

東南科技大學日間部 109 學年度第 1 學期網路選課調查表
 選課適用學期：109-1 學期(必修課程排在星期六第 2 節)

系別	學制	年級	選修科目名稱	學分	時數	授課教師	選修方式	課程大綱	選課時間 每星期六 (請老師選擇 3.4.5 或 7.8.9、10.11.12 只能選一個時段)
產經所	產經所	一	書報討論(I)	1	1		必		固定於 2 節上課
產經所	產經所	二	專題研討(I)	1	1	陳星光	必	本課程帶領學生了解碩士論文研究的進行與討論	固定於 2 節上課
產經所	產經所	一二	應用統計學	3	3	陳彥君	選	目的在建立正確的統計概念，並討論統計資料的分析方法，培養應用統計方法及分析資料的能力。1. 統計學簡介：統計學的內容與範圍。2. 統計資料的蒐集與整理：統計資料的蒐集與統計表、圖的編製。3. 統計資料的分析解釋：中央趨勢與分散度統計量數的計算性質。4. 機率概論：機率測度之離散與連續型隨機變數及常用的離散與連續型機率分配。6. 抽樣與抽樣分配：隨機抽樣法及樣本統計量之機率分配。7. 估計：點估計與區間估計法。8. 假設檢定：統計假設及檢定法。9. 簡單線性迴歸 10. 複迴歸分析 11. 卡方檢定 12. 變異數分析	3, 4, 5
產經所	產經所	一二	應用統計學	3	3	葉俊偉	選	指導研究生應用 SPSS 中文版進行描述統計、平均數檢定、ANOVA、中介變項與調節變項之檢定等實務練習，並輔以統計結果解釋及應用說明。	3. 4. 5
產經所	產經所	一二	物流管理專題研討	3	3	宋建國	選	物流管理專題研討在介紹物流管理之主要活動，以及與物流管理有關之發展，並進而探討國內相關物流政策之推動、以及物流業之發展趨勢，以期研習課程同學能掌握物流管理之內涵與發展趨勢。課程主題包括：(1). 物流管理之內涵與發展趨勢。(2). 物流之主要活動：運輸、倉儲等。(3). 相關之物流發展。(4). 專題研討：物流業發展趨勢。	3.4.5

產經所	產經所	一二	物流管理專題研討	3	3	李俊青	選	本課程有系統地探討「物流決策系統」架構，協助學生學習到以搜源(Sourcing)、設施(Facilities)、庫存(Inventory)、訂單(Order)、運輸(Transportation)、資訊情報(Information)等六種物流因子的交互作用影響，來權衡服務與成本並進一步建立企業物流策略。藉由本課程所俯瞰的角度循序漸進地來學習物流管理，並瞭解物流的實務操作、最新物流趨勢，例如：國際標竿、臺灣典範、趨勢雷達、物流故事和菁英風采等。同時透過最新物流與運籌管理主題相關的文獻討論，使同學了解物流的管理的研究領域與未來發展的方向。	3.4.5
產經所	產經所	一二	知識管理專題研討	3	3	陳星光	選	本課程研究知識管理專題相關技術與實務課題，包含研討會論文撰寫，期刊論文撰寫等	3, 4, 5
產經所	產經所	一二	企業財務策略個案研討	3	3	林成益	選	本課程從產業營運模式與供應鏈之經營介紹，並切入公司財務經營之探討，提昇學生學習股票投資基本分析的專業知識，並透過個案分析，探討相關議題以達成學術理論與產業實務之結合，透過長期追蹤這些個案公司所面臨的成長議題，依照時間軸的變化呈現個案公司在不同階段所面臨的問題與決策，進而學習企業財務策略之應用。	3.4.5
產經所	產經所	一二	觀光遊憩個案研究	3	3	林奇剛	選	休閒遊憩觀光不僅是一門生活性的科學，在國人生活中扮演日益重要的角色。從喧囂擁擠的都市之餘舒展身心到宣傳環境保護的保育意識的同時，世界各國也重新定義休閒遊憩與觀光產業發展。於幫助學生從課程的設計學習現代觀光遊憩研究的角學習現以國內外國家公園實例與生活見聞來解釋學理應用的興趣及分析與解決問題的能力。	3.4.5
產經所	產經所	一二	休閒社會心理學	3	3	施君翰	選	討論觀光休閒產業社會人際溝通問題，在社會產業結構為研下，以人的心理行為活動為手段，研究對象，以實證方法為相關理論基於心理學、社會學相體驗過程觀察人的與人之間互動與溝通關係的技巧。	3.4.5

產經所	產經所	一二	行銷專題研討	3	3	林秋堂	選	本課程針對市場行銷策略深入探討 1. 行銷管理概論、行銷的意義和內涵 2. 公司案例分享 3. 經營策略與行銷策略 4. SWOT 分析與 TOWS 策略 5. 市場區隔、目標市場與定位 6. 產品管理策略、定價策略 7. 新產品發展與產品生命週期 8. 行銷通路與零售業 9. 廣告策略與管理、零售、批發與物流及網路行銷 10. 期末口頭報告	3.4.5
產經所	產經所	一二	餐旅消費行為專題研討	3	3	王文音	選	以案例來分析及了解餐旅消費行為的各項因素及其決策模式。並介紹餐旅消費行為分析及研究的工具。	7.8.9
產經所	產經所	一二	總體經濟分析	3	3	宋建國	選	總體經濟分析在探討全體社會對影響所得、就業、總合物價水準的成長與波動。主要議題包括：物價穩定、充分就業、經濟成長、與公平的所得分配等。主要變數包括國民生產毛額(GNP)、就業與失業、通貨膨脹與通貨緊縮、市場利率與實質利率，並加入各家學派對不同經濟事件的不同主張，包括：古典學派、凱因斯學派、新古典學派、新凱因斯學派、與供給面學派等。	7.8.9
產經所	產經所	一二	飲食文化專題研討	3	3	黃韶顏	選	本課程以世界各洲為基礎，針對其主要國家之飲食文化進行介紹，包括地理環境、歷史背景、日常飲食生活、以及節慶飲食等。希望學生在研習這門課程之後能夠對於世界各地的飲食文化有基本認識，並有飲食世界觀。 本課程藉由論文文獻導讀，探討飲食文化的研究方法，以期能著手作飲食文化研究之先導。	7.8.9
產經所	產經所	一二	品質工程	3	3	陳星光	選	本課程研究品質工程技術與實作，含實驗設計，穩健設計等	7,8,9
產經所	產經所	一二	可靠度分析	3	3	陳彥君	選	本課程目的是讓研究所同學了解可靠度理論與應用。使研究生能瞭解所有系統都存在風險下做判斷與分析問題。	7,8,9
產經所	產經所	一二	顧客關係管理專題研討	3	3	林秋堂	選	本課程針對顧客關係管理深入探討 1. 顧客關係管理概論 2. 顧客關係的認識 3. 顧客知覺價值 4. 顧客抱怨問題探討 5. 服務品質與顧客滿意 6. 消費者購買行為 6. 商圈顧客經營 7. 服務補償 8. 期末口頭報告	7.8.9

產經所	產經所	一二	衍生性金融商品專題研討	3	3	林成益	選	以現有的衍生性金融商品為基礎，介紹此類商品之特色、定價方式、運用於投資上之實務運用及商品未來趨勢，讓同學能了解衍生性金融商品特性與風險管理，降低投資失誤，增進投資績效。	7.8.9
產經所	產經所	一二	科技管理與科技法律	3	3	陳星光	選	本課程研究科技管理與法律相關技術與實務課題，包含智慧家庭技術等議題	10, 11, 12
產經所	產經所	一二	組織行為專題研討	3	3	宋建國	選	組織行為主要是探討組織中人員行為的科學，目的是希望透過對組織中人員行為的了解，進而塑造組織成為高效能且健康的組織。課程主題：(1).管理程序與組織行為之內容與相互關係。(2).瞭解規劃、組織、領導與控制之架構與應用及其與個人、群體及組織之關聯性。(3).組織文化、價值觀、激勵理論、團體動力、溝通與衝突管理、組織發展及領導技巧之內涵。(4).組織行為與管理之個案診斷、分析與應用。	10.11.12
產經所	產經所	一二	高等人因工程	3	3	林成益	選	一、人因工程基本理念、定義、系統概念、失誤與可靠度介紹。 二、人因工程概述、描述研究、實驗研究、評鑑研究、校標量度介紹。 三、工程應用概述、量測技術、人體測技數據之表達與應用。 四、感覺的一般特徵、視覺、聽覺、其他感覺。 五、資訊理論、顯示、符碼化、相容性、人員資訊處理模型介紹。 六、人體的特徵、生理機能之量度與工作負荷、生物力學、動作速度與準確度。 七、動態、靜態、聽覺、觸覺與嗅覺顯示裝置。 八、語音之性質、效標、傳遞系統組件介紹。 九、控制裝置之相容性、追蹤作動、類型考量因素介紹。 十、人手的解剖、構造、設計原則。 十一、作業空間之設計。 十二、光與色、光及能見度之測量、照明效果與器具、水準、光線之分佈。 十三、噪音之測量、效應、防制。 十四、大氣物理、氣壓變化、溫度變化及其他變化之效應介紹。 十五、全身震震動、加速度運動時的定向力喪失與錯覺。	10.11.12

產經所	產經所	一二	經濟統計數據分析	3	3	韓宗甫	選	對資橫證進用統理迴概我之處定理學之面的實來常費處複礎自數與非合同蒐橫合，法蓋免集、基、函影響、結合其為、料計內容、蒐分析介紹相關估計適合依分料資統內介資料分型介我之影響估計適合態可資蹤的程之、迴歸模型自異平方本操作，型大致列追適課庫之、迴歸模自異平方本操作，的大序及合本料應用、迴歸模自異平方本操作，資料時間採用。資之、我迴歸模自異平方本操作，的時時採分析。體換、函數異權檢用的研究經濟與、面需分析財軟轉分、關讀、加料應未象料斷上行之計與歸念相判置態論探索	10.11.12
產經所	產經所	一二	地方創生產業專題研討	3	3	陶翼煌	選	我國許多偏鄉地區富特色之人史外社嚴，藉的、開，饋源回優手發展聚的塑造。文過行之我文風采、地、內涵，但面臨，日底蘊，「新，開，饋源回優手發展聚的塑造。文過行之與工的威脅，城鄉發展在的「地」的色專、地、內涵，但面臨，日底蘊，「新，開，饋源回優手發展聚的塑造。文過行之會重。如何挖掘在地產業、創意的服務業、產業設計發展相進行之形。盤點各源，生具人過、來帶，動使社區以學務地方相進行之由特色資、創、生具人過、來帶，動使社區以學務地方相進行之特創拓引故人才值運、化重、展現，設計與社就偏鄉地經營潛力創程聚產	10.11.12

產經所	產經所	一二	會議與展覽管理 專題研討	3	3	廖文蘭	選	會議展覽產業即會議（Meeting）、獎勵（Incentive）、大型國際會議（Convention）以及展覽（Exhibition）的合稱，又稱為 MICE 產業，簡稱「會展產業」。會展產業對當地經濟可產生直接效益，包括門票及營收所得、就業機會的增加，又因會展產業具有多元整合特性，舉辦會展活動可帶動周邊產業如住宿、餐飲、運輸、旅行、裝潢等行業之發展，促進有形成商產品和無形商品之銷售，形成龐大產業關聯效果，同時能樹立國際形象，具有行銷國家或城市之功能。本課程是探討複雜的、動態的、不斷變化的會展產業。利用國際會議、展覽活動、獎勵旅遊或特殊活動的實例來說明及探討，讓學生能深入了解會展產業管理的課題。	10.11.12
產經所	產經所	一二	環境教育專題研討	3	3	許中駿	選	本課程針對環境教育深入探討 1. 能源密集型企業與轉型 2. 低碳環保與綠能科技 3. 環境規劃與管理 4. 低碳技術經濟 5. 期末口頭報告	10.11.12

填表人：

系主任：