱 G.7.4_東南科技大學職員進用及升遷辦法)，另對行政人員卓越表現設有完善的獎勵制度(詳細請參閱附件 G.7.5_東南科技大學教職員工獎懲辦法)，且訂有明確的進修辦法(詳細請參閱附件 G.7.6_東南科技大學行政人員進修及研習獎勵補助申請要點)。

表 G.7-1 110-111 年度行政及技術人力

類別 \ 年度	110	111
行政類職員	1	1
技術人員	0	0
其他	0	0
總計	1	1

註：若 112 年度人力有更新，於實地訪評時提供最新資料供認證委員參考。

本所經費來源的使用與分配，係源自學校統籌分配款，部分經費則為教育部申請補助，再加上教師個人計畫申請案。學校分配之經費使用以教學為優先考量，經費充足度可維持本所之需求。且本所經費之分配亦於所務會議中討論通過後，始能進行先後排序之採購，有關本所各項經費來源分析詳如表 G.7-2 所示。

表 G.7-2 110-111 學年度經費

經費類別 \ 年度	110	111
圖儀設備費(資本門)	--	--
教學/研究經常費	499,877	691,042
計畫管理費及其他	652,615	1,898,188
總計	1,152,492	2,589,230

註：1. 若 112 年度經費有更新，於實地訪評時提供最新資料供認證委員參考。

2. 經常費勿將人事費列入計算。

3. 此表僅供填列經費使用狀況時之參考，就實際經費使用情形與支用類別自行調整表格。

G.8 符合規範 8 持續改善的要求。

產業經營管理研究所碩士班，係依據本所訂定專業教學領域之教育目標執行。定位於以工商產業經營與觀餐休閒管理模式為教學研究的範疇，以各產業之經營管理為主軸，進行各產業之營運與管理之整合，探索如何因應中小企業的特色與創造新事業發展，進而培養具備工商、觀餐休閒產業經營管理技能，同時兼具國際觀、獨立思考、溝通協調、決策分析、學術研究與實務能力之管理人才，所制定的課程和認證規範名實相符。

本所教師具有豐富的學術專業與產業經歷，100%教師具專業證照或實務經驗，而教師專長與教學課程皆具有相關性，且專兼任教師們亦在其各自合理的調配其教學、研究及服務之工作比重，對於所任教的課程亦和其個人研究發展專業相符，可隨時依據教師們在產業經營管理的專業領域發展，提供本所學生在課程學識研究以外之知識，亦可以提供最新的相關科技發展演進資料給學生參考。本所亦於 112.06.30 邀請學者專家進行實地訪評，針對本所在實施 IEET 過程中的缺失進行改善，相關之學者專家實地訪評會議資料及意見，詳如附件 G.8.1 自我評鑑實地訪評會議紀錄所示，本所也針對這些問題逐項改善中，期望能不斷改善進步達成 IEET 的認證規範要求。回顧規範 G.0 ~ G.7，顯示本所碩士班是符合 IEET GTAC 2024 規範要求。

G.8.1 須具備持續改善機制。

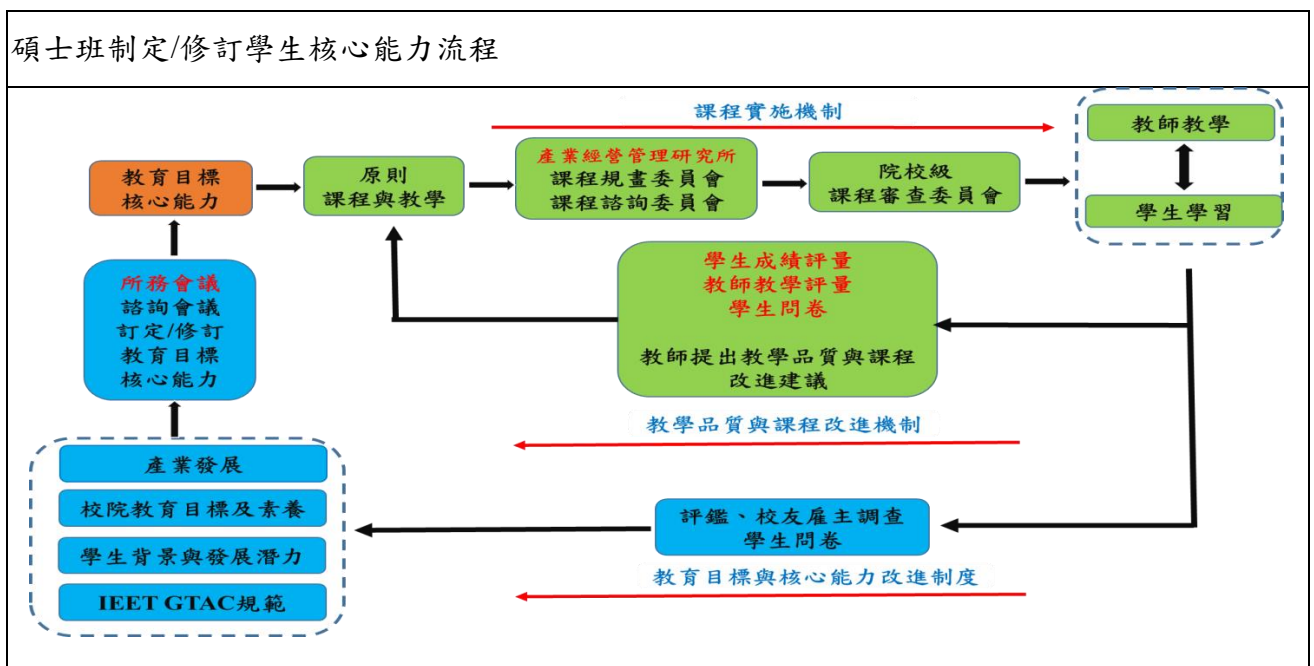
本所規劃每屆碩士班學生畢業時，將會以問卷調查、學業成績、論文口試成績及論文發表評量學生核心能力的達成度，以確保研究生之核心能力之能夠達成。碩士班學生之核心能力係由課程規劃小組，邀請校外產、官、學等專家共同召開諮詢會議所制定，決議後送所務會議審查通過。有關本所 110-111 學年度諮詢委員會成員名單及會議紀錄之詳細資料如 G.8.2_110 年諮詢委員會議紀錄及 G.8.3_111 年諮詢委員會議紀錄所示，而表 G.8-1 為 110-111 學年度諮詢委員會成員名單，表 G.8-2 係 110-112 學年度課程修訂學生核心能力流程暨歷程紀錄表。

表 G.8-1 110-111 學年度諮詢委員會成員名單

110 學年度諮詢委員會名單					
姓名	服務單位	職稱	校友者 請打勾	學界/ 業界	任期
莊水旺	國立台灣海洋大學工學院	院長		學界	110.10.1~111.7.31
陳棟樑	中華大學科技管理學系	副教授		學界	110.10.1~111.7.31
鄭調主	美可食品工業股份有限公司	董事長		業界	110.10.1~111.7.31
余瑞華	億鴻科技有限公司	總經理		業界	110.10.1~111.7.31
簡鶴真	社團法人中華勞動學會	顧問	V		110.10.1~111.7.31
林世雄	沛萃雅生技股份有限公司	總經理	V		110.10.1~111.7.31
張峻維	新北市飲料調製運送服務職業工會	副理事長	V		110.10.1~111.7.31
111 學年度諮詢委員會名單					

姓名	服務單位	職稱	校友者 請打勾	學界/ 業界	任期
莊水旺	國立台灣海洋大學工學院	院長		學界	111.11.1~112.7.31
林榮禾	台北科技大學工業工程與管理系	教授		學界	111.11.1~112.7.31
陳盈璋	經國管理暨健康學院健康產業管理研究所	助理教授		學界	111.11.1~112.7.31
賴勇誠	廣吉食品股份有限公司	董事長		業界	111.11.1~112.7.31
余瑞華	億鴻科技有限公司	總經理		業界	111.11.1~112.7.31
洪恢駿	佳山企業有限公司	董事長		業界	111.11.1~112.7.31
李雪鳳	台北市清潔服務商業同業公會	理事長	✓		111.11.1~112.7.31
簡鶴真	社團法人中華勞動學會	顧問	✓		111.11.1~112.7.31
洪靜姿	彰化同鄉會新北市總會	總會長	✓		111.11.1~112.7.31
張峻維	新北市飲料調製運送服務職業工會	副理事長	✓		111.11.1~112.7.31
諮詢委員會會議					
開會日期	會議重要決議				
110.10.18	1.修正通過本所教育目標部分文字。 2.修正通過本所核心能力部分文字 3.111 學年度入學學生課程規劃				
111.11.14	1.修正通過本所教育目標部分文字。 2.修正通過本所核心能力部分文字及項次順序。 3.112 學年度入學學生課程規劃				

表 G.8-2 110-112 學年度課程修訂學生核心能力流程暨歷程紀錄表



碩士班制定/修訂核心能力歷程大事紀

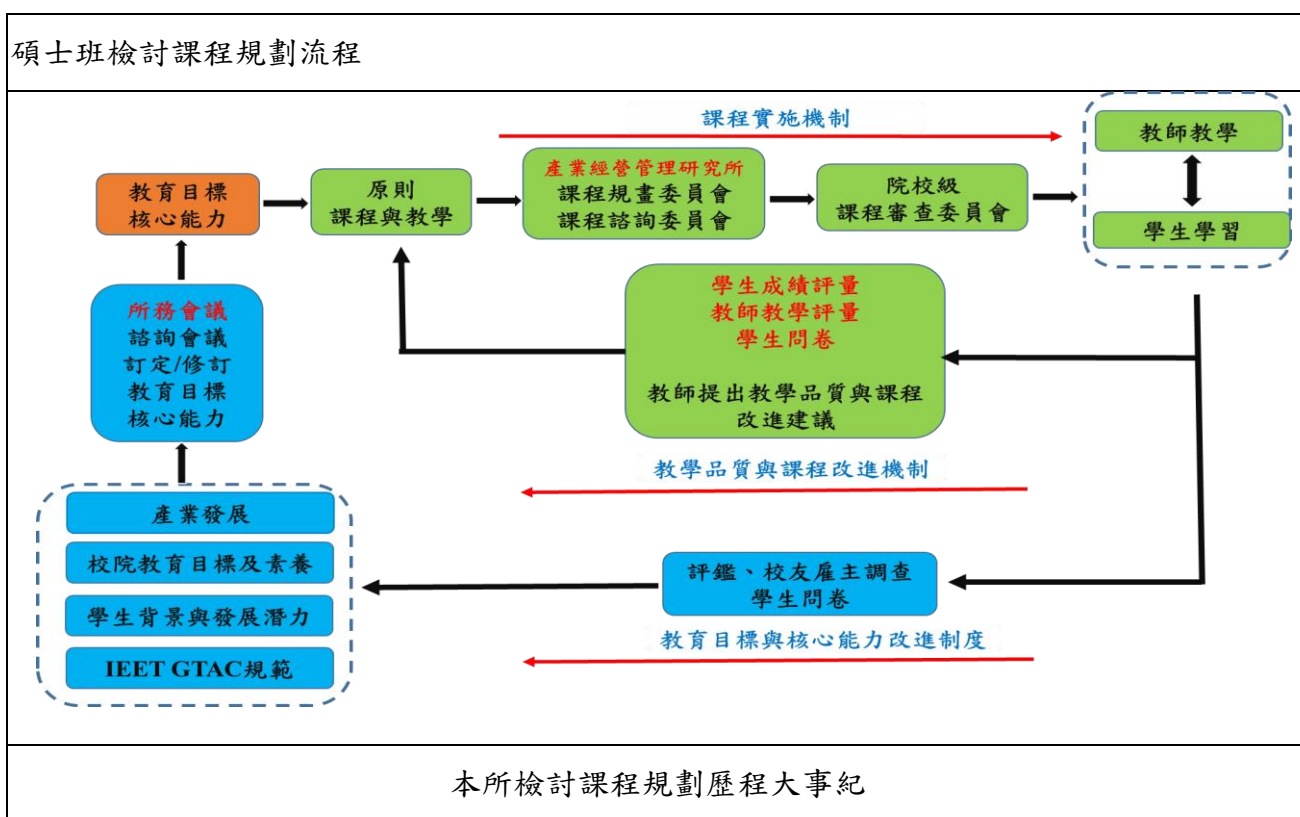
日期	討論事項	參與人員	會後決議
<p>110.9.8 產業經營管理研究所第一次課程會議紀錄</p>	<p>1.增訂產業經營管理研究所碩士班之教育目標 2.增訂產業經營管理研究所碩士班之核心能力</p>	<p>本所課程與教學組教師</p>	<p>討論本所教育目標 1.培養管理理論與實務技能之進階技能。 2.培養具備獨立思考與決策分析能力。 3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養。 討論所核心能力 核心能力1：具備產業經營管理理論與實務技能。 核心能力2：培養獨立思考與專題研究的能力。 核心能力3：具備研究報告撰寫的能力。 核心能力4：具創新思考與問題解決的能力。 核心能力5：具跨領域與實務整合之技能。 核心能力6：培養產業經營管理的國際觀 核心能力7：培養團隊合作及溝通協調能力。 核心能力8：培養自主學習與持續成長的態度。</p>
<p>110.10.18 所教育目標與核心能力諮詢會議</p>	<p>110學年度產業經營管理研究所教育目標與核心能力討論</p>	<p>諮詢委員(業界代表：鄭調主董事長、余瑞華總經理；學界代表：莊水旺院長、陳棟樑副教授；校友：簡鶴真顧問、林世雄總經理、張峻維副理事長)；教師代表：林秋堂所長陳星光教授、林成益副教授、陳彥君副教授</p>	<p>建議修正本所教育目標 1. 培養產業經營管理理論與實務技能之進階人才 2. 培養具備獨立思考與決策分析能力 3.培養具備服務學習與職場倫理之人格素養 建議修正本所核心能力 核心能力1：具備高級產業經營管理理論與實務能力。 核心能力2：培養獨立思考與專題研究的能力。 核心能力3：具備研究報告撰寫的能力。 核心能力4：具創新思考與問題</p>

			<p>解決的能力。</p> <p>核心能力5：具跨領域與實務整合之能力。</p> <p>核心能力6：具國際觀產業經營管理能力。</p> <p>核心能力7：培養團隊合作及溝通協調能力。</p> <p>核心能力8：培養自主學習與持續成長的能力。</p>
110.11.30 所務會議	本所核心能力修正案及教育目標案。	本所全體教師	<p>1.修正通過本所教育目標</p> <p>2.修正通過本所核心能力</p>
111.11.01 第一次課程會議	檢討有關本所教育目標、核心能力之修訂	課程與教學組老師	本所之教育目標與專業核心能力不需調整。
111.11.14 所教育目標與核心能力諮詢會議	111 學年度所教育目標與核心能力討論	<p>業界專家、學界專家等諮詢委員(業界代表：賴勇誠董事長、余瑞華總經理、洪恢駿董事長；學界代表：莊水旺院長、林榮禾教授、陳盈璋助理教授；校友代表：簡鶴真顧問、李雪鳳理事長、洪靜姿會長)；教師代表：林秋堂所長陳星光教授、林成益副教授、陳彥君副教授)</p>	建議碩士班核心能力修改。
111.11.22 所務會議	本所核心能力修正案	本所全體教師	修正通過本所核心能力
112.06.30 專家實地訪評會議	協助各項認證 G1~G8 之檢視	專家、委員、本所全體教師	專家實地訪評意見詳附件 G.8.1, 依據委員意見檢討改善
112.11.20~21 GTAC 技術教育認證會議	2024GTAC 技術教育認證之各項認證 G1~G8	IEET 委員、本所畢業校友、本所全體教師與學生代表	尚待 IEET 委員意見

根據本校課程委員會設置辦法，本所設有課程規劃委員會，除經常性召開課程會議外，也會不定時的召開課程諮詢委員會，邀請校外學有專精之學者專家與產業界專業人士以及本所畢業校友，提供本所課程之專業諮詢。委員所提供之意見與建議，經課程委員會討論編擬課程改進、課程變更草案，經所務會議通過後，再送院課程委員會與校課程審查委員會核定通過後，於次一學期實施。

本所於每學期的期中與期末，均會召開本所的課程委員會議，首先於期中考後召開一次會議，根據學生的期中成績、期中教學問卷與課堂表現，瞭解學生的學習情況與成效，針對學習成效不佳的同學給予補救教學，並藉由問卷瞭解學生對課程的反映，有必要時可建議授課教師調整授課方式與內容。此外各授課教師得依據各課程實際實施之成效或相關產業技術發展趨勢，提出課程改進意見，並經課程委員會討論通過後，修訂此課程之教學規範並以此規範內容進行教學。本所的教學品質與課程改進機制，將可以適時的更新課程內容，以符合學生之學習需求，並確保此一課程所教授出的學生，能符合社會期待與產業實際需求之人才，畢業後能立即的為產業界所聘用，而不致於產生學用落差與脫節之現象。綜言之，本所課程實施機制、教學品質與課程改進機制，都時時有效的監控教學品質，並做必要之改進，有關近二年課程修訂檢討規劃流程暨歷程紀錄如表 G.8-3 所示。

表 G.8-3 110-111 學年度研究所檢討課程規劃流程暨歷程紀錄表

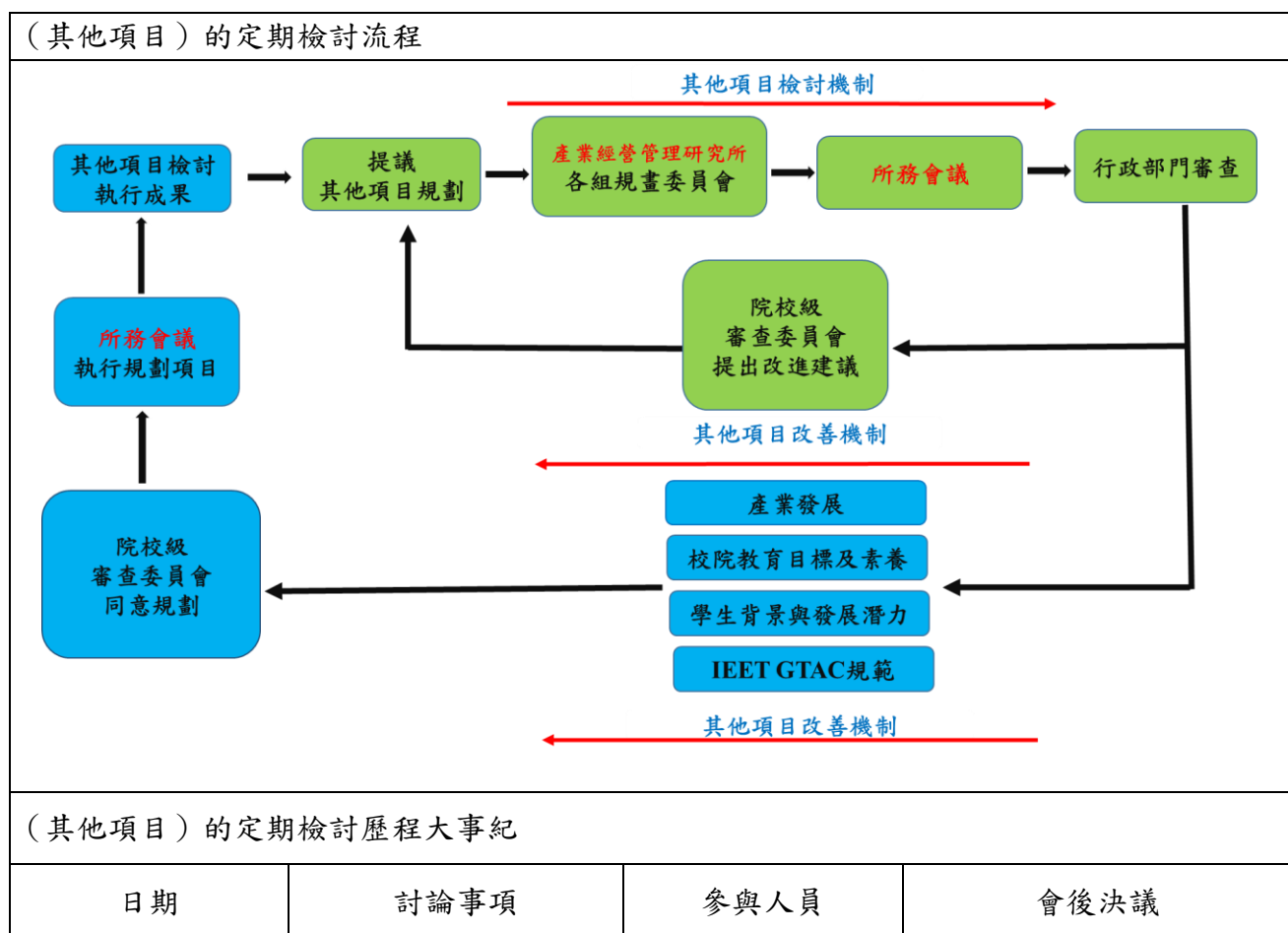


日期	討論事項	參與人員	會後決議
110.9.8 課程會議	修訂 111 學年碩士班應修學分表	課程與教學組老師	進行業界專家課程外審後送所務會議審查
110.10.18 業界專家課程審查會議	審查 111 學年碩士班應修學分表	業界諮詢委員、學界諮詢委員、所畢業校友、本所全體教師與學生代表	專家對本所課程進行審查並提供意見、由課程組調整。
110.11.30 所務會議	審查本所 111 學年碩士班應修學分表	本所全體教師	通過本所 110 學年碩士班應修學分表
111.2.15 課程會議	配合所自我定位對應之主軸課程，進	課程與教學組老師	111 學年度碩士班入學學分表修訂新增休閒類課程

日期	討論事項	參與人員	會後決議
	行 111 學年度入學學分表第三次修訂		
111.11.1 第 1 次課程會議	因應 112 學年度招生新制定入學學分表，進行 112 學年度課程地圖修訂	課程與教學組老師	修訂碩士班課程地圖，再會同業界專家討論後，再送所務會議通過。
111.11.14 業界專家課程諮詢會議	審查 112 學年碩士班應修學分表及 112 學年度課程地圖	業界諮詢委員、學界諮詢委員、所畢業校友、本所全體教師與學生代表	專家對本所課程進行審查並提供意見、由課程組調整。
112.06.30 專家實地訪評會議	協助檢視各項認證 G1~G8	專家、委員、本所全體教師	專家實地訪評意見詳附件 G.8.1, 依據委員意見檢討改善
112.11.20~21 GTAC 技術教育認證會議	2024GTAC 技術教育認證之各項認證 G1~G8	IEET 委員、本所畢業校友、本所全體教師與學生代表	尚待 IEET 委員意見

除持續確保學生在畢業時具備本所碩士班的核心能力外，在課程與教學持續符合產業需求及培養學生實務技術能力外，本所仍有根據其他規範持續改善之機制如表 G.8-4。

表 G.8-4 110-111 學年度其他項目的定期檢討及改善



112.05.26 教育部對技專校院 維護學生受教權益 查核	有關 111 學年度第 2 學 期技專校院維護學生受 教權益查核意見	教育部專家學者	專業選修課程未明確列出開 課時序，以致部分學生未修 讀基礎課程，即選修進階課 程。已規劃進行改善中。
112.06.30 專家實地訪評會議	協助檢視各項認證 G1~ G8	專家、委員、本所 全體教師	專家實地訪評意見詳如附件 G.8.1，依委員意見檢討改 善中
112.11.20~21 GTAC 技術教育認 證會議	2024GTAC 技術教育認 證之各項認證 G1~G8	IEET 訪評委員、本 所畢業校友、本所 全體教師與學生代 表	尚待 IEET 委員意見

G.8.2 須說明持續改善成效。

有關產業經營管理研究所碩士班，在前一週期並無參與認證，尚無前一週期認證團所提建議改進意見之改善成效。惟本所一直以來秉持著，持續依照 IEET 規範之精神不斷精進改善，以下為本所所進行的持續改善機制作為，如本所聘請學者專家在 110 年及 111 召開諮詢委員會、雇主問卷、校友問卷、畢業生問卷、自我評鑑實地訪評、110-111 學年度諮詢委員會成員名單及會議紀錄之相關佐證資料請參閱附件 G.8.2 及 G.8.3。

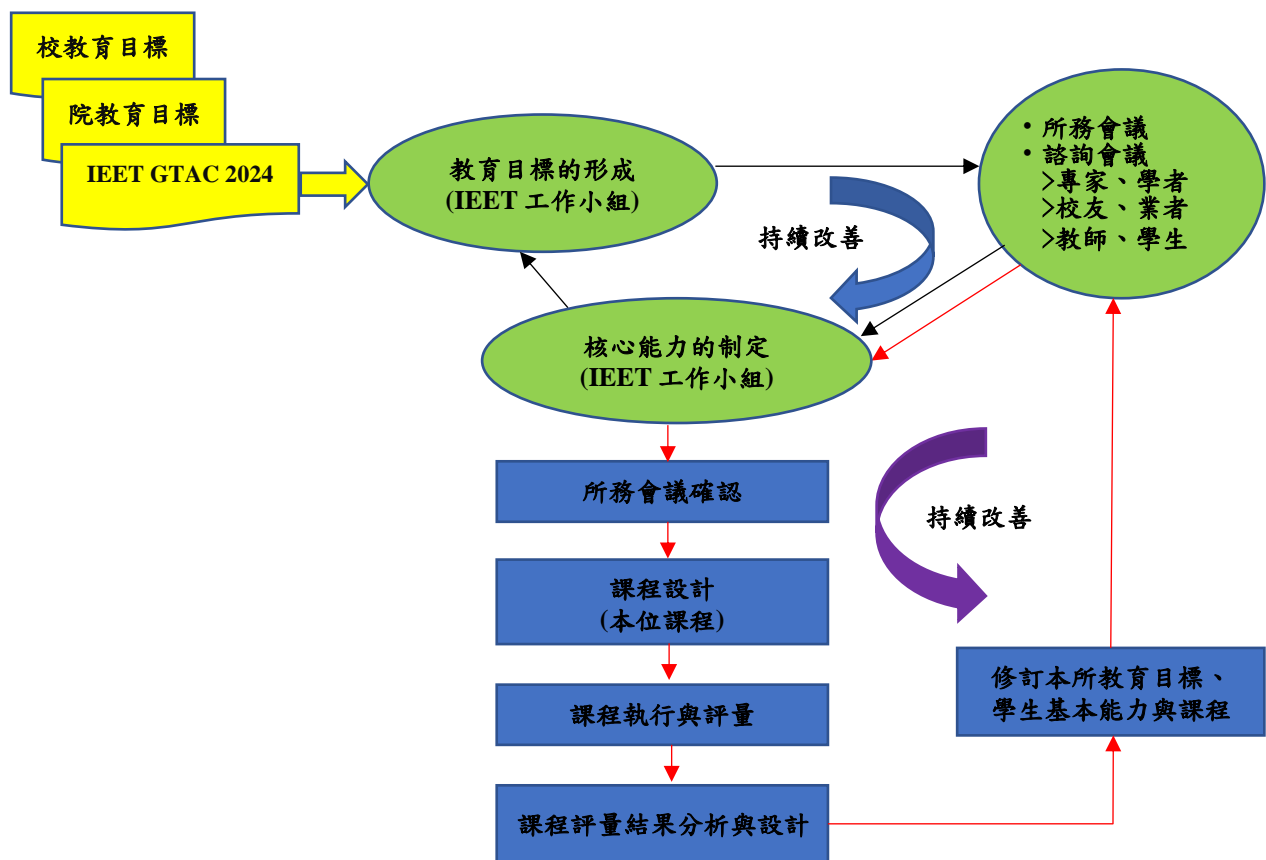


圖 G.8-1 本所定期檢討及持續改善機制示意圖

有關圖 G.8-1 係本所定期檢討及持續改善機制示意圖，表 G.8-2~ G.8-4 是 110-112 學年度課程修訂學生核心能力、課程規劃流程、其他項目的定期檢討及改善暨歷程紀錄表。另外本所規劃每屆碩士班學生畢業時，將會以問卷調查、學業成績、論文口試成績及論文發表評量學生核心能力的達成度，以確保研究生之核心能力能夠達成，在在都顯示本所一直以來持續在改善精進的作為。