

# 東南科技大學日間部 108 學年度第 1 學期網路選課調查表

選課適用學期：108-1 學期(必修課程排在星期六第 2 節)

系別	學制	年級	選修科目名稱	學分	時數	授課教師	選修方式	課程大綱	選課時間每星期六(請老師選擇 3.4.5 或 7.8.9、10.11.12 只能選一個時段)
產經所	產經所	一	書報討論(I)	1	1		必		固定於 2 節上課
產經所	產經所	二	專題研討(I)	1	1		必		固定於 2 節上課
產經所	產經所	一二	應用統計學	3	3	宋建國	選	課程在建立正確的統計概念，並討論統計資料的分析方法，培養應用統計方法及分析資料的能力，課程中亦將介紹 Microsoft Excel 資料分析及統計產品與服務解決方案/社會科學統計套裝軟體 IBM SPSS 套裝軟體工具的應用。課程主題包括：統計學簡介、統計資料的蒐集與整理、統計資料的分析解釋、機率概論、常用的機率分配、抽樣與抽樣分配、估計、假設檢定、迴歸分析、卡方檢定、實驗設計與變異數分析等。	3.4.5 (814)
產經所	產經所	一二	行銷專題研討	3	3	林秋堂	選	本課程針對市場行銷策略深入探討 1.行銷管理概論、行銷的意義和內涵 2.公司案例分享 3.經營策略與行銷策略 4.SWOT 分析與 TOWS 策略 5.市場區隔、目標市場與定位 6.產品管理策略、定價策略 7.新產品發展與產品生命週期 8.行銷通路與零售業 9.廣告策略與管理、零售、批發與物流及網路行銷 10.期末口頭報告	3.4.5

產經所	產經所	一二	組織行為專題研討	3	3	林成益	選	<p>各種技術、激勵、適成功左瞭解優</p> <p>公司之成員、開發他們的工作士氣與組織運作之相關。人的行為之競爭優</p> <p>否吸引他們的工作士氣與組織運作之相關。人的行為之競爭優</p> <p>能吸引他們的工作士氣與組織運作之相關。人的行為之競爭優</p> <p>公司之成員、開發他們的工作士氣與組織運作之相關。人的行為之競爭優</p> <p>1. 什麼是組織行為? 2. 組織內的多樣化 3. 態度與工作滿足感 4. 情緒與心情 5. 人格與價值觀 6. 知覺與個人決策 7. 激勵的基本概念 8. 激勵：從觀念到應用 9. 團體行為的基礎 10. 了解工作團隊 11. 溝通 12. 領導 13. 權力與政治 14. 衝突與協商 15. 組織結構的基本介紹 16. 組織文化 17. 組織變革及壓力管理</p>	3.4.5
產經所	產經所	一二	決策分析	3	3	陳星光	選	<p>本課程教授研究生進行碩士論文研究所需的工具課程，例如，AHP 理論、類神經網路、基因法則、人工智慧等做研究的先進技術與應用。論文內只要引用任一種技術即可達畢業所需的學術性要求。</p>	3, 4, 5
產經所	產經所	一二	決策分析	3	3	陳彥君	選	<p>本課程目的是讓研究所同學了解決策分析理論與應用。使研究生能瞭解在風險性下做決策、在不確定性下做決策及多階決策問題。</p>	3, 4, 5
產經所	產經所	一二	創新管理專題研討	3	3	楊宣哲	選	<p>研討創新管理對應於「產業創新議題」及「企業創新應用」之策略規劃與作為，透過個案之研討及企業案例，探討「產品創新」、「製程創新」、「服務創新」與「管理創新」等多元範疇之規劃實施及評估控制，提供企業管理者應用創新管理之有效學習。</p>	3、4、5
產經所	產經所	一二	供應鏈與產業分析	3	3	李俊青	選	<p>隨著經營環境的激烈變化，企業必須擬定有效的競爭策略，展開全球化的佈局，透過建構完善的全球產業供應鏈管理的系統，以提高全球運籌管理的績效。學生如何將本課程所學的知識與技能應用於職場上，是一個非常重要的課題。本課程之目標是讓學生修完此課程後，對於畢業後個人所任職的產業鏈中之公司在運用的供應鏈管理與產業分析之觀念和技術時，會有很大的助益。</p>	3.4.5

產經所	產經所	一二	高等生產與作業管理	3	3	陳彥君	選	本課程的目的是讓研究所同學了解製造業和服務業生產與作業管理的基本觀念和技術。使研究生能瞭解生產與作業管理的實際作法和應用於製造業的作業策略擬定、產品研發管理、生產計畫與管制、產品品質確保、配銷管理、以及應用於服務業的服務設計與服務提供等方面。	7, 8, 9
產經所	產經所	一二	總體經濟分析	3	3	宋建國	選	總體經濟分析在探討全體社會對影響所得、就業、總合價水準的成長與波動。主要議題包括：物價穩定、充分就業、經濟成長、與公平的所得分配等。主要變數包括國民生產毛額(GNP)、就業與失業、通貨膨脹與通貨緊縮、市場利率與實質利率，並加入各家學派對不同經濟事件的不同主張，包括：古典學派、凱因斯學派、新古典學派、新凱因斯學派、與供給面學派等。	7.8.9 (814)
產經所	產經所	一二	商業智慧	3	3	陳星光	選	本課程研究BI在企業的運用，包括：大數據分析，資料倉儲等課題	7, 8, 9
產經所	產經所	一二	產業經營與分析	3	3	林成益	選	本課程介紹各產業面公司經營活動；評估公司獲利與成長能力因子；針對公司進行整體性評估，內容涵蓋公司各項營運、管理、生產、銷售、財務、物流、上下游供應鏈等層面，使同學對產業有整體的了解，亦可作為金融投資之基本面分析基礎。	7.8.9
產經所	產經所	一二	顧客關係管理專題研討	3	3	林秋堂	選	本課程針對顧客關係管理深入探討 1.顧客關係管理概論 2.顧客關係的認識 3.顧客知覺價值 4.顧客抱怨問題探討 5.服務品質與顧客滿意 6.消費者購買行為 6.商圈顧客經營 7.服務補償 8.期末口頭報告	7.8.9
產經所	產經所	一二	飲食文化專題研討	3	3	黃紹顏	選	本課程以世界各洲為基礎，針對其主要國家之飲食文化進行介紹，包括地理環境、歷史背景、日常飲食生活、以及節慶飲食等。希望學生在研習這門課程之後能夠對於世界各地的飲食文化有基本認識，並有飲食世界觀。本課程藉由論文文獻導讀，探討飲食文化的研究方法，以期能著手作飲食文化研究之先導。	7.8.9

產經所	產經所	一二	物流管理專題研討	3	3	宋建國	選	物流管理專題研討在介紹物流管理之主要活動，以及與物流管理有關之發展，並進而探討國內相關物流政策之推動、以及物流業之發展趨勢，以期研習課程同學能掌握物流管理之內涵與發展趨勢。課程主題包括：(1).物流管理之內涵與發展趨勢。(2).物流之主要活動：運輸、倉儲等。(3).相關之物流發展。(4).專題研討：物流業發展趨勢。	10.11.12(814)
產經所	產經所	一二	虛擬實境專題研討	3	3	陳星光	選	本課程研究虛擬實境技術與實作	10, 11, 12
產經所	產經所	一二	經濟統計數據分析	3	3	林成益	選	本課程採用數據型經濟統計資料，一般稱為「AREMOS經濟統計資料庫」。此資料庫系統包含台灣地區之國民所得、金融、貿易、工業生產、人口、就業、物價、薪資、交通、能源、農業、教育等資料，以及股票市場、上市(櫃)公司財務報表、股票報酬率等等，以此資料進行迴歸與相關性分析，做為未來研究及決策之參考。	10, 11, 12
產經所	產經所	一二	永續觀光專題研討	3	3	陶翼煌	選	討論實際案例，了解台灣、兩岸與世界觀光產業發展中，所遇到的環境、經濟、文化、社會問題，以及解決之道。	10, 11, 12
產經所	產經所	一二	休閒治療專題研討	3	3	施君翰	選	休閒治療是未來的觀光產業重要發展方向，帶領研究生認識學習實務操作認識休閒治療專業。	10, 11, 12
產經所	產經所	一二	餐旅消費行為專題研討	3	3	廖文蘭	選	本課程乃有系統地探討觀光消費者行為之理論及應用，強調重要觀念的解析，並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用，藉以提升同學對觀光消費者行為議題的興趣，並培養同學觀察與分析相關行銷現象的能力，為觀光與餐旅專業打下良好根基。	10、11、12
產經所	產經所	一二	數位媒體科技	3	3	陳星光	選	本課程研究數位媒體科技相關技術與實務課題	週二, 10, 11, 12

填表人：

系主任：